

## УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации города  
от 27.12.2016 № 3207

в редакции от 14.07.2017 № 1566

в редакции от 27.12.2017 № 2914

в редакции от 18.02.2019 № 232

в редакции от 23.08.2019 № 1562

в редакции от 23.03.2020 № 486

в редакции от 16.06.2020 № 847

в редакции от 26.03.2021 № 626

## ПАСПОРТ

муниципальной программы города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города  
Мичуринска»  
(далее – Программа)

Ответственный исполнитель Программы	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска
Соисполнители Программы	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр патриотического воспитания им. Н.Е. Рогожкина» (далее по тексту МБУ «ЦПВ им. Н.Е. Рогожкина»); управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области; отдел бухгалтерского учёта и отчётности администрации города Мичуринска
Подпрограммы Программы	Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске» (приложение №5) Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» (приложение №6)
Программно-целевые инструменты (ведомственные целевые программы)	Отсутствуют
Цель Программы	Создание условий для эффективного развития туристской отрасли в городе Мичуринске, развитие и совершенствование систем патриотического и духовно-нравственного воспитания направленных на формирование у молодежи высокого патриотического сознания.

<p>Задачи Программы</p>	<p>Формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг;  обеспечение роста турпотока в город;  развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;  позиционирование города Мичуринска на рынке туристических услуг России в качестве города с растущими возможностями для длительного пребывания туристов;  формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей;  создание благоприятных условий для патриотического воспитания населения города Мичуринска.</p>																																																											
<p>Целевые индикаторы и показатели Программы, их значения на последний год реализации</p>	<p>формирование современного высокоэффективного туристического комплекса, 1 единица;  позиционирование позитивного туристического имиджа города, 1 единица;  формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей, 1 единица;  международные туристические обмены с городами-партнёрами, городами-побратимами, 2 обмена;  доля населения, систематически участвующая в мероприятиях, направленных на пропаганду патриотизма – 4,7%</p>																																																											
<p>Сроки и этапы реализации Программы</p>	<p>На постоянной основе (без определения этапов) 2017-2024 годы.</p>																																																											
<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Общий объем финансирования за счет всех источников с 2017 по 2024 годы составит – 222868,0 тыс. рублей.</p> <table border="1" data-bbox="539 1585 1501 2022"> <thead> <tr> <th colspan="2">По годам, всего тыс. руб.</th> <th>фед. бюджет</th> <th>обл. бюджет</th> <th>бюджет города</th> <th>внебюд. ср-ва</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>1800,0</td> <td>1479,0</td> <td>221,0</td> <td>100,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>670,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>670,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>32447,3</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>6947,3</td> <td>25500,0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>83798,7</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>7677,1</td> <td>76121,6</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>85888,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>5388,0</td> <td>80500,0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>6088,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>5588,0</td> <td>500,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>6088,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>5588,0</td> <td>500,0</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>6088,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>5588,0</td> <td>500,0</td> </tr> </tbody> </table>						По годам, всего тыс. руб.		фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва	2017	1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0	2018	670,0	0,0	0,0	670,0	0,0	2019	32447,3	0,0	0,0	6947,3	25500,0	2020	83798,7	0,0	0,0	7677,1	76121,6	2021	85888,0	0,0	0,0	5388,0	80500,0	2022	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0	2023	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0	2024	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0
По годам, всего тыс. руб.		фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва																																																							
2017	1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0																																																							
2018	670,0	0,0	0,0	670,0	0,0																																																							
2019	32447,3	0,0	0,0	6947,3	25500,0																																																							
2020	83798,7	0,0	0,0	7677,1	76121,6																																																							
2021	85888,0	0,0	0,0	5388,0	80500,0																																																							
2022	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0																																																							
2023	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0																																																							
2024	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0																																																							

### 1. «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы».

Город Мичуринск обладает мощным культурным и историческим потенциалом, в наукограде большое количество памятников истории и архитектуры. Все это – рычаг к развитию туризма в городе.

Город Мичуринск, как и другие города Тамбовской области, в настоящее время не входит в число городов с традиционно ярко развитой туристской инфраструктурой. Вместе с тем он обладает многими перспективными возможностями развития туризма. Стратегической задачей является привлечение туристских потоков путем создания новых востребованных турпродуктов, обеспечения условий для появления новых туристских направлений, осуществление взаимодействия в рамках инвестиционных программ. Определив туризм как одно из приоритетных направлений Стратегического плана города Мичуринска, администрация города проводит активную политику поддержки туризма, направленную на формирование позитивного имиджа города Мичуринска как туристского и культурного центра и создание благоприятного правового и инвестиционного климата для туристской деятельности в городе Мичуринске.

Город Мичуринск занимает достаточно прочные позиции на внутреннем туристском рынке, благодаря наличию туристских ресурсов, к которым относятся:

- памятники архитектуры федерального, регионального и муниципального значения;

- сформированная и тематически разнообразная музейная база для развития культурно-познавательного туризма (дом-музей И.В.Мичурина, филиал тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М.Герасимова», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных);

- уникальность среднерусской природы, позволяющая развивать различные виды активного туризма;

- уникальные православные храмы и монастырь (Боголюбский кафедральный собор, Ильинский Храм, Церковь в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость», Свято-Троицкий мужской монастырь), создающее предпосылки для развития паломнического и культурного туризма;

- развивающаяся база размещения туристов;

- развитая сеть предприятий общественного питания, обеспечивающая качественный сервис и широкий ассортимент блюд;

- наличие турфирм, участвующих в формировании и продвижении турпродукта города Мичуринска;

- развитая сеть объектов развлечения;

формирующаяся система рекламно-информационного обеспечения развития туризма через участие в международных туристских выставках, издание рекламных материалов для различных категорий потребителей и на различных видах информационных носителей.

