

АДМИНИСТРАЦИЯ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.12.2021

г. Мичуринск

№ 1447

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» администрация района постановляет:

1. Утвердить:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению 1;

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению 2.

2. Опубликовать постановление в сетевом издании «РИА «ТОП68», расположенном в сети Интернет на доменном имени www.top68.ru, (свидетельство ЭЛ № ФС77-74008 от 29.10.2018, зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций).

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации района Г.И. Кожухову.

Глава района

Г.Н. Шеманаева

Приложение 1
Утвержден
постановлением
администрации района
от 23.12.2021 № 1447

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в
Мичуринском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы

Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1	2
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел экономики администрации района
2. Рынок ритуальных услуг	Отдел экономики администрации района
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел экономики администрации района
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел экономики администрации района
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Отдел экономики администрации района
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Отдел архитектуры и строительства администрации района
8. Рынок товарной аквакультуры	Отдел экономики администрации района
9. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел экономики администрации района
10. Рынок нефтепродуктов	Отдел экономики администрации района

11. Рынок садоводства	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
12. Рынок архитектурно-строительного проектирования	Отдел архитектуры и строительства администрации района
13. Рынок семеноводства	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
14. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Отдел архитектуры и строительства администрации района

Приложение 2
Утвержден
постановлением
администрации
района
от 23.12.2021 № 1447

**План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Мичуринском районе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области								
I. Обязательные товарные рынки								
1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
<p>На территории Мичуринского района осуществляют деятельность 6 аптек и аптечных пунктов, все частной формы собственности. При этом аптеки и аптечные пункты имеются на территории только 3 сельсоветов из 14.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Недостаточное количество торговых точек, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p>Цель: снижение цен на лекарственные препараты, медицинские изделия, повышение удовлетворенности населения данной услугой, обеспечение лекарственными препаратами и медицинскими изделиями жителей удаленных населенных пунктов.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

1.2. Рынок ритуальных услуг

На территории района осуществляют деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, оказывающие ритуальные услуги.
 Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими ритуальные услуги. Оба хозяйствующих субъекта находятся на территории одного населенного пункта (с.Заворонежское).
 Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг.
 Цель: снижение цен на ритуальные услуги, повышение удовлетворенности населения данной услугой, распределение хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги, по всей территории района, оказание ритуальных услуг по принципу «одного окна».

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2021 на территории района договоры на выполнение работ по благоустройству городской среды заключены с 5 организациями частной формы собственности (ООО ДСПМК «Мичуринская», ООО «Стройэнергия», ООО «Фаворит», ООО «Дортранс» и ООО «Стройэнергия-М») и 2 индивидуальными предпринимателями. Работы по благоустройству включают асфальтирование территорий, укладку тротуарной плитки и бордюров, монтаж металлического ограждения, установка лавочек и урн, монтаж наружного освещения.

Проблема: для входа на рынок услуг по благоустройству городской среды требуются значительные первоначальные капитальные вложения на приобретение специализированной техники и оборудования.

Задача: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Цель: создание комфортной городской среды для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, снижение стоимости работ по благоустройству городской среды.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
-----------------------------------	-------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	---------------------------

		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района

1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории района действуют 25 маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Все маршруты являются межмуниципальными, так как соединяют населенные пункты Мичуринского района и город Мичуринск. В 2021 году действуют контракты на транспортное обслуживание пассажиров, заключенные с одним юридическим лицом частной формы собственности (ООО «Орхидея») и 4 индивидуальными предпринимателями.

Проблема: рост стоимости топлива и запасных частей при сохранении пассажиропотока и стоимости проезда на одном уровне, для входа на рынок требуются значительные первоначальные капитальные вложения на приобретение и оснащение транспортных средств.

Задача: обеспечение прозрачности и равного доступа к конкурсу на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам района для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Цель: создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории района услуги по ремонту автотранспортных средств оказывают 12 индивидуальных предпринимателей и 3 организации частной формы собственности (ООО «Мичуринскремстрой», ООО «Диагностический центр», ООО «Трансавто-М»).

