

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации города  
от 27.12.2019 № 2544

ПЛАН  
мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2022 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточно высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2019-2022 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
1.2	Создание муниципально-частного партнерства с целью ликвидации муниципального унитарного предприятия «Центральная городская аптека», осуществляющего торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	наличие на рынке муниципального унитарного предприятия «Центральная городская аптека», что приводит к созданию несовершенной конкурентной среды	2019-2022 гг.	Снижение количества унитарных предприятий на товарном рынке, посредством создания муниципально-частного партнерства.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города, управление экономики администрации города
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
2.1	Оказание информационной и консультационной поддержки	высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры.	2019-2022 гг.	Увеличение уровня технического износа коммунальной инфраструктуры	Управление городского хозяйства администрации

					города
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
3.1	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности.	высокий уровень износа контейнеров, не оборудованы контейнерные площадки.	2019-2022 гг.	Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов	Управление городского хозяйства администрации города
3.2	Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО	высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок	2019-2022 гг.	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	Управление городского хозяйства администрации города
3.3	Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2022 гг.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Управление городского хозяйства администрации города
4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
4.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информа-	Недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и предприятий о планируемых работах по благо-	2019-2022 гг.	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Управление городского хозяйства администрации города

	цию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	устройству города, о проведении обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.		субъекта	
4.2	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2022 гг.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ по благоустройству городской среды.	Управление городского хозяйства администрации города
5. Рынок нефтепродуктов					
5.1	Оказание мер государственной поддержки, в том числе, налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП	недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2022 гг.	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
6.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков о проведении конкурсного отбора, организации обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2022 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
6.2	Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом полученной в ходе анализа информации. В случае наличия такого документа, внесение необходимых изменений	низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2022 гг.	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
6.3	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и соз-	низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2022 гг.	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г.

	дание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.			маршрутов	Мичуринска»
6.4	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ (например: Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2022 гг	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
6.5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2022 гг	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
6.6	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2022 гг	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7. Рынок легкой промышленности					
7.1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.	2019-2022 гг.	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации					
8.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультатив-	присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2022 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Отдел по развитию малого и среднего

	ной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке				бизнеса администрации города, управление экономики администрации города
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
9.1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением города и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	отсутствие на территории города пункта заправки сжиженного газа в баллоны	2019-2022 гг.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для организации на территории города Мичуринска пункта поставки сжиженного газа в баллонах.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города, управление городского хозяйства администрации города
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
10.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2019-2022 гг.	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

