



АДМИНИСТРАЦИЯ ЖЕРДЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.01.2024

г. Жердевка

№ 10

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления Жердевского муниципального округа»

В соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации округа от 09.01.2024 № 5 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Жердевского муниципального округа», и в связи с необходимостью планирования бюджетных ассигнований на более длительный период, администрация округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления Жердевского муниципального округа», согласно приложения.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Жердевского муниципального округа и на сайте (www.top68.ru).

3. Признать утратившим силу постановление администрации района от 28.11.2016 № 531 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского района Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления Жердевского района»».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа О.И.Зеленихину.

Глава округа

А.В. Быков

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации округа
от 10.01.2024 № 10

**Муниципальная программа Жердевского муниципального округа
«Обеспечение информационной открытости и доступности
деятельности органов местного самоуправления
Жердевского муниципального округа»**

Паспорт программы

Ответственный исполнитель программы	Отдел информационной политики и связям с общественностью администрации округа
Соисполнители программы	-
Подпрограммы программы	-
Программно-целевые инструменты	Программно-целевые инструменты в программе не применяются
Цели программы	Обеспечение информационной открытости и публичности органов местного самоуправления (далее-МСУ) Жердевского муниципального округа
Задачи программы	Обеспечение доступа граждан и организаций к своевременной и полной информации о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа через различные каналы информирования; привлечение средств массовой информации (далее СМИ) к формированию позитивного информационного поля о Жердевском муниципальном округе; развитие информационной платформы по средствам радиовещания
Целевые индикаторы и показатели программы	Количество информационных сообщений на официальном сайте органа местного самоуправления к 2030 г.- 1300; количество информационных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и событиях в округе в региональных и федеральных СМИ, в том числе электронных к 2030 г.- 40;

	<p>количество информационных сообщений в местных СМИ к 2030 г.-150;</p> <p>количество информационных сообщений на радиоканале к 2030 г. - 400.</p>
Сроки и этапы реализации программы	Муниципальная программа реализуется в один этап: 2024 - 2030 годы
Объемы и источники финансирования программы	<p>Объем финансового обеспечения реализации программы за счет средств бюджета муниципального округа - 13150,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2024 году- 1850,0 тыс. руб;</p> <p>2025 году- 1850,0 тыс.руб;</p> <p>2026 году- 1850,0 тыс. руб;</p> <p>2027 году- 1900,0 тыс. руб;</p> <p>2028 году- 1900,0 тыс. руб;</p> <p>2029 году- 1900,0 тыс. руб;</p> <p>2030 году- 1900,0 тыс. руб.</p>

1.Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Информационная открытость и доступность органов МСУ — требование Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Кроме того, информационная открытость является последовательной реализацией основополагающих принципов публичности исполнения полномочий органов местного самоуправления, а также в свободе выбора способов и инструментов реализации информационной политики в соответствии с местными потребностями в целях обеспечения наиболее эффективного управления.

Информационная открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования при реализации установленных полномочий, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданами и органами власти.

В настоящее время в условиях построения гражданского общества информационная открытость власти позволяет гражданам получать адекватное представление и формировать объективные суждения о состоянии общества и органах публичной власти, укрепляет действенность и эффективность общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления. Информационная прозрачность деятельности данных органов власти призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых

ими решениях, об их текущей деятельности. Открытость носит социально-коммуникативный характер, а прозрачность - функциональный, способствующий оптимизации регулятивных процессов. Таким образом, информационная прозрачность, открытость и доступность органов власти должны являться их неотъемлемыми признаками.

Также следует обратить внимание на то, что воплощение принципов информационной открытости и прозрачности органов местной власти непосредственно связано с антикоррупционным направлением административной реформы. Введение механизмов информационной открытости и прозрачности в систему вышеуказанных органов и реальное их обеспечение можно рассматривать в качестве одной из форм противодействия коррупции. В том муниципальном образовании, где граждане имеют доступ к полноценной и достоверной информации о деятельности местной власти, нет коррупции, органы власти соблюдают права и свободы человека и гражданина, осуществляют свою деятельность ответственно и эффективно для достижения общего благосостояния.

На данный момент в рамках организации процесса информационной доступности и открытости деятельности органов местной власти, имеют место следующие проблемы:

труднодоступность, общественно важная информация может быть распространена ограниченно и поиск ее требует специальных навыков и усилий;

отсутствие простого и удобного доступа к правовой информации, трудность доступа к информации, произведенной в отдаленных от регионального центра поселениях и т.д.