Проблема: несмотря на большое количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, все они сосредоточены на территории, граничащей с муниципальным образованием город Мичуринск, и на большей части территории района данная услуга не представлена.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

Цель: повышение удовлетворенности населения в данной услуги, распределение хозяйствующих субъектов, оказывающих данную услугу, по всей территории района.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Все населенные пункты муниципального района обеспечены почтовой связью, всего функционирует 34 отделения. Число телефонизированных населенных пунктов (оборудованных стационарной телефонной сетью) по итогам 2021 года составило 63. Услуги сотовой телефонной связи представляют 5 операторов (Мегафон, МТС, Билайн, Теле 2, Ростелеком). В каждом населенном пункте района обеспечена уверенная работа как минимум 2 операторов. В районе действует провайдер сети Интернет ПАО «Ростелеком». На территории Изосимовского сельсовета организована сеть индивидуальным предпринимателем. ПАО «Ростелеком» арендует 4 объекта муниципальной собственности, количество объектов не меняется с 2018 года.

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети Интернет".

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", снижение стоимости услуг связи.

Наименование ключевого	Единица	Целевые значения показателя						Ответственные
------------------------	---------	-----------------------------	--	--	--	--	--	---------------

показателя	измерения	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	исполнители
		(исходный)						
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	0,0	0,0	10,0	10,0	15,0	20,0	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

1.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На территории района осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности, ведущие строительство, ремонт и обслуживание автомобильных дорог (ООО ДСПМК «Мичуринская», ООО «Дортранс» и ООО «Тамбовинвестстрой»).

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель: повышение удовлетворенности населения качеством автомобильных дорог.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры и строительства администрации района

проектирования)								
1.8. Рынок товарной аквакультуры								
<p>На территории района осуществляет деятельность одна организация частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (ООО «Агро М»).</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке товарной аквакультуры.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры.</p> <p>Цель: обеспечение населения района рыбной продукцией собственного производства, снижение розничных цен на продукцию.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
1.9. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов								
<p>На территории района имеется 26 нестационарных торговых объектов с круглогодичным режимом работы и 6 торговых объектов с сезонным режимом работы (открываются на время торговли бахчевыми культурами). Осуществляют деятельность 13 мобильных торговых объектов (торговые объекты на базе магазинов). Постановлениями администраций сельсоветов утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов. Данные схемы размещены на страницах сельсоветов на официальном сайте администрации района.</p> <p>В районе действуют 3 еженедельные ярмарки в селах Глазок, Новоникольское и Гололобовка. В 2021 году была проведена разовая ярмарка в селе Новое Тарбеево.</p> <p>Проблема: наличие на территории района населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, отсутствие интереса предпринимателей к работе в удаленных и малонаселенных пунктах.</p> <p>Задача: увеличение количества нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов, работающих в удаленных и малонаселенных пунктах.</p> <p>Цель: увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Проценты	0	2	4	6	8	10	Отдел экономики администрации района
---	----------	---	---	---	---	---	----	--------------------------------------

II. Дополнительные товарные рынки

1.10. Рынок нефтепродуктов

На территории района находятся 20 автозаправочных станций, из которых осуществляли деятельность 13. Из них 4 АЗС принадлежат организациям частной формы собственности (АО «Тамбовнефтепродукт»- 2 АЗС, ООО «Новое решение», ООО «Экби Плюс»), 9 АЗС – индивидуальным предпринимателям.

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими данные услуги. На территории 50% сельсоветов (7 из 14) отсутствуют АЗС.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.

Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой, снижение розничных цен на автомобильное топливо, равномерное распределение объектов по территории района.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики администрации района

1.11. Рынок садоводства

Площадь плодово-ягодных насаждений на территории района на начало 2021 года составила 2214 га. За 2020 год площадь садов увеличена на 8 га. Деятельность на рынке садоводства осуществляют следующие хозяйствующие субъекты: ООО Агрофирма «СадМашСервис», ООО Агрофирма «Мичуринские сады», ООО «Планета Садов плюс», ИП Жбанов, ООО «Сады Мичурина»

Проблема: не все плодово-ягодные насаждения отвечает требованиям рынка, недостаточный уровень развития хранилищ.

Задача: создание условий для развития высокопродуктивных садов, получение продукции в количестве, достаточном для обеспечения населения

предприятий перерабатывающей промышленности. Цель: круглогодичные поставки продукции местных производителей в розничную сеть, снижение стоимости продукции для потребителей.								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственный исполнитель
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление сельского хозяйства продовольствия администрации района
1.12. Рынок архитектурно-строительного проектирования								
На рынке архитектурно-строительного проектирования района осуществляют деятельность организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в городе Мичуринске. Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования. Цель: повышение доступности услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования, снижение из стоимости .								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственный исполнитель
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры строительства администрации района
1.13. Рынок семеноводства								
На территории Мичуринского района в настоящее время отсутствуют семеноводческие хозяйства. Сельскохозяйственные предприятия района приобретают семена у сторонних производителей. Развитие рынка предусматривает создание организаций-производителей семян на территории района.								

Проблема: отсутствие семеноводческих хозяйств на территории района. Задача: создание условий для организации и развития семеноводческих хозяйств. Цель: обеспечение сельскохозяйственных предприятий района семенами в достаточном количестве.								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района

1.14. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

На территории района определены 45 мест для размещения наружной рекламы. В настоящее время идет подготовка к проведению конкурсных процедур на право размещения рекламных конструкций на имеющихся земельных участках.

Проблема: отсутствие организаций, предоставляющих услуги в сфере наружной рекламы.

Задача: развитие конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы.

Цель: рационализация размещения наружной рекламы на территории района.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры строительства администрации района

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции Мичуринского района Тамбовской области на 2022-2025 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
---	-------------	---------------------------------------	-----------------	-------------------------------	---------------------------

		направлено мероприятие			
1	2	3	4	5	6
2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Недостаточное количество торговых точек, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами.	2022-2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке/ Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	Отдел экономики администрации района
2.1.2	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Недостаточный доступ к услуге жителей отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктов	2022-2025	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Отдел экономики администрации района

2.2. Рынок ритуальных услуг					
2.2.1	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2022-2025	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики администрации района
2.2.2	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел экономики администрации района
2.2.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	2025	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих	Главы сельсоветов

	захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.			кладбищах и местах захоронений на них: 2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ; 2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ; 2025 год - в отношении всех существующих кладбищ Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.	
2.2.4	Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	1 сентября 2023 года	Издание соответствующего нормативно-правового акта	Отдел экономики администрации района
2.2.5	Организации оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	2025	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах	Отдел экономики администрации района

	реестрах			хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	
	2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
2.3.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.3.2	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Сложности для входа на рынок организаций малого и предпринимательства	2022-2025	Обеспечение доступности рынка для организаций малого предпринимательства	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района

2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.4.1	Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: совершенствования отраслевых нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке; формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров. Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом. Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению	Отдел экономики администрации района
2.4.2	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при	2022-2025	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел экономики администрации района

		наличии социальной потребности в перевозках			
2.4.3	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики	Отдел экономики администрации района
2.4.4	Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет: предоставления субсидий на уплату части лизинговых	Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.	2022-2025	Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных	Отдел экономики администрации района

	платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка	Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений		предложить населению качественные услуги	
2.4.5	Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации. В случае ненадлежащего исполнения - реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке	Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения	Отдел экономики администрации района
2.4.6	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке	Отдел экономики администрации района

	отборов в установленном законодательством порядке (при наличии фактов нелегальных перевозок)				
	2.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
2.5.1	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие "серых" мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики администрации района

		отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения			
2.5.2	Создание специализированной страницы на официальных сайтах ОМСУ в сети "Интернет", содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Доступность электронного информационного ресурса в сети "Интернет" о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	Отдел экономики администрации района
2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
2.6.1	Содействие операторам связи в доступе к объектам инфраструктуры средств связи	Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел экономики администрации района
2.6.2	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
2.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.7.1	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими	2022-2025	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам	Отдел архитектуры и строительства администрации района, отдел муниципального

		деятельность на рынке дорожной деятельности			заказа администрации района
2.7.2	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности	2022-2025	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	Отдел архитектуры и строительства администрации района
2.8. Рынок товарной аквакультуры					
2.8.1	Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем развития ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке товарной аквакультуры	2022-2025	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
2.9. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
2.9.1	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Недостаточное количество торговых объектов на территории отдаленных и малонаселенных пунктов	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики администрации района, главы сельсоветов
2.9.2	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных	Недостаточное количество торговых объектов на территории	2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Главы сельсоветов

	торговых объектов	отдаленных и малонаселенных пунктов			
2.9.3	Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел экономики администрации района, главы сельсоветов
2.9.4	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики администрации района
2.10. Рынок нефтепродуктов					
2.13.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями на рынке нефтепродуктов	2022-2025	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел экономики администрации района
2.11. Рынок садоводства					
2.15.1	Оказание организационно-методической и информационно-	Недостаточная информированности	2022-2025	Обеспечение эффективного функционирования	Управление сельского хозяйства и

	консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними		действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	продовольствия администрации района
2.15.2	Оказание содействия в получении поддержки в рамках действующих муниципальных и государственных программ	Недостаточная информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними	2022-2025	Снижение затрат хозяйствующих субъектов на закладку новых садов за счет государственного субсидирования	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
2.12. Рынок архитектурно-строительного проектирования					
2.12.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании	Низкий уровень конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	2022-2025	Доля организаций на рынке будет составлять 100 %	Отдел архитектуры и строительства администрации района
2.13. Рынок семеноводства					
2.13.1	Размещение в открытом доступе информации о мерах поддержки сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о мерах поддержки	2022-2025	Размещение информации в открытом доступе на официальном сайте администрации района	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района
2.14. Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
2.14.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Возможность осуществления контроля	Отдел архитектуры и строительства администрации района
2.14.2	Недопущение установки и	Обеспечение	2022-2025	Открытый доступ для	Отдел архитектуры и

	эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций	конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы		хозяйствующих субъектов	строительства администрации района
2.14.3	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел архитектуры и строительства администрации района

3. Перечень обязательных системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг Мичуринского района Тамбовской области

I. Перечень обязательных системных мероприятий				
Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы				
3.1.1. Размещение на официальных сайтах муниципальных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий	Отдел экономики администрации района

1	2	3	4	5
муниципальном образовании, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана		Национального плана размещена	
3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1. Участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2022-2024	Количество мероприятий, в которых было принято участие	Отдел экономики администрации района
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.3.1. Обеспечение функционирования и совершенствование государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)	Отсутствие региональной информационной системы в сфере муниципальных закупок (перебои в ее работе) приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников	2022-2025	Интеграция ГИС ЗАКУПКИ с Единой информационной системой в сфере закупок. Развитие конкуренции и расширение географии участников муниципальных закупок. Отчет МО	Отдел муниципального заказа администрации района

1	2	3	4	5
<p>3.3.2. Разработка и интеграция в ГИС ЗАКУПКИ типовых шаблонов извещений об осуществлении закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Постоянная актуализация типовых шаблонов извещений в соответствии с изменениями законодательства о контрактной системе и требованиями Единой информационной системы в сфере закупок</p>	<p>Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении муниципальных закупок</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Отчет МО</p>	<p>Отдел муниципального заказа администрации района</p>
<p>3.3.3. Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках</p>	<p>Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно. Отчет МО</p>	<p>Отдел муниципального заказа администрации района</p>

