

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МИЧУРИНСКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.11.2021

г. Мичуринск

№2315

О внесении изменений в постановление администрации города от 27.12.2019 №2544 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2019-2021 годы» (с изменениями, внесенными постановлением от 30.12.2020 №2140)

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, администрация города Мичуринска Тамбовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации города от 27.12.2019 №2544 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2019-2021 годы» (с изменениями, внесенными постановлением от 30.12.2020 №2140) следующие изменения:

1.1 приложение №1 «Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области» к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению;

1.2 приложение №2 «План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2021 годы» к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению;

1.3 в приложении №3 в графе 5 пункта 1 раздела «а) развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства» слова «61 ед.» заменить словами «94 ед.» и слова «481 ед.» заменить словами «260 ед.».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Мичуринская правда» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОП 68» (www.top68.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мичуринска Тамбовской области Неуймина Д.С.

Глава города Мичуринска
Тамбовской области

М.В. Харников

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к постановлению администрации города
от 24.11.2021 №2315

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 27.12.2019 №2544

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. Рынок услуг дополнительного образования детей							
<p>Общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами, реализуемыми учреждениями всех форм собственности, составляет: в 2018 году - 9699 человек (90%); в 2019 году – 10190 человек (95,1%); в 2020 году – 10421 человек (95,6%).</p> <p>В настоящий момент в городе функционирует 10 учреждений дополнительного образования: МБОУ ДО «Центр детского творчества»; МБОУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа»; МБОУ ДО «Детская художественная школа им.А.М.Герасимова»; МБОУ ДО «Центр краеведения и туризма»; МБОУ ДО «Станция юных техников»; МБОУ ДО «Станция юных натуралистов», МБУ ДО «Мичуринская детская хореографическая школа»; МБУ ДО «Детская музыкальная школа № 1»; МБУ ДО «Мичуринская детская школа искусств»; МБУ ДО «Кочетовская школа искусств г.Мичуринска». Кроме того, в реализации программ дополнительного образования задействована частная некоммерческая организация дополнительного образования учебный лингвистический центр «Диалог».</p> <p>Проблема: нежелание частных организаций негосударственной формы собственности осуществлять деятельность по оказанию образовательных услуг в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.</p>							
Доля организация частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	Управление народного образования администрации города

2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На 01.01.2021 на территории города осуществляли деятельность 55 аптек и аптечных пункта, в том числе МУП «Центральная городская аптека» и 54 аптеки и аптечных пункта, принадлежащих частному бизнесу.

Проблема: присутствие на рынке МУП «Центральная городская аптека», что приводит к созданию несовершенной конкурентной среды. Данный объект осуществляет оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивирование наркосодержащих растений, а также обеспечивает лекарственными средствами льготную категорию населения города Мичуринска. Для реализации данного направления деятельности МУП «Центральная городская аптека» выделяется субсидия из регионального и федерального бюджетов (Федеральный закон №178 от 17.07.2020 «О государственной социальной помощи»).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.

Цель: отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан, производство лекарственных препаратов по рецептам врачей, повышение удовлетворенности населения данной услугой.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	------	------	------	------	------	--

3. Рынок медицинских услуг

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в области реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы могут включаться в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования (далее - территориальная программа ОМС).

В настоящее время на территории города Мичуринска единственной организацией частной формы собственности, реализующей территориальную программу ОМС, является ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск».

Объем финансирования в 2020 году ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск» на реализацию территориальной программы ОМС составил 62,7 млн. руб. или 12,8% из общего объема финансирования негосударственных медицинских организаций области.

По состоянию на 25.10.2021 объем финансирования ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск» составил 52,5 млн. руб.

В рамках Территориальной Программы обязательного медицинского страхования граждан Тамбовской области ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск», оказывает медицинскую помощь в стационарных, амбулаторных условиях, условиях дневных стационаров, отдельные медицинские услуги (диагностические исследования).

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан, проведении диспансеризации и профилактических медицинских осмотров определенных групп взрослого населения.

