

Основные целевые индикаторы, отражающие степень достижения целей и задач Программы

Цель, задачи	Целевой индикатор	Единицы измерен ия	Исходные показател и базового года (2013) с указанием источнико в информац ии	Показатель целевого индикатора по годам						
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма «Улучшение качества жизни граждан пожилого возраста» на 2014-2020 годы										
Цель: создание организационных, правовых, социально-экономических условий для улучшения качества жизни граждан пожилого возраста, продления их активного долголетия, сохранение жизненного потенциала										
Задача: создание условий для продления жизни граждан пожилого возраста, обеспечение всеобщей доступности к социальным услугам, расширение спектра услуг, предоставляемых гражданам пожилого	Охват всеми видами социального обслуживания на дому пожилых людей из числа нуждающихся	%	95%	96%	96%	97%	97%	98%	98%	98%

возраста										
Задача: обеспечение доступности к образовательным услугам и развитие интеллектуального потенциала граждан пожилого возраста	Количество интернет-клубов для обучения людей пожилого возраста пользованию компьютером; работа клубов по интересам при учреждениях культуры	Кол-во человек	-	-	10	10	10	10	10	10
			110	127	127	129	137	139	139	139
Задача: организация физкультурно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий среди граждан пожилого возраста. Организация свободного времени и культурного досуга пожилых людей	Группы здоровья на базе спортивного зала; работа клубов по интересам; проведение заслуженных граждан пожилого возраста к юбилейным датам	Кол-во человек Кол-во человек Кол-во человек	15	20	20	20	25	25	25	25
			13	15	15	15	15	15	15	15
Подпрограмма «Патриотическое воспитание граждан Никифоровского района» на 2014-2020 годы										
Цель: Развитие и совершенствование систем патриотического и духовно-нравственного воспитания направленных на формирование у молодёжи высокого патриотического сознания, готовности к выполнению конституционных обязанностей, способности к позитивному изменению социальной среды, развитию и укреплению общества и государства.										
Задача 1: повышение роли государственных и общественных структур в формировании у граждан высокого патриотического	Доля молодёжи, участвующих в мероприятиях патриотической, спортивной, духовно-	%	45	58	60	62	69	72	73	75

сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей	культурной направленности									
	Количество экспозиций и выставок, посвященных памятным датам России.	шт.	74	76	79	80	85	85	85	85
	Количество мероприятий патриотической направленности, проведённых отделом образования администрации района, МКУ «ИМЦ», отделом культуры, по делам молодёжи, физической культуры и архивного дела, образовательными учреждениями.	Ед.	40	47	55	64	70	72	73	75
	Количество действующих творческих объединений, клубов патриотической направленности.	Ед.	7	7	8	8	9	10	10	10
	Численность детей,	Чел.	89	89	90	90	91	99	120	120

	охваченных программами дополнительного образования патриотической направленности									
	Количество школьных историко-краеведческих музеев, комнат, залов	Ед.	6	6	7	8	8	9	9	9
Задача 2: развитие у граждан чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов Российской Федерации и Тамбовской области	Количество семинаров с заместителями директоров по воспитательной работе, педагогами-организаторами, вожатыми, классными руководителями.	Чел.	1	1	2	2	3	3	4	4