1	2	3	4	5
3.3.4. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками	2022-2025	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Отчет МО	Отдел организационной и кадровой работы администрации района
3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2024	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров.	Отдел экономики администрации района
3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту	Превышение сроков оказания услуг	2022-2025	Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района

1	2	3	4	5
недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности				
3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию				
3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Отдел экономики администрации района
3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района

1	2	3	4	5
используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах				
3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

1	2	3	4	5
3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	По утверждённому графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района
3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немунципальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение	Недостаточное участие немунципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				
3.8.1. Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	01.01.2023	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования	Отдел образования администрации района

1	2	3	4	5
			дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	
3.8.2. Принятие нормативного правового о мерах поддержки частных образовательных организаций	Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	01.01.2023	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	Отдел образования администрации района
3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				

1	2	3	4	5
3.9.1. Участие в проведении ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов	Необходимость стимулирования научной и творческой активности детей и молодежи	2022-2025		Отдел образования администрации района
3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований				
3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
3.10.2. Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности: - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;	Неэффективность использования государственного имущества	01.01.2024	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации функций и полномочий органов местного самоуправления Реализация плана приватизации,	Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района

1	2	3	4	5
<p>- проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>			<p>утвержденный перечень имущества</p>	
<p>3.10.3. Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>	<p>Неэффективность использования государственного имущества</p>	<p>01.01.2 026</p>	<p>Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в</p>	<p>Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района</p>

1	2	3	4	5
			соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.	
3.10.4. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году		01.01.2025		Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района
3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.11.1. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2022-2025	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	Отдел экономики администрации района
3.12. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				

1	2	3	4	5
<p>3.12.1. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»</p>	<p>Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2022-2024</p>	<p>Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.): 2021 г.- 278; 2022 г. – 302; 2023 г. – 318; 2024 г. – 342. Отчет МО</p>	<p>Отдел экономики администрации района</p>
<p>3.12.2. Повышение доступности финансовых услуг путем: консультации и сопровождения субъектов МСП по вопросам субсидирования выплат купонного дохода по облигациям субъектов МСП; проведение тренингов по программам «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих</p>	<p>Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Информированность и доступность финансовых услуг повышена</p>	<p>Отдел экономики администрации района</p>

1	2	3	4	5
субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.13. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.13.1. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде	01.01.2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Отдел архитектуры и строительства администрации района
3.14. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.14.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района

II. Дополнительные системные мероприятия				
3.15. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
3.15.1. Реализация Комплексного плана мероприятий ("дорожной карты") Тамбовской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы	Недостаточное участие негосударственных (немуниципальных) организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей в предоставлении услуг гражданам услуг социальной сферы	2022-2025	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) организаций, предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере	Отдел экономики администрации района
3.15.2. Оказание информационной и организационной поддержки организациям области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	2022-2025	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Отдел экономики администрации района
3.16. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				

3.16.1. Организация мероприятий по повышению квалификации государственных гражданских служащих государственных органов области по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства, на основании заявок государственных органов власти области	Развитие компетенций государственных гражданских служащих области, осуществляющих мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом	Ежегодно, до 30 декабря отчетного года	Увеличение количества государственных гражданских служащих государственных органов области, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Отчет МО	Отдел экономики администрации района
---	--	--	--	--------------------------------------

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Мичуринского района Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ	Исполнитель
1	2	3

<p>Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением администрации района от 04.09.2013 № 1578</p>	<p>Отдел экономики администрации района</p>
<p>Сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)</p>		
<p>Обеспечение преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества</p>		
<p>Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных районных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации</p>		
<p>Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе осуществляющих социально ориентированную деятельность</p>		
<p>Мониторинг нормативно-правовых актов района с целью выявления актов, препятствующих и создающих барьеры для начала торговой деятельности</p>		
<p>Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональный, межрегиональный рынок, с использованием методов информационной, маркетинговой и иной поддержки, в том числе участие в межрегиональных и международных ярмарках</p>		