

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РАССКАЗОВО  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2021

г. Рассказово

№ 2044

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в РФ на 2021 – 2025 годы», дополнительным соглашением к Соглашению о внедрении на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между администрацией Тамбовской области и администрацией города Рассказово от 02.09.2019 № 121, администрация города постановляет:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 1;

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 2.

2. Руководителям структурных подразделений администрации города - ответственным исполнителям за выполнение Плана мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в городе Рассказово Тамбовской области, системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Рассказово Тамбовской области обеспечить представление информации о ходе реализации мероприятий и выполнению ключевых показателей в комитет по экономике и предпринимательству администрации города по итогам года - не позднее 20 января года, следующего за отчетным.

3. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города

А.Н. Колмаков

**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением администрации города  
от №

**Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции  
на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы**

Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1	2
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
2. Рынок ритуальных услуг	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
8. Рынок товарной аквакультуры	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
9. Рынок нефтепродуктов	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
12. Рынок туристических услуг	Отдел по делам культуры, спорта и вопросам молодежной политики администрации города
13. Рынок садоводства	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города





частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
---	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Рынок ритуальных услуг

### Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2021 года в городе функционируют 12 ритуальных организаций, из них: 11 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

### Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка;  
недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;  
деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;  
использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации.

### Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;  
оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;  
выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;  
ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела;  
закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;  
непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг;  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;  
легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;  
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

### 3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Краткая характеристика рынка:

На реализацию муниципальной программы «Формирование современной городской среды в городе Рассказово» в 2020 году предусмотрено финансирование в размере 17 926,9 тыс. руб. На данные средства выполнено благоустройство шести дворовых территорий многоквартирных домов и шести общественных территорий.

По муниципальной программе «Благоустройство г. Рассказово» за счет средств городского бюджета выполнены мероприятия на сумму 42 004,9 тыс. руб., в т.ч.: содержание автодорог, скверов, парков и уборка улиц города, озеленение, содержание мест захоронения, благоустройство городских территорий.

На 01.01.2021 года выполнение работ по благоустройству городской среды на территории города осуществляет 1 юридическое лицо, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

#### 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города оказывают: 7 индивидуальных предпринимателей, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Доля услуг (работ) по перевозке	%	100	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка и
---------------------------------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------

<p>пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности</p>								<p>защиты прав потребителей администрации города</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

**Краткая характеристика рынка:**

На 01.01.2021 года услуги по ремонту автотранспортных средств на территории города оказывают: 2 юридических лица и 23 индивидуальных предпринимателя, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

**Проблема:**

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

**Задача:**

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

**Цель:**

Развитие конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;  
легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;  
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
<p>Краткая характеристика рынка:  На 01.01.2021 года услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории города оказывает: 1 юридическое лицо, 5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства (МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком), муниципальные организации на рынке отсутствуют</p> <p>Проблема:  Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.</p> <p>Задача:  Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.</p> <p>Цель:  Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>									
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по	%	100	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
<p>Краткая характеристика рынка:  На 01.01.2021 года дорожной деятельностью на территории города занимаются 4 юридических лица и 4 индивидуальных предпринимателя, муниципальные организации на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблема:  Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.</p> <p>Задача:  Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.</p> <p>Цель:  Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности.</p>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
8. Рынок товарной аквакультуры								

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года на рынке товарной аквакультуры города занимаются 2 индивидуальных предпринимателя, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры.

Доля организаций частной формы собственности в сфере товарной аквакультуры	%	100	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

#### 9. Рынок нефтепродуктов

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года на рынке нефтепродуктов города функционируют 6 автозаправочных станций (1 юридическое лицо и 5 индивидуальных предпринимателей), муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка, отсутствие автозаправочных станций в отдельных микрорайонах города.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке нефтепродуктов;  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;  
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

#### 10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Краткая характеристика рынка:

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

На 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации на территории города Рассказово по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы 4 индивидуальных предпринимателя.

Задача:

поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции;  
определение перспективных направлений развития наружной рекламы;  
рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона;  
оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка,

способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области; обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Цель:

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2022 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

#### 11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Краткая характеристика рынка:

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены во всех муниципальных образованиях области и размещены на официальном сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (Постановление администрации города от 16.10.2019 № 1531 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Рассказово»)

На 01.01.2021 года на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов города функционирует 181 индивидуальный предприниматель, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте (<https://g31.tmbreg.ru/otdely-administracii/otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zashhity-prav-potrebitelej.html>) и социальных сетях размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории области:

- перечень ярмарочных площадок на территории города Рассказово, на которых организована деятельность ярмарок в 2021 году;
- схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- реестр рынков, расположенных на территории города;

информация о наличии свободных мест на рынках (с указанием места расположения рынков, стоимости мест и лиц, ответственных за предоставление мест на рынках);  
 информация о наличии свободных мест, предназначенных для сдачи в аренду (пользование) в стационарных и нестационарных торговых объектах.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов.

