

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2017

г. Моршанск

№1899

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории г. Моршанска Тамбовской области, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (с изменениями и дополнениями), и в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 № 138 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы», со статьями 37, 41 Устава города, **ПОСТАНОВЛЯЮ :**

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории г. Моршанска Тамбовской области согласно приложению № 1;

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2017 - 2018 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению № 2.

3. Структурным подразделениям администрации города - ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в комитет по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города (Жеребцова) по итогам года - не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным.

4. Признать утратившим силу постановление администрации города от 30.12.2016 № 2073 «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков и Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции г. Моршанске Тамбовской области 2016-2018 годы».

5. Комитету по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города (Жеребцова) опубликовать настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал (www.top68.ru)» и разместить на официальном сайте администрации города.

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города А.В.Овчинникова.

Глава города

А.В. Банников

М.М.Жеребцова

4- 46-84

ЖМ 10 22.12.2017

Утвержден
постановлением администрации
города №1899 от 25.12.2017г.

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для
содействия развитию конкуренции на территории г. Моршанска
Тамбовской области**

1. Социально значимые рынки г. Моршанска Тамбовской области

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: Обеспечение максимального охвата детей-инвалидов дошкольным образованием в доступных для них формах (в режиме полного дня или кратковременного пребывания, на консультационном центре, дистанционно).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы охвата детей дошкольным образованием, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём развития альтернативных форм дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: на сегодняшний день недостаточное финансирование на организацию летнего отдыха.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: Неподготовленная организационная база для развития негосударственного сектора услуг дополнительного образования в городе. Отсутствие необходимого количества кружков и секций в сфере дополнительного образования детей при высоком спросе населения на дополнительные услуги.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, адаптация образовательных учреждений района к конкурентным условиям рынка, путем расширения дополнительных платных услуг.

1.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является наличие управляющих организаций, ТСЖ, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.5. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы: снижение потребительского спроса и индекса физического объема розничной торговли.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, расширение рыночной и ярмарочной торговли, проведение мониторинга цен на социально значимые товары.

1.6. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

2. Приоритетные рынки г. Моршанска Тамбовской области

2.2. Рынок туристических услуг

Проблема: туристическая инфраструктура развивается низкими темпами.

Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг города Моршанска.

Утвержден
постановлением администрации
города №1899 от 25.12.2017г.

**План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в г. Моршанске Тамбовской области на 2017-2018 годы**

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории г. Моршанска Тамбовской области снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

исполнение требований [Стандарта](#) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области;

включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности структурных подразделений администрации г. Моршанска Тамбовской области;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению [Стандарта](#) развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности структурных подразделений администрации г. Моршанска Тамбовской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории г. Моршанска Тамбовской области.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках г. Моршанска Тамбовской области			
1.1. Рынок услуг дошкольного образования			
Краткая характеристика рынка: Сеть образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, включает 12 дошкольных образовательных организаций, 1 начальная школа, 1 общеобразовательная организация. Деятельность муниципальных бюджетных образовательных учреждений строится на основе ежегодного муниципального задания. Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, общий охват детей в возрасте от 1 до 7 лет составляет 92%. В целях ликвидации очередности на территории города и для обеспечения доступности дошкольного образования с 2010г. функционируют 2 семейные группы, дают возможность получения дошкольного образования для детей из многодетных семей и создания рабочих мест для многодетных мам. Проблема: Обеспечение максимального охвата детей-инвалидов дошкольным образованием в доступных для них формах (в режиме полного дня или кратковременного пребывания, на консультационном центре, дистанционно). Задача: Создание условий для предоставления дошкольного образования детей-инвалидов			
1.1.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развития альтернативных форм дошкольного образования	2017-2018	Доступность дошкольного образования (отношение численности детей в возрасте от 1 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 1 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 1 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования) 2018 – 93% 2019 – 94%	Комитет по образованию администрации города;

1.1.2. Оказание консультативной помощи , в том числе родителей детей-инвалидов, по вопросам получения дошкольного образования	2017-2018	Информационно- методическая поддержка деятельности всех форм дошкольного образования	Комитет по образованию администрации города;
1.1.3. Создание условий для предоставления дошкольного образования детей-инвалидов	2017-2018	Доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве дошкольных образовательных организаций 2018 - 58% 2019 – 60%	Комитет по образованию администрации города;

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Краткая характеристика рынка

В 2017 году летний отдых детей в городе Моршанске был организован в 10 лагерях с дневным пребыванием в одну смену, которые посещали 945 учащихся, в оборонно-спортивном лагере (81 юноша 10-х классов), в 1 лагере труда и отдыха (60 учащихся) в лагерях палаточного типа 40 человек, в загородных оздоровительных лагерях 696 человек. На эти цели в 2017 году израсходовано 1740,425 тыс.рублей (в том числе 918,0 тыс.руб. - средства областного бюджета, 822,425 тыс.руб.- средства городского бюджета).

