

Администрация Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.06.2024

р.п. Токарёвка

№ 759

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Порядком разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, утвержденным постановлением администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области от 09.01.2024 № 34, Уставом Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, администрация округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации Токарёвского муниципального округа газете «Маяк» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (<https://top68.ru>), а также на официальном сайте администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://tokarevka-adm.gosuslugi.ru>).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Токарёвского муниципального округа Лунину И.В.

Глава Токарёвского  
муниципального округа  
Тамбовской области

В.Н. Айдаров

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Токарёвского муниципального округа  
от 28.06.2024 № 759

Муниципальная программа  
«Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области»  
на 2024-2030 годы

Паспорт  
муниципальной программы «Развитие торговли на территории Токарёвского  
муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы  
(далее - Программа)

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» (далее - муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел по экономике администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области
Соисполнители муниципальной программы	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами;</li><li>2. Формирование конкурентной среды и создание на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области современной торговой инфраструктуры;</li><li>3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей Токарёвского муниципального округа Тамбовской области при приобретении товаров и торговых услуг.</li></ol>

<p>Задачи муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;</li> <li>2. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;</li> <li>3. Повышение территориальной доступности торговых объектов;</li> <li>4. Совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;</li> <li>5. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;</li> <li>6. повышение экономической доступности товаров для населения;</li> <li>7. информационное обеспечение в области торговой деятельности;</li> <li>8. совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;</li> <li>9. создание условий для инвестирования сферы торговли на территории муниципального округа;</li> <li>10. модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;</li> <li>11. определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.</li> </ol>
<p>Целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы, их значения на последний год реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оборот предприятий розничной торговли (в 2030 году-1206 млн. руб.);</li> <li>2. среднесписочная численность работников в отрасли торговли (в 2030 году-130 чел);</li> <li>3. среднемесячная зарплата в отрасли торговли (в 2030 году-42000,00 руб.);</li> <li>4. создание новых рабочих мест (в 2030 году-35 чел.);</li> <li>5. количество встреч, конкурсов по вопросам развития торговли (в 2030 году – 4 ед.);</li> <li>6. количество действующих на территории округа ярмарочных площадок (в 2030 году – 4 ед.);</li> <li>7. количество торговых мест на постоянно действующих, сезонных и разовых ярмарках (в 2030 году – 140 ед.).</li> </ol>
<p>Сроки и этапы реализации муниципальной программы</p>	<p>2024 – 2030 годы, муниципальная программа реализуется в один этап</p>

<p>Объёмы и источники финансирования муниципальной программы</p>	<p>Общие затраты на реализацию муниципальной программы в 2024 - 2030 гг. за счет всех источников финансирования – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2024 – 0,0 тыс. рублей;  2025 - 0,0 тыс. рублей;  2026 - 0,0 тыс. рублей;  2027 - 5,0 тыс. рублей;  2028 – 5,0 тыс. рублей;  2029 - 5,0 тыс. рублей;  2030 - 5,0 тыс. рублей.</p> <p>в том числе:</p> <p>-средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2024 год – 0,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей;  2027 год -0,0 тыс. рублей;  2028 год – 0,0 тыс. рублей;  2029 год – 0,0 тыс. рублей;  2030 год – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>-средства областного бюджета – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2024 год – 0,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей;  2027 год – 0,0 тыс. рублей;  2028 год – 0,0 тыс. рублей;  2029 год – 0,0 тыс. рублей;  2030 год – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>-средства местного бюджета – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2024 год – 0,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей;  2027 год – 5,0 тыс. рублей;  2028 год – 5,0 тыс. рублей;  2029 год – 5,0 тыс. рублей;  2030 год – 5,0 тыс. рублей.</p> <p>-внебюджетные средства –0,0 тыс. рублей:</p> <p>2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей;  2027 год - 0,0 тыс. рублей;  2028 год – 0,0 тыс. рублей;  2029 год – 0,0 тыс. рублей;  2030 год – 0,0 тыс. рублей;</p>
--	---

## 1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области (далее – Токарёвский муниципальный округ) на 2024 - 2030 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Токарёвского муниципального округа.

1.1. Анализ торговой деятельности на территории Токарёвского муниципального округа.

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народнохозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории Токарёвского муниципального округа в праздничные дни проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством. На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения – жители оставляют заявки на необходимую продукцию.

Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы сформированы на основе положений Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2030 года.