Современный Мичуринск — промышленный и культурный центр Тамбовской области. Это общероссийский центр садоводства. Не смотря на то, что со дня кончины великого селекционера Ивана Владимировича Мичурина прошло более 80 лет в Мичуринске бережно хранят и развивают его научное наследие. Мемориальный дом-музей и основной питомник И.В.Мичурина еще с советских времен являются одними из наиболее посещаемых объектов туристического показа Тамбовской области. В городе Мичуринске на базе созданных Иваном Владимировичем научных учреждений ежегодно проводятся не только научно-практические конференции и совещания для ученых и практиков, но и регулярно осуществляются мастер-классы, интерактивные занятия для садоводов-любителей, в том числе приезжающих из других регионов.

Мичуринск обладает уникальной для России научно-образовательной составляющей, основанной на популяризации учения И.В. Мичурина и достижениях его последователей в сфере садоводства, агробиотехнологии и получения здоровых продуктов питания.

Среди наиболее известных брендов города: имя и наследие И.В.Мичурина, мичуринские яблоки и саженцы, продукты здорового питания (космическое, спортивное, школьное питание), а также тамбовская картошка.

Интерес, возросший последние годы к православным памятникам, сохранившимся и восстановленным храмам и монастырям, даст хороший толчок для развития паломнического туризма.

Досуг и развлечения в городе представлены следующими объектами: Тамбовское областное государственное автономное учреждение культуры «Мичуринский драматический театр»; ООО «Мичуринск-фильм»; Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Парк культуры и отдыха»; центр отдыха «Эридан»; центр семейного отдыха «Бригантина» и другие.

Для туристов Мичуринск также предлагает посещение различных музеев:

филиал Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М. Герасимова»;

муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей»;

муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных) и другие.

В городе функционируют достаточное количество коллективных средств размещения — гостиница «Мичуринск», гостиница «Виктория», гостиница «Старый город», комнаты длительного отдыха «Привокзальная», мини-отель «Маки», отель «Купеческий» и другие.

Общественное питание представлено широкой сетью ресторанов, кафе, баров, столовых и пунктов быстрого питания (более 100 наименований).

В городе туристический рынок представлен довольно большой сетью турагентств: «Инфо-тур», «Глобал-тур», «Мир открытий», «GlobalTravel», «МичТревел», «Джин-тур» и другие.

В городе имеется широкая сеть парикмахерских, салонов красоты, швейных ателье и ремонтных мастерских, современных предприятий химчистки, бань и прачечных, представляющих сферу услуг.

Город Мичуринск в составе Тамбовской области признан одним из самых экологически благополучных в стране.

В настоящий момент перспективная структура туристической деятельности города Мичуринска включает в себя несколько основных видов туризма:

традиционный культурно-познавательный туризм, основным ресурсом которого являются: дом-музей великого селекционера И.В.Мичурина, филиал тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М. Герасимова», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных). Данный туристический продукт в настоящее время остается доминирующим;

религиозный туризм, к ресурсам которого относятся памятники духовной истории и культуры России, значимые для представителей христианского мира — Боголюбский кафедральный собор в Мичуринске, построенный по проекту К.Тона, возрождаемый Свято-Троицкий мужской монастырь, уникальный Храм Пророка Илии – визитная карточка города Мичуринска, Храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» и популярное место паломнического туризма в Мичуринске – могила схимонахини Серафимы (Белоусовой).

аграрный, деловой, научно-образовательный и событийный туризм, развивающиеся благодаря ярким, уникальным, культурным, аграрным и спортивным мероприятиям, организуемым в городе Мичуринске и прославившим наш город не только по всей России, но и за рубежом.

Культурное наследие города - это памятники истории, культуры, достопримечательности, представленные как едиными конструкциями, так и целыми комплексами, каждый из которых имеет свою историю. Город Мичуринск насчитывает более 90 объектов культурного наследия. Туристам доступны муниципальные, областные и федеральные туристические маршруты на любой, даже самый притязательный вкус, широкий круг интересов и с учетом различных возрастных категорий.

Однако не все имеющиеся туристские ресурсы используются в полном объеме из-за наличия факторов, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

темпы развития рынка производства туристских услуг, по-прежнему, значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных

технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;

уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов.

Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое воспитание всегда было и остается важным направлением государственной политики.

В своем содержании Программа предусматривает единый комплекс мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование системы патриотического воспитания граждан. На основе формирования патриотических чувств и патриотического сознания, программа призвана обеспечить решение задач по консолидации общества, по поддержанию социальной и экономической стабильности.

Программа ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан при сохранении приоритета патриотического воспитания детей и молодежи.

Важное значение для успешной реализации Программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Программы могут быть выделены следующие риски ее реализации:

Финансовые риски: связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования сферы туризма, отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение Программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;

привлечение внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу туризма.

Административные риски: связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли туризма, нарушение планируемых сроков реализации Программы, не

достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Программы;

повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;

создание системы мониторингов реализации Программы.

## 2. «Приоритеты развития муниципального образования в сфере реализации муниципальной Программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы».

