

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14.08.2017

г. Тамбов

№ 242-р

О продлении сроков проведения конкурса социальных проектов среди молодежи Тамбовского района Тамбовской области

С целью привлечения большего числа молодежи к решению актуальных социально значимых проблем общества:

1. Отделу культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области (Близнецова) продлить сроки проведения конкурса социальных проектов среди молодежи Тамбовского района Тамбовской области до 14.09.2017, прием заявок до 05.09.2017.

2. Внести изменения в приложение № 2 к распоряжению администрации Тамбовского района Тамбовской области от 21.06.2017 № 180-р и утвердить положение о проведении конкурса социальных проектов среди молодежи Тамбовского района Тамбовской области в новой редакции согласно приложению.

3. Отделу информационных технологий администрации Тамбовского района Тамбовской области (Тарасов) разместить информацию о продлении сроков конкурса на официальном сайте администрации Тамбовского района Тамбовской области.

4. Настоящее распоряжение опубликовать на сайте Тамбовского областного портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.top68.ru.

5. Контроль за исполнением данного распоряжения возложить на заместителя главы администрации Тамбовского района Тамбовской области И.Н. Борзых.

Временно исполняющий
обязанности главы администрации
Тамбовского района Тамбовской области



Е.Г. Щербакова

Приложение
УТВЕРЖДЕНО

распоряжением администрации района
от 14.08.2017 № 242/р



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса социальных проектов

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса социальных проектов (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Социальный проект (далее – Проект) ориентирован на достижение социально значимых результатов.

1.3. Цель проведения Конкурса – выявление и активизация социальной активности и творческого потенциала молодежи.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к решению актуальных социально значимых проблем общества;
- поддержка и поощрение деятельности молодежи по разработке и реализации Проектов;
- выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования.

1.5. Организаторами Конкурса являются администрация Тамбовского района Тамбовской области и Молодежный Совет при главе администрации Тамбовского района "Молодежь Притамбовья".

2. Руководство Конкурсом

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется Организаторами.

2.2. Оргкомитет

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет приём заявок и Проектов;
- определяет участников очного этапа Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

2.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет экспертизу Проектов;
- оценивает публичную презентацию Проектов;
- формирует рейтинг Проектов.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие молодые граждане проживающие или обучающиеся, или осуществляющие свою профессиональную деятельность на территории Тамбовского района Тамбовской области, в

возрасте от 18 до 28 лет.

3.2 Каждый участник может предоставить один конкурсный проект.

4. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится в июне - сентябре 2017 года.

4.2 Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – приём заявок и проектов на участие в Конкурсе – до 05 сентября 2017 г. включительно;

II этап – проведение заочной экспертной оценки Проектов – с 06 сентября 2017 г.;

III этап – подведение итогов Конкурса и публичная презентация Проектов - 14.09.2017.

4.3 Участник представляет в Оргкомитет по электронной почте **kmf@r00.tambov.gov.ru** или по почте по адресу: ул. Пятницкая, д. 8"А", каб. 19, г. Тамбов с пометкой «**Конкурс молодежных социальных проектов**» следующую конкурсную документацию:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1);
- описание Проекта объёмом до 10 страниц в электронном виде;
- приложения (отзывы, фото, грамоты, буклеты, сценарии, анкеты и т.д.)
- копия документа, удостоверяющего личность

По электронной почте все конкурсные материалы отправляются **в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется.** В названии папки и в теме письма указывается: «Конкурс молодежных социальных проектов», фамилия участника.

Убедитесь, что ваша почта получена.

4.4. Социальные проекты могут быть представлены по следующим номинациям:

1. Добровольчество

- добровольческие проекты;
- проведение социальных акций, реализация социальных инициатив;
- оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.);

2. Культура,
творчество, туризм

- развитие форм социального партнерства
- культурные проекты;
- реализация культурно-образовательных проектов;
- сохранение исторической памяти, культурного наследия;
- развитие туризма на территории Тамбовского района Тамбовской области

3. Спорт, здоровье

- спортивные проекты;
- реализация новых спортивных программ;
- развитие массовых видов спорта, детского

спорта;

- пропаганда здорового образа жизни, здорового питания;
- профилактика заболеваний и охрана здоровья

4. Патриотизм

- организация поиска павших воинов в годы Великой отечественной войны;
- военно-патриотическое воспитание молодежи;
- сохранение исторической памяти и культурного наследия;

5. Предпринимательская деятельность

- противодействие фальсификации истории
- деятельность в области промышленности;
- деятельность в области сельского хозяйства;
- деятельность в области производства;

6. ЖКХ

- другая предпринимательская деятельность
- благоустройство территории Тамбовского района Тамбовской области;
- утилизация и переработка бытовых отходов;
- деятельность в сфере ЖКХ

4.5 Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА	
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)
1.2	Название Проекта
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки
1.4	Краткое описание проекта
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)
1.6	Целевая аудитория, география Проекта

1.7	Партнеры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	
2.4	Ресурсы Проекта	
2.5	План действий по реализации Проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-компания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Ожидаемые результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	

4.6 На заочном этапе Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
- конкурсные материалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
- содержательность и перспективность проекта;
- оригинальная форма реализации проекта;
- полнота, грамотность оформления содержания проекта;
- Возможность практической реализации проекта;

- Наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта;
- Наличие предложений по кадровому обеспечению.
- Актуальность проекта- социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Стратегией развития Тамбовского района Тамбовской области;
- Наличие организационных механизмов реализации проекта.

На очном этапе критерии для оценки презентации проекта: логичность изложения, наглядность представления, оригинальность представления, ориентированность в проекте (ответы на вопросы), наличие в работе результатов собственных исследований автора, а так же возможности практической реализации проекта, наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта;

4.7 Очный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов. На слайдах 2-10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.

4.8 Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

4.9. Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

5.Подведение итогов Конкурса

5.1.Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом.

5.2. Итоги (награждение победителей и призёров) Конкурса подводятся на официальной церемонии награждения.

5.3. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами I II III степени.

5.4. Денежные премии присуждаются призерам I степени в каждой номинации. Призовой фонд составляет 30000 рублей.

5.5. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется в СМИ и социальных сетях.

6.Авторские права

6.1 Авторские права на представленные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.

6.2 Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.

6.3 Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках,

Интернете.

6.4 Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.

6.5 В случае если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является ложной, Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.

6.6 Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.