Цель:

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%.

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	%	100	100	100	100	100	10	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	----	--

Дополнительные рынки для развития конкуренции города Рассказово

## 12. Рынок туристических услуг

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года на рынке туристических услуг города функционирует одно юридическое лицо (ООО Смайл-Тур), муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке туристических услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом	Единица	1	1	1	1	1	1	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города  отдел по делам культуры, спорта и вопросам молодежной политики администрации города

туристских рынках, ед.								
13. Рынок садоводства								
<p>Краткая характеристика рынка:  На 01.01.2021 года на рынке садоводства города функционирует 1 индивидуальный предприниматель, муниципальные организации на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблема:  Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.</p> <p>Задача:  Создание условий для развития конкуренции на рынке садоводства, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.</p> <p>Цель:  Развитие конкуренции на рынке садоводства.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Единица	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики на территории города Рассказово Тамбовской области)  
на 2022-2025 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,  комитет по экономике и предпринимательству администрации города
2. Рынок ритуальных услуг					
2.1	Проведение органами местного самоуправления города Рассказово мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в	2022-2025	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых	Комитет по экономике и предпринимательству администрации

	деятельность на рынке ритуальных услуг	установленном порядке		<p>поступлений в консолидированный бюджет области.</p> <p>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	<p>города,</p> <p>отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>
2.2	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,</p> <p>отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,</p>
2.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	2025	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	Комитет по экономике и предпринимательству

	<p>Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;</p> <p>доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p>			<p>реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:</p> <p>2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ;</p> <p>2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ;</p> <p>2025 год - в отношении всех существующих кладбищ</p> <p>Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.</p>	<p>администрации города,</p> <p>отдел организационно-правовой и кадровой администрации города</p>
2.4	<p>Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг</p>	<p>Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг</p>	<p>1 сентября 2023 года</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,</p> <p>отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>

2.5	Организации оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	2025	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города, муниципальное казенное учреждение «Расказовский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
-----	--	--	------	--	---

### 3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

3.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципалитета	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
3.2	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по	Обеспечение доступности рынка для организаций	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном	Отдел строительства и жилищно-

	<p>благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения</p>	<p>малого и среднего предпринимательства</p>		<p>рынке</p>	<p>коммунального хозяйства администрации города,  муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению городским хозяйством»</p>
--	---	--	--	--------------	--

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

<p>4.1</p>	<p>Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов</p>	<p>Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности.  Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям.  Обеспечение населения качественными транспортными услугами</p>	<p>Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>
<p>4.2</p>	<p>Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков,</p>	<p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников.  Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на</p>	<p>Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>

	<p>включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины</p>		<p>малодоходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	
4.3	<p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2022-2025	<p>Повышение привлекательности рынка.  Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
4.4	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	2022-2025	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества</p>	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

	<p>деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения– реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>			транспортного обслуживания населения	администрации города
4.5	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	<p>Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке.</p> <p>Отчет в управление автомобильных дорог и транспорта области</p>	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
5.1	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам</p>	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц,	2022-2025	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Комитет по экономике и предпринимательству администрации

	предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке			города
5.2	Проведение органами местного самоуправления области мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
5.3	Создание специализированной страницы на официальных	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций,	2022-2025	Доступность в каждом муниципальном образовании электронного	Комитет по экономике и предпринимательс

	сайтах ОМСУ в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств		информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	тву администрации города
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
6.1	Разработка алгоритма предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности субъектам, оказывающим услуги связи	Определение алгоритма предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
6.2	Разместить в открытом доступе перечень объектов муниципальной собственности для размещения объектов связи	Обеспечение открытости информации о муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
6.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земель	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Муниципальное казенное учреждение «Земельный комитет»

	или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения объектов и сооружений связи				
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
7.1	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств.	2022-2025	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности.	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
7.2	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Низкая конкуренция на рынке	2022-2025	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности.	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города,  муниципальное казенное учреждение «Комитет по

управлению  
городским  
хозяйством»

#### 8. Рынок товарной аквакультуры

8.1	Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Невысокая конкуренция на рынке	2022-2025	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
-----	--	--------------------------------	-----------	---	--

#### 9. Рынок нефтепродуктов

9.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2022-2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке нефтепродуктов	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
9.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность	2022-2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, возможность использования	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

	субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях	на рынке		мер поддержки субъектами рынка нефтепродуктов	
9.3	Участие в мероприятиях по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»	Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа	2022-2025	Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения. Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
10.1	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