Стратегическая цель Программы заключается в создании условий для эффективного развития туристской отрасли в городе Мичуринске, развитие и совершенствование систем патриотического и духовно-нравственного воспитания, направленных на формирование у молодежи высокого патриотического сознания.

Задачи Программы:

формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг;

обеспечение роста турпотока в город;

развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;

позиционирование города Мичуринска на рынке туристических услуг России в качестве города с растущими возможностями для длительного пребывания туристов;

формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей;

создание благоприятных условий для патриотического воспитания населения города Мичуринска.

Решение этих задач будет обеспечено посредством осуществления подпрограмм «Развитие туризма в городе Мичуринске» и «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области».

Сроки и этапы реализации Программы: 2017-2024г. Программа реализуется в 1 этап.

## 3. «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты Программы».

Достижение целей муниципальной программы оцениваются следующими ключевыми показателями (индикаторами):

формирование современного высокоэффективного туристического комплекса,

позиционирование позитивного туристического имиджа города,

формированию положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей;

международные туристические обмены с городами-партнерами, городами-побратимами;

доля населения, систематически участвующая в мероприятиях, направленных на пропаганду патриотизма.

Основные целевые индикаторы, отражающие степень достижения целей и задач Программы представлены в приложении №1 к муниципальной Программе.

#### 4. «Обобщенная характеристика подпрограмм, мероприятий муниципальной программы».

В рамках муниципальной программы предполагается реализация основных мероприятий, выделенных в структуре подпрограмм «Развитие туризма в городе Мичуринске» и «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области».

Основой подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» является система взаимосвязанных научно-исследовательских, социально-экономических, производственных, организационно-хозяйственных и других мероприятий, охватывающих основные направления государственной политики в области туризма, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам исполнения и обеспечивающих достижение программной цели.

Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске» включает следующие основные мероприятия:

Создание условий для развития и совершенствования структуры туризма.

Важная роль в этом мероприятии отводится разработке и запуску на территории города Мичуринска туристско-информационного портала. Реализация этого мероприятия позволит позиционировать туристический потенциал города Мичуринска, стимулировать развитие туризма, адекватное природе рыночных отношений и учитывающее мировой опыт в этой области.

Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса в городе Мичуринске.

Мероприятие предусматривает развитие системы туристической навигации (установка туристических указателей и знаков туристической навигации, туристических информационных терминалов), разработку туристических маршрутов и строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей (ул. Герасимова, 86), а также внедрение на территории города Мичуринска навигационной системы «Мобильный гид».



Реализация намеченных Программой мероприятий позволит создать современный комплекс объектов туристской инфраструктуры, позволяющий наиболее полно реализовать уникальный туристский потенциал города Мичуринска. Кроме того, развитие объектов туристской индустрии будет "работать" на генеральную идею сохранения исторического облика города, его своеобразия, реновации исторической застройки.

На территории, где располагаются достопримечательности или объекты туристского приближения (музеи, театры, зрелищные и спортивные объекты), фокусируются и объекты туристского обслуживания. "Кустовая" организация туристских достопримечательностей и видов деятельности является важным принципом планирования. Группирование достопримечательностей в определенных зонах города привлечет больше туристов в каждую из них и способствовать их более длительному пребыванию. Это удешевляет создание инфраструктуры и более удобно для организации туров.

Мероприятия, связанные с развитием материальной базы туризма, предусматривают разработку предложений по реконструкции и строительству туристических объектов преимущественно за счет внебюджетных источников, а также содействие в реализации инвестиционных проектов, предусматривающих развитие средств размещения и туристической инфраструктуры в городе.

Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Важная роль данного направления отводится участию в международных, всероссийских, областных туристических выставках, форумах в деятельности федеральных, региональных и областных туристических ассоциаций; организации муниципальных туристических выставок и изготовлению печатной туристической продукции, а также проведению рекламных ознакомительных туров в город Мичуринск для туроператоров, туристических агентств и журналистов.

Все эти мероприятия направлены на создание единой системы продвижения позитивного туристического потенциала и туристического продукта города Мичуринска на внутреннем и внешнем туристических рынках.

Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» в качестве основного мероприятия предусматривает «Пропаганду патриотизма».

За последние годы проблемам гражданско-патриотического и нравственного воспитания, как в нашем городе, так и в России в целом, уделяется особое внимание. Разработаны и успешно реализуются программы патриотического воспитания населения, проводится множество комплексных мероприятий патриотической направленности.

Формы гражданско-патриотического воспитания населения многообразны и охватывают все направления деятельности по формированию конструктивной гражданской позиции, созданию атмосферы причастности к общероссийскому

патриотическому движению, сохранению исторического и культурного наследия "большой" и "малой" родины.

В городе Мичуринске традиционно патриотическое воспитание жителей осуществляют семья, школа, органы местного самоуправления, учреждения, общественно-государственные и общественные объединения граждан. Одним из основных направлений патриотического воспитания населения является военно-патриотическое воспитание, главным образом, молодежи в силу ее возрастных особенностей.

Перечень мероприятий подпрограмм муниципальной Программы города Мичуринска «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска» представлен в приложении №2 к муниципальной Программе.

#### 5. «Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации муниципальной программы».

В рамках реализации муниципальной программы планируется оказание муниципальным бюджетным учреждением «Центр патриотического воспитания им. Н.Е.Рогожкина» следующих муниципальных услуг (выполнение работ):

- организация работы с детьми и молодежью в сфере гражданского и патриотического воспитания.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) приведен в приложении № 3 к муниципальной программе.