Целями Программы являются:

1. создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами;

2. формирование конкурентной среды и создание на территории Токарёвского муниципального округа современной торговой инфраструктуры;

3. совершенствование механизма защиты прав потребителей Токарёвского муниципального округа при приобретении товаров и торговых услуг.

Достижение заявленных целей потребует решения следующих задач:

1. продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;

2. стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

3. повышение территориальной доступности торговых объектов;

4. совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;

5. совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;

6. повышение экономической доступности товаров для населения;

7. информационное обеспечение в области торговой деятельности;

8. совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;

9. создание условий для инвестирования сферы торговли на территории муниципального округа;

10. модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; 11. определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.

В целях совершенствования системы муниципального регулирования торговли в период действия Программы предстоит выполнить следующие подзадачи:

разработка комплекса мер по обеспечению целостного социально - экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

формирование нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

осуществление мер по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, оказания бюджетной помощи,

привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

выработка предложений по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

увеличение объемов торговых услуг, улучшение торгового обслуживания населения, развитие материально-технической базы предприятий отрасли, создание благоприятного инвестиционного климата, стабилизация финансового состояния торгующих организаций;

укрепление кадрового состава отрасли, повышение культуры обслуживания, внедрение его передовых форм и методов;

формировать системы защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства, регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса.

Программа будет реализовываться в 2024 - 2030 годах в 1 этап.

### 3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты Программы

Для оценки эффективности реализации Программы предлагается использовать следующие целевые индикаторы и показатели результативности:

1. Оборот предприятий розничной торговли (в 2030 году-1206 млн. руб.).  
2. Среднесписочная численность работников в отрасли торговли (в 2030 году-130 чел).

3. Среднемесячная зарплата в отрасли торговли (в 2030 году-42000 руб.).

4. Создание новых рабочих мест (в 2030 году-35 чел.).

5. Количество встреч, конкурсов по вопросам развития торговли (в 2030 году – 4 ед.).

6. Количество действующих на территории округа ярмарочных площадок (в 2030 году – 4 ед.).

7. Количество торговых мест на постоянно действующих, сезонных и разовых ярмарках (в 2030 году – 140 ед.).

Перечень показателей (индикаторов) результативности представлен в приложении 1 к Программе.

### 4. Обобщённая характеристика мероприятий Программы

Управление отраслью строится на принципе невмешательства в деятельность бизнеса и осуществляются на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач Токарёвского муниципального округа.

Экономическая ситуация, складывающаяся в Токарёвском муниципальном округе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных на территории Токарёвского муниципального округа.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарами первой необходимости.

Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2024 - 2030 годы предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, предусмотрено следующие.

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли; реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется



удельным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи товаров на территории Токарёвского муниципального округа.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация проведения сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга обеспеченности населения Токарёвского муниципального округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышением уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника дня работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории Токарёвского муниципального округа (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Токарёвского муниципального округа).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством жалоб населения на продукцию.

4.1 Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей. Интеграция с местными производителями.

Одним из основных направлений Программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка потребительскими товарами, продвижение товаров местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Для обеспечения ускорения продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

активно участвовать в межрегиональных, областных, окружных и городских оптовых ярмарках, выставках;

развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;

развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции; совершенствовать качество и внешнее оформление продукции.

4.2. Кадровое обеспечение отрасли.

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

конъюнктура рынка труда;

качества жизни людей;

демографическая ситуация;

образовательный уровень населения;

другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.

Мероприятия по кадровому обеспечению:

организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;

изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;

формирование информационного материала о фактическом количественном и качественном составе кадров в торговле.

4.3. Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики.

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.

2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей

субъектами малого бизнеса посредством: предоставления возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы и предоставление льгот по арендной плате.

3. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.

Перечень основных мероприятий с непосредственными результатами их реализации приведён в приложении № 2 к Программе.

#### 5. Обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального округа.

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета муниципального округа на очередной финансовый год и на плановый период.

Более подробная информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий программы и прогнозной оценке представлена соответственно в Приложениях № 2 и № 3 к Программе.

#### 6. Механизмы реализации Программы

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя с соисполнителями в порядке, установленном постановлением администрации Токарёвского муниципального округа от 09.01.2024 № 34 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Токарёвского муниципального округа Тамбовской области».

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел по экономике администрации муниципального округа.

Соисполнителями – хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области.