Работа во время отдыха и оздоровления детей проводилась в соответствии с требованиями и нормами СанПина.

В школах были оформлены игровые комнаты, стенды, подобрано спортивное оборудование, игровой материал. В работе лагерей дневного пребывания была предусмотрена воспитательная работа по всем направлениям: патриотическому, нравственному, правовому, экологическому воспитанию, профилактике вредных привычек, противопожарной и антитеррористической безопасности поведения детей на дорогах, водоемах, встречи с медицинскими работниками, сотрудниками ГИБДД, тренинги по различным ситуациям и направлениям, спланированы экскурсии.

Большое внимание уделялось мероприятиям патриотической направленности (работа по уходу за памятниками, захоронениями воинов, волонтерская деятельность).

Проблема: на сегодняшний день недостаточное финансирование на организацию летнего отдыха.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Цель: сохранение достигнутого уровня численности детей, получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, от общей численности подлежащей оздоровлению в 2018 году (уровень 2017 года 81 %).

1.2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	2017 - 2018	Сохранение достигнутого уровня численности детей, получивших отдых и оздоровление в	Комитет по образованию администрации города;
--	-------------	---	--

		стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, от общей численности подлежащей оздоровлению в 2018 году (уровень 2017 года 81 %).	комитет по социальной политике администрации города, Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальных услуг для населения города Моршанска и Моршанского района» (по согласованию)
1.2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организаций отдыха, оздоровления детей всех форм собственности	2017 - 2018	Аналитическая справка по итогам летней оздоровительной кампании.	Комитет по образованию администрации города; комитет по социальной политике администрации города, Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальных услуг для населения города Моршанска и Моршанского района» (по согласованию)
1.2.3. Развитие и поддержание раздела о летнем отдыхе и оздоровлении детей на сайте комитета по образованию администрации города Моршанска	2017 - 2018	Сайт комитета по образованию администрации города Моршанска	Комитет по образованию администрации города

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Краткая характеристика рынка

Рынок услуг дополнительного образования реализуют 5 учреждения дополнительного образования: МБОУ ДО ЦДОД, МБОУ ДО ДЮСШ, МБОУ ДО «ДОЛ «Акварель», МБОУ ДО «ДОЛ «Спутник» МБОУ ДО «Моршанская детская школа искусств», а также все образовательные организации города.

Проблема: Неподготовленная организационная база для развития негосударственного сектора услуг дополнительного образования в городе.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Цель: Сохранение и увеличение охвата детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города и получающих

образовательные услуги в сфере дополнительного образования, во всех организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.			
1.3.1. Развитие рынка услуг дополнительного образования детей и молодежи. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей. Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.	2017 - 2018	Сохранение уровня охвата детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в том числе в организациях, разных форм собственности осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам на следующем уровне, %: 2017-93,6 2018 -93,6	Комитет по образованию администрации города; Отдел культуры и архивной работы комитета по социальной политике администрации города
1.3.2. Информирование жителей города о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте комитета по образованию администрации города Моршанска и сайтах учреждений дополнительного образования	2017 - 2018	Раздел, посвященный развитию дополнительного образования в городе	Комитет по образованию администрации города; Отдел культуры и архивной работы комитета по социальной политике администрации города
1.3.3. Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством проведения конкурсов между программами дополнительного образования детей, конкурсов профессионального мастерства, сетевого взаимодействия	2017 - 2018	Отчет о проделанной работе	Комитет по образованию администрации города; Отдел культуры и архивной работы комитета по социальной политике администрации города
1.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
Краткая характеристика рынка Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из ключевых сфер экономики района, обеспечивающей население жизненно важными услугами. Однако в настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство города находится в неудовлетворительном состоянии. Высокий уровень износа основных фондов, аварийности, ежегодный рост тарифов без существенного повышения качества предоставляемых услуг, значительные непроизводительные потери коммунальных ресурсов – это далеко не полный перечень проблем ЖКХ. Инженерная инфраструктура находится в критическом состоянии, однако покрыть потребность в финансовых ресурсах для проведения её полноценной модернизации за счёт конечного потребителя и местных бюджетов не			

представляется возможным.