10.2	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
------	--	---	-----------	--	---

### 11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

11.1	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на местных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
11.2	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на местных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
11.3	Разработка комплекса мер, направленных на развитие торгово-ярмарочной деятельности	Высокая доля торговых сетей на местных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города

### Дополнительные рынки для развития конкуренции города Рассказово

### 12. Рынок туристических услуг

12.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке туристических услуг	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города  отдел по делам культуры, спорта и вопросам молодежной политики администрации города
12.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, возможность использования мер поддержки субъектами рынка туристических услуг	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
13. Рынок садоводства					
13.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих	2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

		хозяйственную деятельность на рынке		на рынке садоводства	
13.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, возможность использования мер поддержки субъектами рынка садоводства	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

### 3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции

на рынках товаров, работ и услуг города Рассказово Тамбовской области

№	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы					
1.1	Размещение на официальных сайтах города Рассказово, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в муниципальном образовании, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности путем проведения семинаров, конференций, конкурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отсутствие положительной динамики роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2024	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

2.2	Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточная обеспеченность финансовыми и имущественными ресурсами субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере действующего законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства, в том числе о мерах поддержки бизнеса на региональном и местном уровнях	2022-2024	Улучшение условий ведения бизнеса, расширение ассортимента, улучшение качества, увеличение объемов производимых товаров, выполненных работ, оказанных услуг, расширение, рынков сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,  отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
3.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых	2022-2025	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в	Отдел муниципального заказа и продаж администрации города

	устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов		которых составляет 50 и более процентов	
3.2	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2022-2025	Оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	Отдел муниципального заказа и продаж администрации город
3.3	Привлечение предпринимателей к участию семинарах, конференциях и других мероприятиях на региональном и местном уровнях по вопросам возможности их участия в государственных закупках	Недостаточный уровень участия предпринимателей в государственных закупках	2022-2025	Повышение уровня участия предпринимателей в государственных закупках, расширение рынков сбыта производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города, отдел муниципального заказа и продаж администрации город
4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
4.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических	Избыточные ограничения для деятельности	2022-2024	Устранение избыточного муниципального	Комитет по экономике и предпринимательству

	ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	субъектов предпринимательства		регулирования, снижение административных барьеров	администрации города
4.2	Перевод в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	2022-2025	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Отдел организационно-правовой и кадровой работы администрации города
4.3	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы инвестиционной и предпринимательской деятельности с целью выявления избыточных административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности, недопущение принятия нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы инвестиционной и предпринимательской деятельности без проведения процедуры оценки регулирующего воздействия	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2025	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

5.1	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
5.2	Разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования муниципального имущества, как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, - порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества на торгах	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
5.3	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
5.4	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети	Недостаточный уровень эффективности управления	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации

	«Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	муниципальным имуществом		имуществом	города
5.5	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений и долгосрочных договоров аренды объектов коммунального хозяйства	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
6.1	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями и других	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	2022-2025	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города

7. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

7.1	Участие молодежи города Рассказово в ежегодной выставке технического творчества студентов профессиональных образовательных организаций «Мыслить - научно, работать – технично, творить - профессионально»	Недостаточное формирование технического мышления у молодежи	2022-2025	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в выставке: в 2025 году – 27%	Отдел по делам культуры, спорта и вопросам молодежной политики администрации города
-----	---	---	-----------	--	---

8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

8.1	Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.	2022-2025	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Отдел образования администрации города
8.2	Поддержка молодых специалистов в сфере образования	Недостаточная готовность негосударственных организаций, в том	Постоянно	Содействие организационно-методическом сопровождении	Отдел образования администрации города

		числе социально ориентированных некоммерческих организаций к работе с молодыми специалистами		молодых специалистов в сфере образования	
8.3	Участие в ежегодном творческом конкурсе на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов	Необходимость стимулирования научной и творческой активности детей и молодежи	2022-2025	Ожидается получение стипендий и грантов участников конкурса от города Рассказово	Отдел образования администрации города
9. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований					
9.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города
10. Мобильность трудовых ресурсов					

10.1	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	Отсутствие информации о создаваемых в городском округе рабочих местах без муниципальной поддержки	2022-2025	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
11. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства					
11.1	Содействие в организации и проведение «уроков финансовой грамотности» для старшеклассников общеобразовательных организаций, проводимых областными специализированными организациями	Низкий уровень финансовой грамотности молодежи	2022-2025	Повышение уровня финансовой грамотности молодежи	Отдел образования администрации города,  комитет по экономике и предпринимательству администрации города
11.2	Содействие в организации и проведение обучающих мероприятий по финансовой грамотности для предпринимателей, проводимых областными специализированными организациями	Низкий уровень финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
12. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					
12.1	Оказание содействия в получении микрозаймов субъектам малого и	Повышение доступности	2022-2024	Количество микрозаймов,	Комитет по экономике и