<p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Цель: поддержка негосударственных медицинских организаций при реализации территориальной программы ОМС к 2022 году на уровне не менее 11,1%.</p>							
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	Отдел социальной политики администрации города
4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)							
<p>По состоянию на 01.01.2021 на территории города Мичуринска осуществляли деятельность 11 организаций частной формы собственности, оказывающие услуги по теплоснабжению. Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности. Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги (теплоснабжение).</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
5. Рынок ритуальных услуг							
<p>На 01.01.2021 на территории города Мичуринска осуществляли деятельность 10 организаций по осуществлению деятельности в сфере ритуальных услуг: 1 - муниципальное унитарное предприятие «Ритуал», 9 - индивидуальные предприниматели. В городе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Перечень услуг, предоставляемых организациями данной сферы представлен следующими направлениями: розничная торговля ритуальными принадлежностями, продажа товаров ритуальной тематики, транспортные услуги, захоронение, изготовление памятников. Проблема: недостаточный уровень развития конкуренции, так как на рынке присутствует муниципальное унитарное предприятие. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия. Цель: повышение конкурентоспособности и удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг данной отрасли</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	85,7	87,5	88,9	90,0	90,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу «Тамбовская сетевая компания» (далее - АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области. По состоянию на 01.01.2021 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключен договор с ООО «Агроресурс», осуществляющей транспортирование твердых коммунальных отходов на территории города. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:

осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся:

требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.

Цель: обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городе Мичуринске разработана и утверждена постановлением администрации города от 22.05.2017 №1093 муниципальная программа города Мичуринска «Формирование современной городской среды». Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству городской среды в 2020 году было направлено 156,4 млн. руб.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий и озеленением на постоянной основе. По состоянию на 01.01.2021 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории города представлен 5 организациями.

Цель: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	Управление городского хозяйства администрации города
--	----------	------	------	------	------	------	--

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2021 на территории города деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 66 организаций, из которых 14 управляющих компаний и 52 – ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов. Общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 739, под управлением управляющих компания – 565 домов. Общая площадь жилищного фонда города – 1541,4 м². Источником получения информации является официальный сайт Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 01.01.2021 единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Тамбовской области не превысили предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии. Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Тамбовской области на 2021 год выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Стандартизированные тарифные ставки на 2021 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.

Розничный рынок купли-продажи электрической энергии в городе Мичуринске осуществляют 2 гарантирующих поставщика и 2 энергобытовых коммерческих организации. В городе заключен один энергосервисный контракт в отношении наружного освещения, было проведено 5 энергоэффективных капитальных ремонтов в многоквартирных домах.

Проблемой в сфере тарифного регулирования является предусмотренное действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета.

Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 01.01.2021 на территории города Мичуринск Тамбовской области 14 организаций имеют лицензию на оказание услуг связи, 2 из них зарегистрированы на территории города, а также 2 юридических лица, зарегистрированные на территории города, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги жителям города, Мичуринского района и юридическим лицам.

На территории города Мичуринска присутствуют большинство основных операторы связи. 5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги на территории города Мичуринска: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции на территории города Мичуринска.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» федерального проекта «Информационная инфраструктура» к сети «Интернет» на территории муниципалитета подключены все социально значимые объекты.

В виду особенности рельефа территории города жителям и организациям, расположенным в зонах с отсутствующим проводным/беспроводным подключением к сети «Интернет» и плохим покрытием сотовой связи, доступен широкополосный «Доступ к сети «Интернет» от спутниковых операторов связи.

Задача: создание условий для сохранения конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Информационный отдел управления организационной деятельности администрации города

11. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)

На территории города по состоянию на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляют свою деятельность 15 организаций, являющихся частными.

По состоянию на 01.01.2021 в муниципалитете в эксплуатацию введено 46,238 тыс.кв.м жилья, что составляет 102,6% к показателю, установленному региональным проектом «Жилье» на 2020год. В настоящее время на территории города доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства в натуральном выражении составляет 100%.