#### 6. «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной Программы».

Источниками финансирования Программы являются федеральные средства, средства областного, местного бюджетов и внебюджетные источники.

Объемы финансирования Программы за счет средств местного бюджета носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при принятии муниципального бюджета на соответствующий финансовый год.

Финансирование реализации инвестиционных проектов в сфере туризма Мичуринска-наукограда РФ предполагается осуществить преимущественно за счет привлечения внебюджетных источников.

Ресурсное обеспечение муниципальной Программы города Мичуринска «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска» представлено в приложении №4 к муниципальной Программе.

#### 7. «Механизмы реализации муниципальной Программы».

Ответственный исполнитель Программы – отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска.

Соисполнитель Программы: управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска, МБУ «ЦПВ им. Н.Е. Рогожкина», отдел бухгалтерского учёта и отчётности администрации города Мичуринска.

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей.

Заказчик-координатор Программы обеспечивает взаимодействие с :  
федеральными органами государственной власти и их территориальными органами;

органами исполнительной власти в сфере культуры, спорта и туризма субъектов Российской Федерации;

администрацией области и ее структурными подразделениями;

органами местного самоуправления города;

средствами массовой информации;

общественными организациями, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами по осуществлению мероприятий по государственной поддержке туристской индустрии и патриотизма.

Ответственный исполнитель ежегодно, с учетом анализа хода реализации Программы, уточняет объемы необходимых средств для финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году, готовит отчеты по результатам анализа выполнения Программы, определяет формы и методы управления ее реализацией, принимает решение о внесении изменений в муниципальную Программу в соответствии с установленными требованиями, а также представляет в администрацию города сведения о ходе реализации программных мероприятий, информацию о финансировании Программы в целом и по отдельным ее мероприятиям в установленном порядке.

Соисполнитель Программы обеспечивает целевое эффективное использование средств и предоставляет в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки отчетов о ходе реализации программных мероприятий.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к постановлению администрации города  
от №

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к муниципальной программе города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического  
воспитания города Мичуринска»

**ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ)**  
муниципальной программы города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значения показателей									
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Муниципальная Программа «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»												
1.	Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса	единиц	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
2.	Позиционирование позитивного туристического имиджа города Мичуринска (не менее 1 участия в год)	единиц	-	-	1	1	1	0	1	1	1	1
3.	Формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей	выполнено/ не выполнено, единиц	-	-	выполнено	-	-	1	1	1	1	1

4.	Международные туристические обмены с городами-партнёрами, городами-побратимами (экскурсии, мероприятия)	количество обменов	-	-	-	2	2	0	2	2	2	2
5.	Доля населения, систематически участвующая в мероприятиях, направленных на пропаганду патриотизма.	%	-	-	-	-	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7
1. Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»												
1.1	Число посетителей туристско-информационного портала	тысяч человек	-	-	1	2	3	4	5	6	7	8
1.2	Развитие системы туристической навигации	единиц	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
1.3	Работа по увеличению количества коллективных средств размещения (гостиница на ул. Герасимова, 86)	единиц	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
1.4	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города	единиц	-	-	2	4	6	8	8	8	8	8
1.5	Повышение туристической значимости города Мичуринска (количество международных,	единиц	-	2	1	1	1	0	1	1	1	1

	всероссийских, областных выставок, не менее 1)											
1.6	Содействие продвижению муниципального турпродукта, (не менее 1 тура)	единиц	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
1.7	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска, (не менее 2х печатных продуктов)	единиц	-	-	2	2	2	-	-	-	-	-
1.8	Количество событийных, городских мероприятий, а также экскурсионного обслуживания с целью развития туристического потенциала города	кол-во мероприятий	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5
2. Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области»												
1.	Количество мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	единиц	-	-	-	-	62	68	68	68	68	68
1.1	Количество участников мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	человек	-	-	-	-	4000	4200	4200	4200	4200	4200

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к постановлению администрации города  
от №

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к муниципальной программе города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического  
воспитания города Мичуринска»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ  
муниципальной программы города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной Программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты				Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			Наименование	ед. измерения	Год	Значение	всего по годам	фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва
1. Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»											
1.	Основное мероприятие «Создание условий для развития и совершенствование структуры туризма»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Повышение качества туристических услуг	выполнено/не выполнено	2017	выполнено	22,5	0,0	0,0	22,5	0,0
				тысяч человек	2018	3 тыс.чел.	-	-	-	-	-
					2019	4 тыс.чел.	-	-	-	-	-
					2020	4 тыс.чел.	-	-	-	-	-
					2021	5 тыс.чел.	-	-	-	-	-
2022	6 тыс.чел.	0,0	-	-	0,0	-					

					2023	7 тыс.чел.	0,0	-	-	0,0	-
					2024	8 тыс.чел.	0,0	-	-	0,0	-
1.1	Разработка и запуск на территории города Мичуринска туристско-информационного портала	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Число посетителей туристско-информационного портала	тысяч человек	2017	1 тыс. чел.	22,5	0,0	0,0	22,5	0,0
					2018	2 тыс. чел.	-	-	-	-	-
					2019	3 тыс. чел.	-	-	-	-	-
					2020	4 тыс. чел	-	-	-	-	-
					2021	5 тыс. чел	-	-	-	-	-
					2022	6 тыс. чел	0,0	-	-	0,0	-
					2023	7 тыс. чел	0,0	-	-	0,0	-
					2024	8 тыс. чел	0,0	-	-	0,0	-
2.	Основное мероприятие «Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса в городе Мичуринске»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Развитие туристической инфраструктуры	единиц	2017	-	-	-	-	-	-
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	1 единица	25000,0	0,0	0,0	0,0	25000,0
					2020	1 единица	76100,0	0,0	0,0	0,0	76100,0
					2021	1 единица	80000,0	0,0	0,0	0,0	80000,0
					2022	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2023	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2024	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1	Развитие системы туристической	Отдел по развитию туризма администрации	Формирование современного	единиц	2017	-	-	-	-	-	-