	<p>среднего предпринимательства города акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»</p>	<p>финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		<p>выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.): 2021 г. - 7; 2022 г. - 8; 2023 г. - 10; 2024 г. - 12.</p>	<p>предпринимательству администрации города</p>
12.2	<p>Повышение доступности финансовых услуг путем: консультации и сопровождения субъектов МСП по вопросам субсидирования выплат купонного дохода по облигациям субъектов МСП; оказание содействия к участию предпринимателей города в тренингах по программам «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства»; оказание содействия предпринимателей города в получении комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов</p>	<p>Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	2022-2025	<p>Информированность и доступность финансовых услуг повышена</p>	<p>Комитет по экономике и предпринимательству администрации города</p>

	малого и среднего предпринимательства				
13. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства					
13.1	Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2025	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Отдел архитектуры и градостроительства администрации города
13.2	Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере	2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Отдел архитектуры и градостроительства администрации города

	объекта в эксплуатацию				
14. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)					
14.1	Проведение мониторинга и анализа поступающих обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства, отдел организационно-правовой и кадровой работы администрации города

4. Перечень стратегических программных и плановых документов Российской Федерации, Тамбовской области и города Рассказово, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг) города Рассказово Тамбовской области

№	Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37  Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,  комитет по экономике и предпринимательству администрации города
2. Рынок ритуальных услуг			
2.1	Проведение органами местного самоуправления города Рассказово мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37  Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,  отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,
2.2	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,

	«Интернет»	№ 2201	отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,
2.3	<p>Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них;</p> <p>создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;</p> <p>доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p>		<p>Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,</p> <p>отдел организационно-правовой и кадровой администрации города</p>
2.4	<p>Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг</p>		<p>Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,</p> <p>отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>
2.5	<p>Организации оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах</p>		<p>Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города,</p> <p>муниципальное казенное учреждение «Рассказовский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»</p>

### 3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

3.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
3.2	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Муниципальная программа «Благоустройство города Рассказово» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2203  Муниципальная программа «Формирование современной городской среды в городе Рассказово» на 2018-2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 14.12.2017 № 2071	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города,  муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению городским хозяйством»

### 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

4.1	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
4.2	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования	Муниципальная программа	Отдел потребительского рынка и защиты прав

<p>автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая:</p> <p>сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан,</p> <p>в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</p> <p>осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости);</p> <p>разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p>	<p>«Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201</p>	<p>потребителей администрации города</p>
<p>4.3</p> <p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>		<p>Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>
<p>4.4</p> <p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения– реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению</p>		<p>Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города</p>

	действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке		
4.5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров		Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
<b>5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>			
5.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
5.2	Проведение органами местного самоуправления области мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
5.3	Создание специализированной страницы на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств		Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
<b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>			
6.1	Разработка алгоритма предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности субъектам, оказывающим услуги связи	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города

6.2	Разместить в открытом доступе перечень объектов муниципальной собственности для размещения объектов связи	городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37 Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Отдел по управлению имуществом администрации города Муниципальное казенное учреждение «Земельный комитет»
6.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи		
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
7.1	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
7.2	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства города Рассказово» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 14.11.2013 № 2003	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации города
8. Рынок товарной аквакультуры			
8.1	Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города

		Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства города Рассказово» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 14.11.2013 № 2003	
9. Рынок нефтепродуктов			
9.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37  Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
9.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях		Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
9.3	Участие в мероприятиях по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»		Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы			
10.1	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города,

	конструкций	23.12.2020 № 37	
10.2	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов			
11.1	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37 Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
11.2	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов		Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
11.3	Разработка комплекса мер, направленных на развитие торгово-ярмарочной деятельности		Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации города
Дополнительные рынки для развития конкуренции города Рассказово			
12. Рынок туристических услуг			
12.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города отдел по делам культуры, спорта и вопросам

		23.12.2020 № 37	молодежной политики администрации города
12.2	Информирование предприятий о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях	Муниципальная программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 28.11.2013 № 2110	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
13. Рынок садоводства			
13.1	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей компетентных служб в данной сфере	Стратегия социально-экономического развития города Рассказово Тамбовской области на период до 2035 года, утверждена решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 23.12.2020 № 37	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города
13.2	Информирование предприятий о возможности получения финансовой, информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном и региональном уровнях	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 13.12.2013 № 2201	Комитет по экономике и предпринимательству администрации города