Одной из проблем текущего периода является вероятность ухода с рынка жилищного строительства ряда частных строительных

организаций в связи со вступлением в силу с 01.07.2019 положений о долевом строительстве, позволяющих применять проектное финансирование банком с использованием инструмента счетов эскроу (Федеральный закон от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации») и сложившаяся экономическая ситуация в целом.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя Федеральной антимонопольной службы России (далее - ФАС) (не ниже 80%).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	---

12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории города по состоянию на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий осуществляют свою деятельность 15 организаций являющихся частными, а также 4 индивидуальных предпринимателя.

Одной из основных проблем на сегодняшний день является недоступность кредитных финансовых ресурсов для строительных организаций ввиду высоких процентных ставок и залоговых обязательств по кредитам.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%).

Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	---

13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2021 рынок представлен 2 организациями частной формы собственности, также эту деятельность осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя. Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2021 – 100%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

14. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По состоянию на 01.01.2021 число организаций, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования города составляет 6 единиц. Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений.

Основная цель архитектурно-строительного проектирования: своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительного-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов.

Задачи: снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.

Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	83,3	83,3	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
--	----------	------	------	-------	-------	-------	---

15. Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 01.01.2021 в городе работают 18 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляли реализацию нефтепродуктов (100% частный бизнес).

Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.

Цель: повышение удовлетворенности данной услугой, снижение цен на нефтепродукты.

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2021 года маршрутная сеть города включает 14 муниципальных маршрутов регулярных перевозок протяженностью 157,7 км. Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Мичуринске ожидается за счет увеличения доли более вместительного транспорта, обновления подвижного состава, увеличение плотности маршрутной сети.

В условиях здоровой конкуренции на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта важной задачей является повышение качества предоставляемых услуг за счет оптимизации маршрутной сети города путем разработки удобного расписания движения автобусов, состояния подвижного состава, доступности для маломобильных групп населения, а также вида перевозок, установленных по маршрутам (с регулируемым тарифом). Повышение качества предоставляемых услуг напрямую влияет на конкурентоспособность.

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Мичуринске осуществляют 46 перевозчиков, из них 44 индивидуальных предпринимателя, 2 юридических лица.

Проблема: высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава, вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 и введением ограничительных мер на территории Тамбовской области, на всех муниципальных маршрутах города пассажиропоток сократился на 28,1%. В связи с этим в целях экономической целесообразности работы транспортных средств на маршрутах было сокращено количество выполненных рейсов.

Цель: улучшение качества транспортных услуг для населения; поддержка малого и среднего бизнеса.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

17. Рынок легкой промышленности

По состоянию на 01.01.2021 в городе работают 11 предприятий, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности (7 индивидуальных предпринимателей и 4 организации). Это предприятия по пошиву спецодежды, пошиву изделий из меха и кожи, пошиву верхней одежды.

Проблема: слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.

Задача: создание условий для расширения производства.

Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 01.01.2021 в городе работали 22 индивидуальных предпринимателя и 1 организация, оказывающая услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100% частный бизнес).

Проблема: часть перевозок осуществляется гражданами без оформления разрешения на данный вид деятельности и без регистрации предпринимательской деятельности.

Задача: обеспечение разрешенной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, повышение конкуренции.

Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>По состоянию на 01.01.2021 в городе осуществляли деятельность 5 организаций и 35 индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: велика доля теневого автомобильного бизнеса (частные услуги в гараже), высокий разброс стоимости на одни и те же работы и запчасти.</p> <p>Задача: легализация теневого бизнеса, повышение конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности данной услугой у населения, снижение цен на данный вид услуг.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
20. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева							
<p>По состоянию на 01.01.2021 по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории города Мичуринска функционируют 19 предприятий. Количество частных организаций на территории города составляет 100% от общего числа.</p> <p>Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является существенная отсталость предприятий по уровню используемых технологий в производстве продукции, слабое техническое оснащение, низкий уровень конкуренции с крупными региональными производствами на рынке области.</p> <p>Задача: создание условий для расширения и модернизации производства, повышение конкурентоспособности.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
21. Рынок производства кирпича							
<p>По состоянию на 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в городе Мичуринске по видам деятельности 23.20.1 «Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрировано 3 предприятия частной формы собственности. На 01.01.2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке города составляет 100%.</p> <p>Проблемы: высокая конкуренция в отрасли и отсутствие всесезонных каналов сбыта.</p> <p>Задача: снижение себестоимости за счет технического перевооружения и модернизации технологий при производстве керамического</p>							