	навигации (установка туристических указателей и знаков туристической навигации)	города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	высокоэффективно го туристического комплекса		2018	-	-	-	-	-	-
					2019	-	-	-	-	-	-
					2020	-	-	-	-	-	-
					2021	1 единица	0,0	-	-	0,0	-
					2022	1 единица	0,0	-	-	0,0	-
					2023	1 единица	0,0	-	-	0,0	-
					2024	1 единица	0,0	-	-	0,0	-
2.2	Внедрение навигационной системы «Мобильный гид»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Количество скачиваний	единиц	2017	-	-	-	-	-	-
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	-	-	-	-	-	-
					2020	-	-	-	-	-	-
					2021	-	-	-	-	-	-
					2022	150 единиц	0,0	-	-	0,0	-
					2023	200 единиц	0,0	-	-	0,0	-
					2024	300 единиц	0,0	-	-	0,0	-
2.3	Разработка туристических маршрутов	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города	единиц	2017	2 единицы	-	-	-	-	-
					2018	4 единицы	-	-	-	-	-
					2019	6 единиц	-	-	-	-	-
					2020	8 единиц	-	-	-	-	-

		Тамбовской области			2021	8 единиц	-	-	-	-	-
					2022	8 единиц	-	-	-	-	-
					2023	8 единиц	-	-	-	-	-
					2024	8 единиц	-	-	-	-	-
2.4	Строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей (ул.Герасимова, 86)	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области	Работа по увеличению количества коллективных средств размещения - подготовка проектно-сметной документации, - незавершенное строительство, (переходящий объект), - сдача объекта в эксплуатацию.	единиц	2017	-	-	-	-	-	-
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	1 единица	25000,0	0,0	0,0	0,0	25000,0
					2020	1 единица	76100,0	0,0	0,0	0,0	76100,0
					2021	1 единица	80000,0	0,0	0,0	0,0	80000,0
					2022	-	-	-	-	-	-
					2023	-	-	-	-	-	-
					2024	-	-	-	-	-	-
3.	Основное мероприятие «Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации города Мичуринска Тамбовской области	Рекламно-информационная деятельность	единиц	2017	4 единицы	77,5	0,0	0,0	77,5	0,0
					2018	4 единицы	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
					2019	4 единицы	60,0	0,0	0,0	60,0	0,0
					2020	1 единицы	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
					2021	3 единицы	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
					2022	4 единицы	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
					2023	4 единицы	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
					2024	4 единицы	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0

3.1	Участие в международных, всероссийских, областных туристических выставках, форумах, в деятельности федеральных, региональных и областных туристических ассоциаций	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Позиционирование позитивного туристического имиджа города Мичуринска	единиц	2017	1 единица	-	-	-	-	-
					2018	1 единица	-	-	-	-	-
					2019	1 единица	-	-	-	-	-
					2020	0 единица	-	-	-	-	-
					2021	1 единица	-	-	-	-	-
					2022	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2023	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2024	1 единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2	Организация муниципальных туристических выставок	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Повышение туристической значимости города Мичуринска	единиц	2017	1 единица	-	-	-	-	-
					2018	1 единица	-	-	-	-	-
					2019	1 единица	-	-	-	-	-
					2020	0 единица	-	-	-	-	-
					2021	1 единица	-	-	-	-	-
					2022	1 единица	-	-	-	-	-
					2023	1 единица	-	-	-	-	-
					2024	1 единица	-	-	-	-	-
3.3	Изготовление печатной туристической продукции	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска	единиц	2017	2 единицы	77,5	0,0	0,0	77,5	0,0
					2018	2 единицы	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
					2019	2 единицы	12,8	0,0	0,0	12,8	0,0

		администрации города Мичуринска Тамбовской области, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации города Мичуринска Тамбовской области			2020	-	-	-	-	-	-
					2021	-	-	-	-	-	-
					2022	-	-	-	-	-	-
					2023	-	-	-	-	-	-
					2024	-	-	-	-	-	-
3.4	Проведение рекламных ознакомительных туров в город Мичуринск для туроператоров, туристических агентств и журналистов	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Содействие продвижению муниципального турпродукта	единиц	2017	-	-	-	-	-	-
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	-	-	-	-	-	-
					2020	-	-	-	-	-	-
					2021	-	-	-	-	-	-
					2022	1 единица	0,0	-	-	0,0	-
					2023	1 единица	-	-	-	-	-
					2024	1 единица	-	-	-	-	-
3.5	Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем рынке	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации города Мичуринска Тамбовской области	Обеспечение мероприятий имиджевой продукцией	Количество мероприятий	2017	-	-	-	-	-	-
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	2	47,2	-	-	47,2	-
					2020	5	50,0	-	-	50,0	-
					2021	5	100,0	-	-	100,0	-
					2022	5	100,0	-	-	100,0	-
					2023	5	100,0	-	-	100,0	-