Вместе с тем следует отметить, что на современном этапе развития общества возрастает роль позиционирования отдельной территории (муниципалитета) в информационном поле. Указанное позиционирование позволяет последнему привлекать и наращивать ресурсы для своего развития и становится необходимым условием его конкурентоспособности. Оно отражает информационно-коммуникативную деятельность, направленную на усиление сильных сторон муниципального образования посредством управления объемом, скоростью и масштабами информационных потоков.

В рамках вышеуказанного процесса определяется имидж органов местного самоуправления, который в большей степени зависит от уровня информированности о нем значимых целевых групп: федеральной власти, инвесторов и представителей бизнес-сообществ, культурной и научной общественности, представителей общественных и религиозных объединений и пр. Именно на эти целевые группы направлен внешний эффект позиционирования, тем самым способствуя привлечению к нему внимания организаций и людей, то есть ресурсов, которые востребованы округом, нужны ему и полезны для его развития. Не менее важным является внутреннее влияние позиционирования, направленное на формирование у жителей округа чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении "малой Родины".

Важнейшим инструментом позиционирования являются средства массовой коммуникации. Значительный эффект дает грамотная технология менеджмента новостей, целенаправленное распространение в средствах массовой информации информационно-аналитических материалов о проводимых на территории округа социально-экономических преобразованиях, презентационных материалов, рассказывающих о возможностях и перспективах развития муниципального образования.

Таким образом, в целях продвижения местного бренда, конкурентных преимуществ территории необходимо обеспечить не только количественное, но и качественное присутствие его в информационном поле, повысить позитивную известность территории в среде стратегических целевых групп. Создание позитивного восприятия, предупреждение рисков его ухудшения требует совершенствования координации деятельности в данном направлении, системного мониторинга его состояния на основе изучения мнений целевых аудиторий и анализа публикаций в средствах массовой информации. Особое внимание стоит уделить более системному и эффективному использованию различных каналов коммуникаций, распространению позитивных сообщений и сведений о территории через местные СМИ, информационные агентства, интернет; проведению специальных информационных и коммуникативных акций; созданию собственных информационных ниш в коммуникационном пространстве.

Поэтому решить задачи по обеспечению информационной доступности и открытости деятельности органов местного самоуправления, проведению эффективной информационной политики, повышения ее вклада в обеспечение конкурентоспособности муниципального образования возможно только в рамках программно-целевого подхода.

2. Приоритеты политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Приоритетными направлениями информационной политики в сфере обеспечения информационной открытости в опубликовании информации о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа являются:

обеспечение информационной открытости органов МСУ Жердевского округа, в том числе раскрытия информации, не отнесенной к информации ограниченного доступа;

повышение результативности деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и подведомственных учреждений;

проведение эффективной информационной политики, повышение ее вклада в обеспечение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Жердевского муниципального округа.

Цель муниципальной программы - обеспечение информационной открытости и публичности органов МСУ Жердевского муниципального округа.

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается путем решения следующих задач:

обеспечение доступа граждан и организаций к своевременной и полной информации о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа через различные каналы информирования;

привлечение средств массовой информации к формированию позитивного информационного поля о Жердевском муниципальном округе;

развитие информационной платформы по средствам радиовещания.

Реализация муниципальной программы осуществляется в один этап с 2024 года по 2030 год, что обеспечит преемственность выполнения основных мероприятий и позволит последовательно решить поставленные задачи.

3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы

Достижение запланированных результатов характеризуется целевыми индикаторами:

- количество информационных сообщений на официальных сайтах органов местного самоуправления;

- количество информационных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и событиях в округе в региональных и федеральных СМИ, в том числе электронных;

- количество информационных сообщений в местных СМИ;

- количество информационных сообщений на радиоканале

Перечень и сведения о целевых индикаторах муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам реализации представлены в приложении № 1.

4.Обобщенная характеристика мероприятий муниципальной программы

Для решения задач муниципальной программы планируется реализация следующих основных мероприятий:

- подготовка и размещение информационных сообщений на официальном сайте органа местного самоуправления;

- подготовка и размещение информационных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и событиях в округе в региональных и федеральных СМИ, в том числе электронных;

- подготовка и размещение информационных сообщений в местных СМИ;

- развитие информационной платформы по средствам радиовещания.

Информация о мероприятиях, реализуемых в рамках муниципальной программы, приведена в приложении № 2.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы будет осуществляться за счет средств местного бюджета.

Распределение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы утверждается решением Совета народных депутатов Жердевского муниципального округа на очередной финансовый год и на плановый период.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составит 13150,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение муниципальной программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке.

Более подробная информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий муниципальной программы представлена в приложении № 3.

