

**ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МОРДОВСКИЙ РАЙОН**

РЕШЕНИЕ

27 декабря 2016 года

№ 125

р.п. Мордово

**О внесении изменений в решение
районного Совета народных депутатов от 30.09.2005г. № 207
«О введении в действие на территории Мордовского района
системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности» (с изменениями от 20.11.2008г. №
101, от 30.04.2009г. № 165, от 17.11.2011г. № 57, 24.11.2012г. № 111,
от 26.03.2015г. № 68)**

Принято Мордовским районным Советом народных депутатов
27 декабря 2016 года

В соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, на основании пункта 2 части 1 статьи 28 Устава района:

1. Внести в решение районного Совета народных депутатов от 30.09.2005г. № 207 «О введении в действие на территории Мордовского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (с изменениями от 20.11.2008г. № 101, от 30.04.2009г. № 165, от 17.11.2011г. № 57, 24.11.2012г. № 111, от 26.03.2015г. № 68) следующие изменения:

1) подпункт 1 пункта 2 приложения 1 изложить в следующей редакции:

«1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации»;

2) приложение 2 изложить в редакции, согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года.

3. Опубликовать (разместить) настоящее решение на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал» (www.top68.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Глава Мордовского района

Е.В. Каширина

Приложение
к решению Мордовского районного
Совета народных депутатов от 27.12.2016 № 125

Значение корректирующего коэффициента К2

Базовая доходность, определенная п.3 статьи 346.29 Налогового кодекса РФ корректируется (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2*:

N	Ассортимент товаров (работ, услуг)	Значение К2	
		р.п.Мордово	территория района за пределами р.п. Мордово и населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек
1	2	3	4
1.	Оказание бытовых услуг		
1.1	ремонт обуви и прочих изделий из кожи	0,46	0,35
1.2	пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	0,46	0,35
1.3	ремонт одежды и текстильных изделий	0,46	0,35
1.4	ремонт ювелирных изделий	0,46	0,35
1.5	предоставление парикмахерских услуг	0,46	0,35
1.6	деятельность в области фотографии	0,46	0,35
1.7	строительство жилых и нежилых зданий	0,46	0,35
1.8	стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	0,07	0,05
1.9	организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	0,39	
1.10	другие виды бытовых услуг	0,21	0,17
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,52	0,4
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,52	0,4
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,52	0,4
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для		

	оказания таких услуг		
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1	1
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров		
5.2.1	автобусами, маршрутными такси	0,2	0,2
5.2.2	легковыми такси	1	1
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров		
6.1.	продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива	0,46	0,35
6.2.	лекарственные препараты и изделия медицинского назначения	0,46	0,35
6.3.	продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,39	0,3
6.4.	реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах		0,05
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети		
7.1	табачная продукция	0,65	0,5
7.2.	изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия	0,65	0,5
7.3.	аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника	0,59	0,45
7.4.	обувь	0,59	0,45
7.5.	продукты питания	0,39	0,3
7.6.	прочие товары	0,52	0,4
7.7	розничная торговля в киосках, торговых автоматах	0,65	0,5
7.8.	Развозная и разносная торговля	0,65	0,5
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей по каждому объекту организации общественного питания не более 150 квадратных метров		
8.1	оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива	0,35	0,25
8.2	оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,2	0,15
8.3	оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,2	0,15
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,33	0,25
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций		

10.1	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,13	0,1
10.2	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,13	0,1
10.3	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,13	0,1
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,13	0,1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,46	0,35
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей		
13.1	Для реализации мяса в мясном павильоне площадью 1,5 кв.м.	0,47	
13.2	Для реализации мяса в мясном павильоне площадью 1,5 кв.м. при наличии справки о личном подсобном хозяйстве	0,13	
13.3	Для реализации продуктов питания в крытом павильоне площадью 1,5 кв.м.	0,23	
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания		
14.1	площадью 5 кв. м. для размещения торговых палаток	0,24	0,08
14.2	площадью 5 кв.м. для торговли молодняком КРС, свиней и птицы	0,2	
13.3	площадью 5 кв.м. для автомобилей, с которых осуществляется розничная торговля	0,24	0,08

*Корректирующие коэффициенты базовой доходности K2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К₂ для всех видов предпринимательской деятельности в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1».