

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ЖЕРДЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Р Е Ш Е Н И Е

23 марта 2017 года.

№ 11

г. Жердевка

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных  
конструкций на территории Жердевского района

Рассмотрев проект Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Жердевского района, заключение постоянной комиссии по социально-экономическим вопросам, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Жердевский районный Совет народных депутатов решил:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Жердевского района, согласно приложению.
2. Разместить решение на сайте «Тамбовского областного портала» в сети интернет ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)).
3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава  
Жердевского района

А.И.Епихин

## Приложение

к решению Жердевского районного  
Совета народных депутатов  
от 23.03.2017 г. № 11

### **Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Жердевского района**

#### **1. Основания и цели настоящего Положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе").

1.2. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории Жердевского района

1.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

1.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. В случае отсутствия информации на рекламной конструкции более семи дней, площадь поверхности рекламной конструкций должна быть заполнена социальной рекламой. В данном случае процент социальной рекламы не влияет на обязательный годовой объем социальной рекламы, установленный п. 3 ст. 10 Федерального закона "О рекламе".

1.5. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой постановлением администрации района.

1.6. Обязательным требованием к средствам наружной рекламы и информации является высокий художественно-эстетический уровень их исполнения.

1.7. Основные термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в том же значении, что и законодательстве Российской Федерации о рекламе.

#### **2. Типы средств наружной рекламы**

**Отдельно стоящие щитовые установки (билборд), стенды, стелы** - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, устанавливаемые стационарно на газонах, грунте, асфальте. Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Обязательно

применение электрооборудования для освещения в ночное время суток.

**Крышные рекламы** - объемные, плоскостные и световые установки, расположенные полностью или частично выше карниза здания, сооружения или на крыше.

Щитовые установки, размещаемые на временных и постоянных ограждениях и на стенах зданий.

**Брандмауэрные панно** - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

**Кронштейны** - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду здания, на мачтах - опорах уличного освещения, или отдельно стоящих стойках.

**Световые короба** - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней подсветкой.

**Пилоны** - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на земле, с внутренней подсветкой.

**Рекламные тумбы** - отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и др. форм.

**Рекламные конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта** - рекламные конструкции, размещаемые в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков.

**Электронные табло и экраны** - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

**Проекционные установки** - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

**Маркизы** - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Транспаранты-перетяжки через проезжую или пешеходную часть улиц, выполненные на мягкой основе.

Щитовые конструкции над проезжей частью дорог.

**Флаги фирм** - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

### **3. Порядок оформления Разрешений и Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого администрацией района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

3.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в

многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином не движимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Жердевского района, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией района. Форма устанавливается Районным Советом народных депутатов.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а так же на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, проводятся администрацией района только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

Администрация района утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Тамбовской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Тамбовской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления и в сети "Интернет".

3.6. Владелец рекламной конструкции или собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, в том числе арендатор, лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, а также доверительный управляющий, желающий установить рекламную конструкцию на территории Жердевского района, подает в администрацию района соответствующие заявления.

3.7. К заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель прилагает:

данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией района в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

цветной эскиз или цветная фотография рекламной конструкции;

проект и расчеты прочности конструкции.

3.8. Администрация района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласование и предоставить его в администрацию района.

Администрация района в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

3.9. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется администрацией района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

3.10. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом государственной власти Тамбовской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение,

номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3.11. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлены в Приложении 1.

3.12. Платежи по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламодатель перечисляет в бюджет Жердевского района.

3.13. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и может быть принято по основаниям, предусмотренным пунктом 15 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

3.14. Администрацией района может быть принято решение об аннулировании разрешения по основаниям, предусмотренным пунктом 18 статьи 19 Закона.

На основании данного решения администрация района готовит соответствующее постановление администрации района.

3.15. Разрешение может быть признано администрацией района недействительным в судебном порядке по основаниям, предусмотренным пунктом 20 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

#### **4. Контроль за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций**

4.1. Контроль за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций осуществляется администрацией района совместно с другими уполномоченными органами, наделенными полномочиями по согласованию разрешений.

4.2. Контроль за размещением социальной рекламы осуществляет администрация района.

4.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

4.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или

иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Жердевского района. По требованию администрации района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Жердевского района. По требованию администрации района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

4.8. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Приложение № 1  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций на территории  
Жердевского района

**Предельные сроки,  
на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом  
имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности,  
либо на земельных участках, государственная собственность на которые не  
разграничена, в зависимости от вида и типа рекламных конструкций и  
применяемых технологий демонстрации рекламы**

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок, на который может заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лет)
1. Отдельно стоящие	Щитовые установки, стенды, стелы, электронные табло, проекционные установки, пилоны.	10
2. На здания и сооружениях	Крышные рекламы; Щитовые установки, размещаемые на временных и постоянных ограждениях и на стенах зданий; Брандмауэрные панно; Кронштейны; Световые короба; Рекламные тумбы; Рекламные конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта; Электронные табло и экраны; Маркизы; Транспаранты-перетяжки; Щитовые конструкции над проезжей частью дорог; Флаги фирм.	5