Проблема: Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является наличие управляющих организаций, ТСЖ, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель: увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

1.4.1. Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для многоквартирных домов	2017-2018	Недопущение нарушения прав граждан и создания угрозы безопасности проживания в многоквартирных домах (при отсутствии организации, управляющей многоквартирным домом).	Комитет городского хозяйства администрации города; отдел по работе с операторами и поставщикам услуг комитета городского хозяйства администрации города
1.4.2. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории города	2017	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от количества обратившихся, %: в 2017 году - 100	Комитет городского хозяйства администрации города.
1.4.3. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2017-2018	Наличие и функционирование "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки);	Отдел обращений граждан комитета по работе с населением администрации города.
1.4.4. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017-2018	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %: 2017 году – 75 2018 году - 100	Комитет городского хозяйства администрации города; Комитет по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации

			города
1.4.5. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства, информирование граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2017-2018	Повышение правовой грамотности населения. Снижение социальной напряженности	Комитет городского хозяйства администрации города; Юридический отдел административно- правового комитета

1.5. Рынок услуг розничной торговли

Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год

В январе-декабре 2016 г. продано потребительских товаров через все каналы реализации на сумму 6340,78 млн.руб. или 94,5 % к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах).

Каждому жителю города продано товаров в среднем на 161,3 тыс.руб., что на 4,4 тыс.руб. больше, чем в январе-декабре 2015 года.

Оборот розничной торговли по торгующим предприятиям сложился в сумме 5309,4 млн.руб. (101,0 % к 2015 г.) и 1031,38 млн.руб. на розничном рынке и ярмарках.

Сеть предприятий розничной торговли насчитывает 526 магазинов, павильонов, киосков с торговой площадью 27,2 тыс.кв.м.

В городе наблюдается рост общего количества предприятий потребительского рынка: открылось 27 магазинов, 9 павильонов и киосков. За счет вновь открытых и реконструируемых предприятий общая торговая площадь увеличилась на 2631,6 м² (2,9 %), добавилось более 190 рабочих мест. На 1 тыс.жителей в среднем приходится 670,9 м² площади торговых объектов.

В 2017 году в городе планируется открытие сельскохозяйственного рынка. Для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок в городе определено 8 площадок, из них 4 ярмарочных площадки постоянно действующие, на которых предоставляется на бесплатной основе более 400 торговых мест. Недостатка в торговых местах на ярмарках не отмечается.

Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка;
- повышение территориальной и экономической доступности организаций потребительского рынка;
- развитие социально значимых видов услуг торговли.

Проблемы: снижение потребительского спроса и индекса физического объема розничной торговли.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, расширение рыночной и ярмарочной торговли, проведение мониторинга цен на социально значимые товары.

Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа на рынок всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования, развитие торговой инфраструктуры на территории города, увеличение объема инвестиционных вложений на потребительском рынке города.

1.5.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях фор-мирования конкурентной цены и расширения рынка сбыта товаров	2017-2018	Увеличение количества торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 4 % ежегодно, (%): - 2017 г. – 104; - 2018 г. - 104.	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
	2017 - 2018	Количество площадок для проведения регулярных (еженедельных или сезон-ных) ярмарок, (ед.): - 2017 г. – 30; - 2018 г. – 32.	
1.5.2.Повышение уровня информи-рованности населения по вопро-сам защиты прав потребителей	2017-2018	Оказание консультационных услуг. Количество потребителей, получивших консультации по вопросам защиты прав потребителей, (чел.): - 2017 г. – 95; - 2018 г. – 120.	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
1.5.3. Предоставление возможности населению города осуществлять покупки товаров в	2017-2018	Увеличение количества магазинов «шаговой доступности» в общем количестве	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета

магазинах «шаговой доступности».		действующих предприятий торговли - 2017 г. – 22; - 2018 г. – 24.	по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
1.6. Рынок услуг социального обслуживания населения			
Краткая характеристика рынка Рынок услуг социального обслуживания в городе Моршанске характеризуется достаточно высокой эффективностью деятельности Центра социальных услуг, осуществляющего деятельность в том числе в сфере оказания услуг социального обслуживания. На данный момент наблюдается низкий уровень конкуренции в социальной сфере услуг, обусловленный низкой привлекательностью сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций. Следовательно, необходимо развивать рынки социальных услуг путем расширения доступа СОНКО в сферу социального обслуживания.			
Что позволит: - обеспечить расширение спектра предоставляемых услуг в соответствии с индивидуальными запросами потребителей; - создать новую сеть организаций социального обслуживания населения различных форм собственности с привлечением частного партнёрства; - рационально и эффективно использовать средства бюджета, привлекать новые инвестиции; - повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств бюджета; - ликвидировать очередность на предоставление социальных услуг по всем формам социального обслуживания; - продолжить работу службы социального такси. Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Цель: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.			
1.6.1. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания населения	2017 - 2018	Привлечение к оказанию услуг в сфере надомного социального обслуживания негосударственных организаций	Комитет по социальной политике администрации города
1.6.2. Развитие гражданской инициативы и добровольчества в системе ухода за пожилыми и инвалидами, оказания помощи семьям и несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации.	2017 - 2018	Размещение информации на информационных стендах, на официальном сайте администрации города, в средствах массовой информации.	Комитет по социальной политике администрации города, отдел по организации деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации города

1.6.3. Оказание методической, правовой и консультационной поддержки негосударственным организациям по вопросам социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья	2017 - 2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, правовую и консультационную поддержку по вопросам социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья, от общего числа обратившихся - 100%	Комитет по социальной политике администрации города, отдел по организации деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации города, комитет по образованию администрации города
2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках г. Моршанска Тамбовской области			
2.1. Рынок туристических услуг			
Краткая характеристика рынка Город Моршанск обладает значительным туристским потенциалом. Основные конкурентные преимущества - экологическая чистота, наличие автотранспортных и железнодорожных путей, богатое историко-культурное наследие, проведение крупных событийных мероприятий. Природные условия способствуют организации активного отдыха населения. Есть все условия для создания смешанного и длительного отдыха граждан (Лыжная база, ФОК «Дельфин, Ледовая арена, стадион им. В.Боброва, пляжи, 2 городских парка, Городской сад им.А.С.Пушкина, Набережная). Климатические ресурсы, достаточно благоприятные для отдыха в течение всего года, позволяют развивать в зависимости от сезона пешеходные и лыжные спортивно-оздоровительные походы, а также походы выходного дня. Имеются условия для включения города в межрегиональные маршруты паломнического туризма (Свято-Троицкий Собор, Никольский храм, Успенская церковь). Вместе с тем, несмотря на имеющийся потенциал, туристический рынок города Моршанска в настоящее время только развивается. Проблема: туристическая инфраструктура развивается низкими темпами. Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг города Моршанска. Цель: привлечение инвестиций в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры.			
2.1.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма	2017 - 2018	Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;	Отдел физкультуры и спорта комитета по социальной политике администрации города, Комитет по социальной политике администрации города
2.1.2. Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки индивидуальным предпринимателям, организующим туристическую деятельность на территории города	2017 - 2018	Информационная поддержка предпринимательской деятельности в сфере туризма;	Отдел физкультуры и спорта комитета по социальной политике администрации города

2.1.3. Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2017 - 2018	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в целях привлечения потребителей	Отдел физкультуры и спорта комитета по социальной политике администрации города
2.1.4. Участие в формировании конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера «Моршанский», основанного на богатом историко-культурном наследии	2017 - 2018	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма; удовлетворение потребностей российских и иногородних граждан в качественных туристских услугах, основанных на историко-культурном и архитектурном наследии; создание благоприятных условий для организации новых туристических объектов; увеличение объема платных туристических услуг, оказанных населению; повышение туристической инвестиционной привлекательности города Моршанска и содействия тем самым социально-экономическому развитию города Моршанска	Отдел физкультуры и спорта комитета по социальной политике администрации города
3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в г. Моршанске Тамбовской области			
3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 44-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Отдел муниципального заказа комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении	Отдел муниципального заказа

закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд города		процедур муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, ед.: 2017 - 2,5 2018 – 2,8	комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
3.1.3. Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого и среднего бизнеса по вопросам участия в муниципальных закупках	2017 - 2018	Расширение возможности доступа к участию в закупках представителей малого и среднего предпринимательства Доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 15% ежегодно, %: 2017 - не менее 18 2018 - не менее 20	Отдел муниципального заказа комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017 - 2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров	Комитет по работе с населением администрации города
3.2.2. Оказание методической помощи структурным подразделениям администрации города при переводе в электронный вид муниципальных услуг на базе Портала государственных и муниципальных услуг области (https://pgu.tambov.gov.ru)	2017 - 2018	Возможность оказания муниципальных услуг в электронном виде	Комитет по работе с населением администрации города
3.2.5. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017 - 2018	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной	Отдел экономики и прогнозирования комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города

		деятельности Доля проектов нормативных правовых актов г.Моршанска, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %: в 2017 - 100 в 2018 - 100	
3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности г. Моршанска Тамбовской области и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию			
3.3.1. Реализация Прогнозного плана приватизации муниципального имущества , утвержденного решением Моршанского городского Совета народных депутатов	2017 - 2018	Повышение доходной части городского бюджета.	Отдел по управлению муниципальной собственностью комитета по регулированию имущественных отношений администрации города, отдел по управлению муниципальными земельными участками комитета по регулированию имущественных отношений администрации города
3.3.2. Оптимизация структуры муниципальной собственности города	2017 - 2018	Проведение приватизации муниципальных унитарных предприятий с долей участия города Моршанска	Отдел по управлению муниципальной собственностью

		Проведение приватизации муниципального имущества	комитета по регулированию имущественных отношений администрации города, отдел по управлению муниципальными земельными участками комитета по регулированию имущественных отношений администрации города
3.3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности г. Моршанска	2017 - 2018	Внедрение тотального учета муниципального имущества; выявление неиспользованного (бесхозного) и установления направления эффективного его использования; определение и утверждение перечня сдаваемого в аренду имущества, в том числе земельных участков, с целью увеличения доходов, получаемых в виде арендной платы или иной платы за сдачу во временное владение и пользование; выявление неиспользуемых основных фондов муниципальных учреждений и принятие соответствующих мер по их продаже или сдаче в аренду	Отдел по управлению муниципальной собственностью комитета по регулированию имущественных отношений администрации города, отдел по управлению муниципальными земельными участками комитета по регулированию имущественных отношений администрации города
3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей			
3.4.1. Создание общедоступных информационных систем в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства и организации, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства .	2017 - 2018	Повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации

			города
3.4.2. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района, ед.: 2017 - 5 2018 - 6	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
3.5. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			
3.5.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017 - 2018	Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, %: 2017 — 100,	Комитет по архитектуре и градостроительству администрации города
		Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, %: 2017 - 100	
3.5.2. Перевод предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017 - 2018	Количество услуг в сфере строительства, предоставление которых организовано в электронном виде: 2017 - 50% 2018 - 100%	Комитет по архитектуре и градостроительству администрации города
3.6. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
3.6.1. Подготовка нормативно-правового акта, регламентирующего взаимодействие структурных подразделений администрации города при подготовке и заключении концессионных соглашений	2017-2018	Наличие порядка взаимодействия структурных подразделений администрации города при подготовке и заключении концессионных соглашений	Комитет городского хозяйства администрации города. Комитет по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации

			города
3.6.2. Организация взаимовыгодного сотрудничества города с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания и/или эксплуатации объектов, в том числе обеспечение сохранения целевого использования муниципальных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства.	2017-2018	Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности в результате заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений.	Комитет городского хозяйства администрации города. Комитет по экономической политике и инвестиционной деятельности администрации города
3.7. Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций			
3.7.1. Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей	Комитет по социальной политике администрации города, отдел по взаимодействию с общественными организациями СМИ комитета по работе с населением администрации города
3.7.2. Размещение на сайте администрации района информации о принимаемых правовых актах в отношении негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе перечней услуг, перечней поставщиков, форм оказываемой поддержки и др.), методических материалов, информации о лучших практиках некоммерческих организаций, аналитических материалов, в том числе по результатам анализа экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2017 - 2018	Прозрачность деятельности администрации района; обеспечение открытости и доступности информации для потребителей и поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг	Комитет по социальной политике администрации города, отдел по взаимодействию с общественными организациями СМИ комитета по работе с населением
3.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			

3.8.1. Наличие на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.	2017 - 2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел торговли и защиты прав потребителей комитета по экономической политике и инвестиционной
--	-------------	--	---