

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МИЧУРИНСКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.11.2025

г. Мичуринск

№3075

О проведении открытого конкурса на разработку сувенирной продукции «Туристический сувенир города Мичуринска - 2026»

В целях популяризации сувенирной продукции с символикой города Мичуринска Тамбовской области, выявления мастеров декоративно-прикладного искусства и народно-художественного промысла, а также в целях продвижения продукции местных производителей, администрация города Мичуринска Тамбовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 1 декабря 2025 года по 1 марта 2026 года открытый конкурс на разработку сувенирной продукции «Туристический сувенир города Мичуринска — 2026» (далее — Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса согласно приложению №1.

3. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса согласно приложению №2.

4. Начальнику отдела по развитию туризма администрации города Тарабукиной О.В. обеспечить общую организацию, подготовку и проведение открытого Конкурса.

5. Начальнику отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Осиповой Н.В. оказать содействие в привлечении предпринимателей города Мичуринска Тамбовской области для участия в рамках тематики Конкурса.

6. Начальнику управления пресс - службой администрации города Зубец П.С. обеспечить информирование населения о ходе подготовки и проведения Конкурса в средствах массовой информации.

7. Опубликовать настоящее постановление в газете «Мичуринская правда» и сетевом издании «РИА «ТОП68» (www.top68.ru).

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Антонову Ю.П.

Глава города Мичуринска
Тамбовской области

М.В. Харников

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации города
от 17.11.2025 № 3075

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого конкурса на разработку сувенирной продукции
«Туристический сувенир города Мичуринска - 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении открытого конкурса сувенирной продукции «Туристический сувенир города Мичуринска-2026» (далее Конкурс) определяет порядок проведения открытого конкурса и условия участия в нем.

1.2. Конкурс проводится отделом по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области (далее Организатор).

2. Цели и задачи

Целью Конкурса является выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства и народно – художественного промысла для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции, сохранение и популяризация культурного наследия, стимулирование развития современной сувенирной продукции.

Задачи конкурса:

- популяризация направления сувенирной продукции — туристический сувенир; увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции с элементами символики города;
- содействие формированию современной туристической сувенирной продукции;
- развитие интереса у населения к народному творчеству, промыслу, ремеслу и традиционным праздникам;
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей фольклорной, экологической, событийной туристской тематике города;
- выявление и поощрение лучших компаний и мастеров, создающих туристическую сувенирную продукцию;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию туристической сувенирной продукции города Мичуринска;
- содействие внедрению сувенирной продукции в туристический продукт;
- привлечение внимания горожан к истории, культуре города Мичуринска.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 декабря 2025 года по 1 марта 2026 года.

3.2. В конкурсе могут принять участие все желающие граждане Российской Федерации без ограничения по возрасту, региону проживания и роду деятельности; юридические и физические лица, в том числе предприятия, организации, мастера декоративно-прикладного творчества, студенты, дизайнеры, художники; творческие и авторские коллективы, занимающиеся разработкой и производством сувенирной продукции.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Сувенир города». Это изделие которое вызывает у туриста ассоциацию с посещением конкретного места (объекта) в городе, который является частью его путешествия;

- «Сувенир события, организации, туристического маршрута, музея, паломнического маршрута и т. д.». Изделие, ассоциирующееся с туристическим событием, маршрутом и местом их проведения;

- «Сувенирная игрушка, игра». Туристический сувенир игрушка — это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию эмоций и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста;

- «Гастрономический сувенир». Пищевой продукт, напиток, учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта (напитка), и/или использование при его изготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента. А также напиток, продукт, который несет информацию об уникальности территории посещения туриста.

3.4. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (Приложение № 2 к Положению).

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо состоять в группе Travel2mich, сделать репост анонса о проведении открытого конкурса на разработку сувенирной продукции «Туристический сувенир города Мичуринска - 2026», подать заявку (образец заявки - Приложение №1 к Положению) и фотографию сувенира (не более 3 шт.) на электронный адрес turist@g45.tambov.gov.ru или предоставить лично или отправить почтой по адресу: 393761, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Коммунистическая, д. 64 в срок до 1 марта 2026 года.

3.6. На Конкурс принимаются не более 5 изделий от каждого участника. Участники не ограничиваются в технике и выборе материалов, имеют право представить разные изделия в разных номинациях.

3.7. В номинации «Гастрономический сувенир» принимается продукция пищевого производства, отвечающая санитарно-эпидемиологическим требованиям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.8. На Конкурсе не допускаются работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию, нарушающие морально-этические нормы по своей форме, оформлению или содержанию.