кирпича. Цель: повышение конкурентоспособности и расширение рынка сбыта.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
22. Рынок услуг в сфере наружной рекламы							
<p>Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории города осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием, но имеется 4 организации частной формы собственности.</p> <p>Задача: поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции; определение перспективных направлений развития наружной рекламы; рационализация размещения средств наружной рекламы на территории города; оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах города; обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
Дополнительный рынок для развития конкуренции в городе Мичуринске							
23. Рынок садоводства							
<p>Город Мичуринск является единственным наукоградом Российской Федерации в агропромышленной сфере, территорией научного обеспечения наукограда являются более 30 регионов России.</p> <p>Приоритетные направления развития научной сферы наукограда - это проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в отрасли растениеводства, в сфере разработки технологий хранения и переработки произведенной сельскохозяйственной продукции, в сфере разработки технологий оценки качества продукции. И основная проблема связана с тем, что производство инновационной продукции по технологиям, разработанным в городском округе Мичуринске, осуществляется на землях сельскохозяйственного назначения, принадлежащих малым и средним крестьянским и фермерским хозяйствам, крупным агрохолдингам, перерабатывающим предприятиям, расположенным за пределами города не только в Тамбовской области, но и других субъектах Российской Федерации. Т.е. обеспечивая разработку и внедрение инновационных технологий, объемы производства готовой инновационной продукции в сфере АПК будут увеличиваться в целом по стране. Территориально объемы производства (согласно данным анализа, проведенного при разработке Стратегии социально-экономического развития города Мичуринска Тамбовской области на 2016-2030 годы) распределяются следующим образом: Тамбовская область - 20%, другие субъекты ЦФО - 22%, ЮФО, СКФО, Крымский, Приволжский ФО — 58%.</p> <p>Важнейшими центрами, играющими стратегическую роль в развитии научного, научно-технического, образовательного, инновационного потенциалов в городе Мичуринске являются ФГБНУ «Федеральный научный центр им. И.В. Мичурина», который</p>							

разрабатывает новые технологии в сфере садоводства, ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» готовит специалистов в данной сфере.

На территории города зарегистрировано 4 организации и 10 индивидуальных предпринимателей, занимающихся садоводством, также осуществляющих деятельность на близ лежащей территории.

Цель: развитие механизма трансфера инновационных технологий, увеличение уровня развития малого и среднего предпринимательства в производственной, научно-технологической, инновационной сферах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к постановлению администрации города
от 24.11.2021 №2315

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 27.12.2019 №2544

ПЛАН

мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2021 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1.Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.1	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Необходимость оказания методической и консультационной помощи муниципальным опорным центрам по вопросам организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий	2020 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Издание соответствующего нормативно-правового акта. Организация предоставления услуги	Управление народного образования
1.2	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	Необходимость размещения информации в СМИ и на портале ПФДО	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.3	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	Необходимость внедрения общедоступного навигатора по дополнительным	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций	Управление народного образования

1	2	3	4	5	6
		общеобразовательным программам		и населения / размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования	
1.4	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	Необходимость проведения мероприятий по информированию организаций и населения	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения / Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет», предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.5	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города	Необходимость расширения круга потребителей организаций частной формы собственности	2021 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.1	по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами,	Недостаточно высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими розничную	2019-2021 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации

1	2	3	4	5	6
	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	города
2.2	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Центральная городская аптека» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды на товарном рынке.	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Центральная городская аптека»
3. Рынок медицинских услуг					
3.1	Информационная поддержка оказания медицинской помощи гражданам в ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск в рамках Территориальной Программы обязательного медицинского страхования граждан Тамбовской области	Недостаточный уровень информированности граждан об оказании медицинской помощи гражданам в ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск в рамках Территориальной Программы обязательного медицинского страхования граждан	2021 г.	Размещенная информация на официальных сайтах ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск и администрации города	Главный врач ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск, отдел социальной политики администрации города
4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
4.1	Оказание информационной и консультационной поддержки	Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры.	2019-2021 г.	Развитие конкурентной среды на рынке теплоснабжения. Модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности	Управление городского хозяйства администрации города
5. Рынок ритуальных услуг					

1	2	3	4	5	6
5.1	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2019-2021 гг.	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
5.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями и индивидуальными предпринимателями, не заключающими трудовые договоры с работниками или выплачивающими «серую» заработную плату.	2019-2021 гг.	Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность без трудовых договоров или получающих «серую» заработную плату. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса Управление экономики
5.3	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Ритуал» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Ритуал»
6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
6.1	Ликвидация несанкционированных свалок на территории города	На территории города порядка 250 несанкционированных свалок, уборка и вывоз которых необходима для экологического состояния города	2021 г.	Обеспечение экологической безопасности жителей города, в том числе предотвращение негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения города	Управление городского хозяйства администрации города
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					

1	2	3	4	5	6
7.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и предприятий о планируемых работах по благоустройству города, о проведении обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Управление городского хозяйства администрации города
7.2	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2021 гг.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ по благоустройству городской среды.	Управление городского хозяйства администрации города
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
8.1	Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности	Доступность информации вызовет рост конкуренции, будет способствовать большему раскрытию информации об управляющих организациях, что приведет к повышению качества услуг на данном рынке	2021 г.	Размещение на сайте администрации города информации о многоквартирных домах	Управление городского хозяйства администрации города
8.2	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации,	Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение	2021 г.	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм	Управление городского хозяйства

1	2	3	4	5	6
	предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 №75	качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены		собственности равных условий деятельности на товарном рынке	администрации города
8.3	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 №75	Создание здоровой конкуренции, увеличение возможностей для развития малого и среднего бизнеса	2021 г.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Управление городского хозяйства администрации города
9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
9.1	Ремонт сетей электроснабжения в целях снижения потерь при транспортировке	Наличие потребности в капитальном и текущем ремонте ВЛ-0,4 кВ	2019-2021 гг.	Подготовка проектно-сметной документации, проведение строительно-монтажных работ	Управление городского хозяйства администрации города
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
10.1	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в государственной и/или	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность	2019-2021 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление муниципальными активами и доходами администрации города

1	2	3	4	5	6
	муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	в сфере строительства объектов и сооружений связи			
10.2	Размещение информации на сайте администрации города для заинтересованных участников рынка о порядке получения объектов для использования	Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности возможной для получения под размещение или строительство сетей и сооружений связи	2019-2021 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
11. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)					
11.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	2019-2021 гг.	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной собственности на рынке жилищного строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города
11.2	Обеспечение опубликования и актуализации на сайте города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по обеспечению той или иной территории объектами инфраструктуры	Недостаточная информированность граждан и юридических лиц об актуальных проектах по созданию объектов инфраструктуры	2019-2021 гг.	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данном направлении, обеспечение свободного доступа к актуальной информации по наличию или планированию к возведению объектов инфраструктуры	Управление архитектуры и строительства администрации города; управление городского хозяйства администрации города
11.3	Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Недостаточный уровень контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	2019-2021 гг.	Повышение уровня контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Управление муниципальными активами и доходами администрации города