					2024	5	100,0	-	-	100,0	-
4.	Основное мероприятие «Создание условий для информирования гостей наукограда о туристических объектах города»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Повышение уровня осведомленности гостей города о местах туристского интереса	выполнено/ не выполнено, единиц	2017	выполнено	1700,0	1479,0	221,0	0,0	0,0
					2018	-	-	-	-	-	-
					2019	выполнено	50,0	-	-	50,0	-
					2020	1 единица	50,0	-	-	50,0	-
					2021	1 единица	50,0	-	-	50,0	-
					2022	1 единица	50,0	-	-	50,0	-
					2023	1 единица	50,0	-	-	50,0	-
					2024	1 единица	50,0	-	-	50,0	-
4.1	Осуществление мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно – производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей	выполнено/ не выполнено	2017	выполнено	1700,0	1479,0	221,0	0,0	0,0

4.2.	Обеспечение бесперебойного функционирования информационных киосков (инфоматов), продвижение туристско-информационного портала	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации города Мичуринска Тамбовской области	Информирование гостей о главных достопримечательных местах, основных событиях и инфраструктуре города	единиц	2019	3	50,0	-	-	50,0	-
					2020	4	50,0	-	-	50,0	-
					2021	4	50,0	-	-	50,0	-
					2022	4	50,0	-	-	50,0	-
					2023	4	50,0	-	-	50,0	-
					2024	4	50,0	-	-	50,0	-
5.	Основное мероприятие «Создание условий для реализации международных связей города Мичуринска»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Формирование положительного образа города для развития международных связей города (количество мероприятий в рамках международных обменов)	количество мероприятий	2017	0	-	-	-	-	-
					2018	2	650,0	-	-	650,0	-
					2019	3	-	-	-	-	-
					2020	0	-	-	-	-	-
					2021	2	0,0	-	-	0,0	-
					2022	4	0,0	-	-	0,0	-
					2023	5	0,0	-	-	0,0	-
					2024	6	0,0	-	-	0,0	-
5.1.	Реализация международных двусторонних обменов с городами-партнёрами, городами-побратимами	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области	Международные туристические обмены с городами-партнёрами, городами-побратимами (экскурсии, мероприятия)	количество обменов	2017	0	-	-	-	-	-
					2018	2	650,0	-	-	650,0	-
					2019	2	-	-	-	-	-
					2020	0	-	-	-	-	-
					2021	2	0,0	-	-	0,0	-
					2022	2	0,0	-	-	0,0	-
					2023	2	0,0	-	-	0,0	-

					2024	2	0,0	-	-	0,0	-
Итого по подпрограмме					2017		1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0
					2018		670,0	-	-	670,0	0,0
					2019		25110,0	-	-	110,0	25000,0
					2020		76200,0	-	-	100,0	76100,0
					2021		80150,0	-	-	150,0	80000,0
					2022		150,0	-	-	150,0	0,0
					2023		150,0	-	-	150,0	0,0
					2024		150,0	-	-	150,0	0,0
<b>2. Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области»</b>											
1.	Основное мероприятие «Пропаганда патриотизма»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области, МБУ «ЦПВ им.Н.Е.Рогожкина»	Проведение мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	Количество участников мероприятий, чел.	2019	4000	7337,3	0	0	6 837,3	500,0
					2020	4200	7598,7	0	0	7577,1	21,6
					2021	4200	5738,0	0	0	5238,0	500,0
					2022	4200	5938,0	0	0	5438,0	500,0
					2023	4200	5938,0	0	0	5438,0	500,0
					2024	4200	5938,0	0	0	5438,0	500,0
1.1.	Организация работы с детьми и молодежью в сфере гражданского и патриотического воспитания	Отдел по развитию туризма, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области, МБУ «ЦПВ им.Н.Е.Рогожкина»	Проведение мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	Количество проведенных мероприятий, единиц	2019	62	7337,3	0	0	6837,3	500,0
					2020	68	7598,7	0	0	7577,1	21,6
					2021	68	5738,0	0	0	5238,0	500,0
					2022	68	5938,0	0	0	5438,0	500,0
					2023	68	5938,0	0	0	5438,0	500,0

					2024	68	5938,0	0	0	5438,0	500,0
	Итого по подпрограмме				2019		7337,3	-	-	6837,3	500,0
					2020		7598,7	-	-	7577,1	21,6
					2021		5738,0	-	-	5238,0	500,0
					2022		5938,0	-	-	5438,0	500,0
					2023		5938,0	-	-	5438,0	500,0
					2024		5938,0	-	-	5438,0	500,0
	Итого по Программе «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»				2017		1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0
					2018		670,0	0,0	0,0	670,0	0,0
					2019		32447,3	0,0	0,0	6947,3	25500,0
					2020		83798,7	0,0	0,0	7677,1	76121,6
					2021		85888,0	0,0	0,0	5388,0	80500,0
					2022		6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0
					2023		6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0
					2024		6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к постановлению администрации города  
от №

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к муниципальной программе города Мичуринска «Содействие  
развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»

ПРОГНОЗ

сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями  
города Мичуринска  
по муниципальной программе города Мичуринска «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»

Наименование основного мероприятия, услуги (работы)	Значение показателя объема услуги (работы)							Расходы бюджета города на оказание муниципальной услуги (выполнение работы), тыс. рублей					
	Наименова- ние единиц измерения	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области»													
Организация досуга детей, подростков и молодежи	количество мероприятий, ед.;	62	68	68	68	68	68						
	количество молодежи вовлеченной в мероприятия, чел.	4000	4200	4200	4200	4200	4200	6837,3	7577,1	5238,0	5438,0	5438,0	-