Программа предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий.

Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий Программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, обеспечивается четкое взаимодействие между всеми соисполнителями Программы.

Ответственный исполнитель:

организует реализацию Программы, вносит предложение о внесении изменений в Программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) Программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;

готовит сведения, необходимые для проведения мониторинга и оценки

эффективности реализации Программы;

запрашивает у соисполнителей сведения, необходимые для проведения мониторинга и подготовки полугодового и годового отчета о ходе реализации муниципальных Программ (далее - отчеты);

готовит отчеты.

Соисполнители представляют ответственному исполнителю сведения, необходимые для проведения мониторинга (за полугодие в срок до 25 июля и 01 марта года, следующего за отчетным) и подготовки отчетов;

представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов.

Внесение изменений в Программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации Программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте Токарёвского муниципального округа Тамбовской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о ходе реализации Программы, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни Токарёвского муниципального округа и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

увеличение представленности в торговых объектах продукции местных товаропроизводителей;

увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;

расширение ассортимента реализуемой продукции;

усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;

строительство современных стационарных магазинов;

повышение качества уровня сервиса (культуры обслуживания);

внедрение новых методов торговли; организация сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня, удовлетворяющих потребностям населения в широком ассортименте необходимой продукции.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории Токарёвского муниципального округа, рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Токарёвского муниципального округа, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.



7	Количество торговых мест на постоянно действующих, сезонных и разовых ярмарках	единиц	110	110	115	120	125	130	135	140
---	--	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли на территории  
Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области» на 2024-2030 годы

Перечень мероприятий Программы  
«Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области»  
на 2024-2030 годы

№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Основные мероприятия:</b>										
1	Формирование и ведение торгового реестра	Отдел по экономике администрации округа	Количество заявлений о внесении сведений в торговый реестр от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа	Ед.	2024 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029 – 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030 – 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	Организация выездной торговли на праздничных	Отдел по экономике	Количество участников выездной	Ед.	2024-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	мероприятиях	администрации округа	торговли на праздничных мероприятиях		2026-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Мониторинг торговых объектов. (количество торговых объектов, подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости)	Отдел по экономике администрации округа; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области	Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости	Ед.	2024-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей	Отдел по экономике администрации округа	Количество устных / письменных заявлений граждан по вопросам защиты	Ед.	2024-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
			прав потребителей		2028-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
						2029-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						2030-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	Проведение разъяснительной работы о возможности получения финансовой поддержки в виде предоставления поручительств по обязательствам, основанным на кредитных договорах, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии, предоставления микрозаймов за счет средств организаций инфраструктуры поддержки бизнеса.	Отдел по экономике администрации округа	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа, до которых доведена информация	Чел.	2024-20	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2025-22	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2026-24	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2027-25	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2028-26	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2029-28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2030-30	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6	Популяризация, информирование и мотивация к вовлечению хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность к занятию видами деятельности,	Отдел по экономике администрации округа			2024- постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2025- постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2026- постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					2027-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	направленными на решение социальных проблем				постоянно					
					2028-постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-постоянно	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.	Отдел по экономике администрации округа	Обеспечение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Ед.	2024-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2030-6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
9	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности в сфере	Отдел по экономике администрации округа;	Количество встреч, конкурсов, совещаний по вопросам развития торговли	Ед.	2024-2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-3	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0

№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	торговли посредством проведения конкурсов, в том числе «Лучший предприниматель года»; встреч, совещаний и семинаров, «круглых столов» с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по вопросам развития торговли. Принятие участия в областных конкурсах.	хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токаревского муниципального округа Тамбовской области			2028-3	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					2029-4	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					2030-4	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
10	Увеличение количества торговых мест на постоянно действующих еженедельных, сезонных и разовых (тематических) ярмарках	Отдел по экономике администрации округа	Количество торговых мест	Ед.	2024-110	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-115	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-120	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-125	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-130	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-135	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-140	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по Программе				2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					2028	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0

№ п/п	Наименование Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
					2029	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					2030	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					Всего	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли на территории  
Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области»

Ресурсное обеспечение  
реализации Программы «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области» на 2024-2030 годы  
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель	Значение по годам		Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
					по годам, всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные средства
Программа Токарёвского муниципального округа Тамбовской области	«Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области»	Отдел по экономике администрации округа		2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2027	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
				2028	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
				2029	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
				2030	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
				всего		20,0	0,0	0,0	20,0