1	2	3	4	5	6
12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
12.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	2019-2021 гг.	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города
12.2	Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов указанного анализа при формировании документации на проведение закупок	Нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе заказчиками. Срыв сроков проведения закупок и строительства	2019-2021 гг.	Снижение числа нарушений законодательства о контрактной системе и антимонопольного законодательства. Оптимизация и ускорение проведения закупок для муниципальных нужд	Отдел муниципальных закупок администрации города; Отдел реализации проектов администрации города
12.3	Обеспечение опубликования и актуализации на сайте города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Недостаточная информированность граждан и юридических лиц о порядке предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	2019-2021 гг.	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Управление архитектуры и строительства администрации города
12.4	Обеспечение доли предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ) в объёме не менее 60% от общего количества выданных ГПЗУ в электронном виде	Недоступность отдельных услуг в сфере строительства для предоставления их в электронном виде, дополнительные временные затраты на личную явку в уполномоченный орган для	2021 г.	Упрощение процедуры получения услуги, сокращение сроков получения разрешения на строительство	Управление архитектуры и строительства администрации города

1	2	3	4	5	6
		заполнения заявления и предоставления необходимых документов			
12.5	Обеспечение доли предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство в объёме не менее 60% от общего количества выданных разрешений в электронном виде	Недоступность отдельных услуг в сфере строительства для предоставления их в электронном виде, дополнительные временные затраты на личную явку в уполномоченный орган для заполнения заявления и предоставления необходимых документов	2021 г.	Упрощение процедуры получения услуги, сокращение сроков получения разрешения на строительство	Управление архитектуры и строительства администрации города
13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
13.1	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе	2019-2021 гг.	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	Управление городского хозяйства администрации города
14. Рынок архитектурно-строительного проектирования					
14.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	Ежегодно	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования	Управление архитектуры и строительства администрации города
15. Рынок нефтепродуктов					
15.1	Информирование организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах государственной поддержки, в том числе налоговых льготах собственникам автозаправочных	Недостаточная информированность организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах поддержки	2019-2021 гг.	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

1	2	3	4	5	6
	комплексов, относящихся к категории СМП.				
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
16.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков о проведении конкурсного отбора, организации обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
16.2	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение удовлетворения населения от оказанных услуг в сфере пассажирских перевозок Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения. Совершенствование сети регулярных маршрутов пассажирских перевозок автотранспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
16.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
16.4	Планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
16.5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	МБУ «Управление пассажирскими

1	2	3	4	5	6
	территориальными органами ФОИВ (например: Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров				перевозками г. Мичуринска»
17. Рынок легкой промышленности					
17.1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.	2019-2021 гг.	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации					
18.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города, МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
19.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2019-2021 гг.	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
20. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					

1	2	3	4	5	6
20.1	Доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным программам развития промышленности (Фонд развития промышленности), направленных на модернизацию предприятий данной отрасли. Оказание информационной помощи в получении льготных займов и кредитов на развитие производства	Слабое техническое оснащение. Низкий уровень конкуренции с крупными региональными производствами на рынке области	2019-2021 гг.	Улучшение качества выпускаемой продукции и повышение конкурентоспособности на рынке	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
21. Рынок производства кирпича					
21.1	Участие в программах поддержки, получение льготного кредитования на модернизацию производства	Высокая конкуренция в отрасли. Отсутствие всесезонных каналов сбыта	2019-2021 гг.	Расширение рынка сбыта. Повышение конкурентоспособности на рынке	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
21.2	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе в сфере строительства	Необходимость актуализации информации об объектах строительства в городе	2021 гг.	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в городе в сфере строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города
22. Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
22.1	Осуществление контроля	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021 г.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Управление архитектуры и строительства администрации города
22.2	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории города), не включенных в схему размещения рекламных конструкций города,	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021 г.	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Управление архитектуры и строительства администрации города

1	2	3	4	5	6
	актуализация схем размещения рекламных конструкций				
Дополнительный рынок для развития конкуренции в городе					
23. Рынок садоводства					
23.1	Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточное финансовая грамотность субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке	2021 г.	Финансовая грамотность субъектов предпринимательства, поддержание организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