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к постановлению администрации города  
от №

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к муниципальной программе города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания  
города Мичуринска»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
реализации муниципальной программы города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»  
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной Программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			по годам, всего		фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Программа	«Содействие развитию туризма и патриотического воспитания города Мичуринска»	Всего по Программе	2017	1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0
			2018	670,0	0,0	0,0	670,0	0,0
			2019	32447,3	0,0	0,0	6947,3	25500,0
			2020	83798,7	0,0	0,0	7677,1	76121,6
			2021	85888,0	0,0	0,0	5388,0	80500,0
			2022	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0

			2023	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0
			2024	6088,0	0,0	0,0	5588,0	500,0
		Ответственный исполнитель Программы - отдел по развитию туризма администрации города	2017	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2019	25000,0	0,0	0,0	0,0	25000,0
			2020	76100,0	0,0	0,0	0,0	76100,0
			2021	80000,0	0,0	0,0	0,0	80000,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»		Соисполнитель Подпрограммы – управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области; Отдел бухгалтерского учёта и отчётности	2017	1800,0	1479,0	221,0	100,0	0,0
			2018	670,0	0,0	0,0	670,0	0,0
			2019	110,0	0,0	0,0	110,0	0,0
			2020	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
			2021	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0

		администрации города	2022	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
			2023	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
			2024	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска»		Соисполнитель - управление по развитию культуры и спорта администрации города, МБУ «ЦПВ им. Н.Е.Рогожкина»	2019	7337,3	0,0	0,0	6837,3	500,0
			2020	7598,7	0,0	0,0	7577,1	21,6
			2021	5738,0	0,0	0,0	5238,0	500,0
			2022	5938,0	0,0	0,0	5438,0	500,0
			2023	5938,0	0,0	0,0	5438,0	500,0
			2024	5938,0	0,0	0,0	5438,0	500,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к муниципальной программе города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического  
воспитания города Мичуринска»

Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»  
ПАСПОРТ  
Подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области
Соисполнители подпрограммы	Отдел бухгалтерского учёта и отчётности администрации города
Цели подпрограммы	Создание благоприятных условий для развития туризма
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики города Мичуринска;</li> <li>-поддержка развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;</li> <li>-совершенствование системы информационного обеспечения в области туризма;</li> <li>- развитие межрегионального сотрудничества в области туризма;</li> <li>- увеличение внутреннего и въездного туристского потока;</li> <li>-создание условий для совершенствования качества услуг в сфере туризма, увеличения количества занятых в сфере туризма.</li> </ul>
Целевые индикаторы показатели подпрограммы, их значения на последний год реализации	<p>число посетителей туристско-информационного портала – 8 тыс. человек;</p> <p>развитие системы туристической навигации – 1 единица;</p> <p>работа по увеличению количества коллективных средств размещения – 0;</p> <p>повышение туристической значимости города Мичуринска – 1 выставка;</p> <p>содействие продвижению муниципального турпродукта – 1 тур;</p> <p>сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города – 8 единиц;</p> <p>информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска – 0 единицы;</p>

	увеличение количества событийных, городских мероприятий, а также экскурсионного обслуживания с целью развития туристического потенциала города – 5 единиц.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2017–2024 годы на постоянной основе (без определения этапов)
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Общий объем средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы, составит – 184380,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 1800,0 тыс. рублей;  2018 год – 670,0 тыс. рублей;  2019 год – 25110,0 тыс. рублей;  2020 год – 76200,0 тыс. рублей;  2021 год – 80150,0 тыс. рублей;  2022 год – 150,0 тыс. рублей;  2023 год – 150,0 тыс. рублей;  2024 год – 150,0 тыс. рублей.</p> <p>бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию подпрограммы составляют – 1479,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 1479,0 тыс. рублей;  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 0,0 тыс. рублей;  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию подпрограммы составляют – 221,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 221,0 тыс. рублей;  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 0,0 тыс. рублей;  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>бюджетные ассигнования бюджета города на реализацию подпрограммы составляют – 1580,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 100,0 тыс. рублей;</p>

	<p>2018 год – 670,0 тыс. рублей;  2019 год – 110,0 тыс. рублей;  2020 год – 100,0 тыс. рублей;  2021 год – 150,0 тыс. рублей;  2022 год – 150,0 тыс. рублей;  2023 год – 150,0 тыс. рублей;  2024 год – 150,0 тыс. рублей.</p> <p>внебюджетные средства на реализацию подпрограммы составляют - 181100,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 0,0 тыс. рублей;  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 25000,0 тыс. рублей;  2020 год – 76100,0 тыс. рублей;  2021 год – 80000,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.</p>
--	--

### 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Одним из главных направлений социально-экономического развития города является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития качественной и доступной инфраструктуры отдыха и внутреннего туризма. Согласно стратегии социально-экономического развития области туризм отнесен к числу приоритетных направлений экономического развития региона.

Туризм сегодня - один из самых прибыльных видов бизнеса в мире. По данным Всемирной туристской организации, он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него приходится 11% мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования индустрии туризма.

В последние годы и в России стали уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов.

Реализация подпрограммы «Развитие туризма города Мичуринска» позволит создать и укрепить позитивный образ города на внутреннем и внешнем рынках.