6. Механизмы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя с соисполнителями в [порядке](#), установленном [постановлением](#) администрации округа от 09.01.2024 № 5 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Жердевского муниципального округа».

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел информационной политики и связям с общественностью администрации округа, соисполнители отсутствуют.

Ответственный исполнитель:

организует реализацию муниципальной программы, вносит предложение о внесении в нее изменений и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;

готовит отчеты.

Внесение изменений в муниципальную программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений администрации округа, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте администрации Жердевского района в информационно-коммуникационной сети "Интернет" информацию о ходе реализации муниципальной программы, достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, степени выполнения мероприятий муниципальной программы.

Исполнители мероприятий несут ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, нецелевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности
органов местного самоуправления Жердевского
муниципального округа»

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей (индикаторов) и их значений муниципальной программы
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления
Жердевского муниципального округа»

Цели, задачи	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Исходные показатели базового года (2016г)	Значение показателей						
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	11	12	13	14	15	16	17
Муниципальная программа «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления Жердевского муниципального округа»										
Цель: обеспечение информационной открытости и публичности органов местного самоуправления Жердевского муниципального округа										
Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к своевременной и полной	Индикатор1. Количество информационных сообщений на официальных сайтах органов местного самоуправления	Единиц	700	1200	1200	1200	1200	1250	1250	1300

информаци и о деятельност и органов МСУ Жердевског о муниципаль ного округа через различные каналы информиров ания	я									
	Индикатор2. Количество информацион- ных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципально го округа и событиях в округе в региональных и федеральных СМИ, в том числе электронных	Единиц	5	30	30	30	30	35	35	40
Задача 2. Привлечени е средств массовой информаци и к формирован ию позитивного информацио нно-го поля о Жердевском муниципаль	Индикатор1. Количество информацион- ных сообщений в местных СМИ	Единиц	95	130	130	130	130	140	140	150

ном округе										
Задача 3. Развитие информацион- ной платформы по средствам радиовещан ия	Индикатор 1. Количество информацион- ных сообщений на радиоканале	Единиц	---	400	400	400	400	400	400	400

Приложение №2
к муниципальной программе
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности
органов местного самоуправления Жердевского
муниципального округа»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий муниципальной программы
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления
Жердевского муниципального округа»

№ п/п	Наименование мероприятия, подпрограммы ведомственной целевой программы	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс.рублей)								Сроки выполнения	Основные целевые индикаторы			Ответственный исполнитель, соисполнители
			Всего	В том числе по годам								Наименование	Ед.изм.	Целевое значение (последний год реализации программы)	
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год					
1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	Основное мероприятие 1.1.	бюджет муниципалитет	---	---	---	---	---	---	---	---	2024-2030	Количество собственных	единиц	1300	Отдел информационной политики и связям с

	Подготовка и размещение информационных сообщений на официальных сайтах органов местного самоуправления	ого округа										информационных сообщений на сайте администрации округа			общественно-стю администрации округа
2	Основное мероприятие 1.2.Подготовка и размещение информационных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и событиях в районе в региональных и	бюджет муниципального округа	8950,0	1250,0	1250,0	1250,0	1300,0	1300,0	1300,0	1300,0	2024-2030	Количество информационных сообщений о деятельности органов МСУ Жердевского муниципального округа и событиях в районе в региональных и федеральных СМИ, в	единиц	40	

	федеральных СМИ, в том числе электронных.											том числе электронных			
3	Основное мероприятие 1.3.Подготовка и размещение информационных сообщений в местных СМИ радио	бюджет муниципального округа	4200,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	2024-2030	Количество информационных сообщений в местных СМИ	единиц	150	
4	Основное мероприятие 1.4.Развитие информационной платформы по средствам радиовещания	бюджет муниципального округа	-----	---	---	---	---	---	---	---	2024-2030 год	Количество информационных сообщений на радиоканале	единиц	400	
5	Всего		13150,0	1850,0	1850,0	1850,0	1900,0	1900,0	1900,0	1900,0					

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности
органов местного самоуправления Жердевского
муниципального округа»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов местного самоуправления
Жердевского муниципального округа»

Статус	Наименование муниципальной программы (подпрограммы)	Ответственный исполнитель	Объёмы финансирования, тыс.руб., в т.ч.					
			по годам	всего	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет муниципального округа	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа	"Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Жердевского муниципального округа"	Отдел информационной политики и связям с общественностью администрации муниципального округа	2024	1850,0			1850,0	
			2025	1850,0			1850,0	
			2026	1850,0			1850,0	
			2027	1900,0			1900,0	
			2028	1900,0			1900,0	
			2029	1900,0			1900,0	
			2030	1900,0			1900,0	