3.9. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.10. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.11. Организатор конкурса не несет ответственность за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

3.12. Плата за участие в конкурсе не взимается.

3.13. Участие в конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора работы.

4. Жюри Конкурса и порядок подведения итогов

4.1. Члены жюри (Приложение №3 к Положению) не могут принимать участие в конкурсе в качестве участников, авторов и соавторов.

4.2. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие номинации Конкурса;
- оформление сувенирной продукции элементами символики города; отражение историко-культурных традиций и ценностей территории;
- использование художественно-стилевых особенностей (туристического события, туристического объекта);
- качество, оригинальность и эксклюзивность туристического сувенира;
- качество, оригинальность и безопасность упаковки (на упаковке должна быть отражена информация о продукте и производителе);
- доступная цена туристического сувенира;
- габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности транспортировки изделия;
- возможность массового изготовления.

4.3. Решение жюри по определению победителей оформляются протоколом.

4.4. Подведение итогов проводится конкурсным жюри на основании критериев, определенных разделом 4.2. Положения.

4.5. Подведение итогов — 1 апреля 2026 года.

4.6. Все участники Конкурса награждаются дипломами участников. В каждой номинации определяется Победитель — Лауреат Конкурса с вручением дипломов и подарков. Жюри Конкурса вправе наградить участников Конкурса специальными дипломами.

С Победителями конкурса может быть заключен договор на поставку изделий для использования в городских презентационных мероприятиях в качестве призового фонда.

Лучшие изделия будут представлены на Дне города Мичуринска — 2026.

5. Финансовое обеспечение Конкурса

5.1. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета.

6. Заключительные положения

6.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать изделия участников в рекламной компании, для освещения Конкурса в средствах массовой информации.

6.2. Права авторов соблюдаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Информация о Конкурсе (сроки, условия, порядок проведения, итоги) будет размещена в средствах массовой информации и на официальных интернет-ресурсах организаторов.

Приложение №1
к Положению о проведении открытого
конкурса на разработку сувенирной
продукции «Туристический сувенир города
Мичуринска — 2026»

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на разработку сувенирной продукции
«Туристический сувенир города Мичуринска - 2026»

1.	ФИО автора (авторов) конкурсной работы или наименование организации изготовителя	
2.	Номинация	
3.	Название работы	
4.	Краткое описание работы, в том числе о трудоемкости и материалоемкости	
5.	Техника исполнения	
6.	Контактный телефон	
7.	Адрес электронной почты	
8.	Ориентировочная цена для готовой работы (за едини- цу) в рублях.	

Даю согласие на обработку своих персональных данных.

С правилами участия в Конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а).

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

Дата _____ Подпись _____ ФИО _____

Приложение №2
к Положению о проведении открытого
конкурса на разработку сувенирной
продукции «Туристический сувенир города
Мичуринска — 2026»

Этикетка

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Название работы _____

Техника исполнения работы _____

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

Приложение №3
к Положению о проведении открытого
конкурса на разработку сувенирной
продукции «Туристический сувенир города
Мичуринска — 2026»

СОСТАВ ЖЮРИ

открытого конкурса на разработку сувенирной продукции
«Туристический сувенир города Мичуринска — 2026»

Антонова Юлия Павловна	- заместитель главы администрации города;
Зубец Полина Сергеевна	- начальник управления пресс-службой администрации города;
Калугина Татьяна Сергеевна	-начальник отдела молодежной политики управления народного образования администрации города;
Левчик Сергей Николаевич	- начальник управления по развитию культуры и спорта администрации города;
Осипова Наталья Валерьевна	- начальник отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города;
Платицин Василий Ильич	- начальник управления архитектуры и строительства администрации города;
Полянская Анжела Рустамовна	- начальник управления организационной деятельности администрации города;
Тарабукина Ольга Валерьевна	- начальник отдела по развитию туризма администрации города.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 17.11.2025 № 3075

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению открытого
конкурса на разработку сувенирной продукции
«Туристический сувенир города Мичуринска — 2026»

- | | |
|--------------------------------|--|
| Антонова
Юлия Павловна | - заместитель главы администрации города,
председатель организационного комитета; |
| Зубец
Полина Сергеевна | - начальник управления пресс-службой админи-
страции города, заместитель председателя орга-
низационного комитета; |
| Осипова
Наталья Валерьевна | - начальник отдела по развитию малого и
среднего бизнеса администрации города, замест-
итель председателя организационного комитета; |
| Тарабукина
Ольга Валерьевна | - начальник отдела по развитию туризма
администрации города, секретарь организацион-
ного комитета. |