2. Приоритеты развития муниципального образования в сфере реализации муниципальной подпрограммы, цели, задачи, сроки этапы реализации муниципальной подпрограммы

Целью подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» является создание благоприятных условий для развития туризма.

Для достижения целей подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» необходимо выполнение следующих задач:

- превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики города Мичуринска;

-поддержка развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

-совершенствование системы информационного обеспечения в области туризма;

- развитие межрегионального сотрудничества в области туризма;

- увеличение внутреннего и въездного туристского потока;

- создание условий для совершенствования качества услуг в сфере туризма, увеличения количества занятых в сфере туризма.

Сроки и этапы реализации подпрограммы: 2017-2024 г. Подпрограмма реализуется в 1 этап.

3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы

В соответствии с установленными задачами в сфере туризма для оценки хода реализации мероприятий в Программе используются целевые индикаторы:

Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города.

Культурно-исторический потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры.

Перечень приоритетных объектов туризма, находящихся на территории города Мичуринска

№ п/п	Наименование объекта	Адрес
1.	Дом-музей им. И.В. Мичурина	питомник ВНИИ генетики и селекции плодовых растений им. И.В. Мичурина
2.	Памятник живой природы – дуб И.В.Мичурина	питомник ВНИИ генетики и селекции плодовых растений им. И.В. Мичурина
3.	Филиал тамбовского областного государственного бюджетного учреждения	ул. Герасимова, 88



	культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М.Герасимова»	
4.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкального музея города Мичуринска» (дом князей Голицыных)	ул. Гагарина, 4 А
5.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей»	ул. Советская, 297 Г
6.	Боголюбский кафедральный собор	ул. Герасимова, 84
7.	Свято-Троицкий мужской монастырь	Микрорайон ЦГЛ, 10А
8.	Святой источник Козловского Свято-Троицкого мужского монастыря	микрорайон ЦГЛ
9.	Храм Пророка Илии	ул. Советская, 349
10.	Церковь в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих радость»	ул. Новый квартал, 8
11.	Могила мичуринской подвижницы схимонахини Серафимы (Белоусовой)	ул. Новый квартал, 8 воинское кладбище у храма в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих радость»
12.	Тамбовское областное государственное автономное учреждение культуры «Мичуринский драматический театр»	ул. Гоголевская, 55
13.	Памятник воинам, погибшим в Великой Отечественной войне, Памятник солдату и его матери, Памятник мичуринцам – Героям Советского Союза и полным кавалерам ордена Славы, Памятник солдатам авиационного полка	Площадь Славы
14.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Парк культуры и отдыха»	ул. Советская, 355А
15.	Памятник И.В. Мичурину	центральная часть города, площадь им. И.В. Мичурина
16.	Мемориальный комплекс и могила И.В.Мичурина	ул. Интернациональная
17.	Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт садоводства имени И.В. Мичурина», Научно-выставочный центр города Мичуринска	ул. Мичурина, 30
18.	Государственное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и селекции плодовых	Микрорайон ЦГЛ

	растений имени Ивана Владимировича Мичурина Российской Академии сельскохозяйственных наук»	
19.	Административное здание (здание администрации города Мичуринска)	ул. Советская, 291
20.	Коммерческое училище (здание федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет»)	ул. Интернациональная, 101
21.	Административное здание (здание федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет»)	ул. Советская, 274
22.	Дом жилой с магазином (здание муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №18 имени Героя Советского Союза Эдуарда Дмитриевича Потапова»)	ул. Советская, 288
23.	Усадьба городская. Главный дом. Усадьба городская. Каретный сарай и конюшня, хозпостройки, ворота (структурное подразделение школы № 18	ул. Гагарина, 18
24.	Усадьба городская. Главный дом, флигель, конюшня, хоз. постройки, ворота.	ул. Советская, 310
25.	Усадьба городская. Главный дом, флигель, хоз. постройки, ворота.	ул. Советская, 312

Для туристов Мичуринск также предлагает посещение различных музеев: дом-музей И.В. Мичурина; филиал тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М.Герасимова»; муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей»; муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкального музея города Мичуринска» (дом князей Голицыных). Большой интерес город Мичуринск представляет для паломников. На территории города расположены такие значимые православные святыни, как Боголюбский кафедральный собор, Ильинский храм, Свято-Троицкий мужской монастырь, храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» и популярное место паломнического туризма в городе Мичуринске – могила схимонахини Серафимы (Белоусовой).

Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска.

В качестве индикаторов оценки решения задач подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» предполагается использовать показатели, характеризующие выполнение входящих в нее основных мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы являются:

- рост внутренних и въездных туристских потоков;
- повышение качества туристских услуг;
- увеличение участников событийных мероприятий;
- увеличение количества молодежи, вовлеченной в туристскую деятельность;
- увеличение количества публикаций в средствах массовой информации и на туристическом портале;
- продвижение туристского продукта на внешнем и внутреннем туристских рынках.

Основные целевые индикаторы представлены в приложении №1 к муниципальной программе.

#### 4. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках данной подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий.

##### Основное мероприятие «Создание условий для развития и совершенствование структуры туризма»

Важная роль в этом мероприятии отводится разработке и запуску на территории города Мичуринска туристско-информационного портала. Реализация этого мероприятия позволит позиционировать туристический потенциал города Мичуринска, стимулировать развитие туризма, адекватное природе рыночных отношений и учитывающее мировой опыт в этой области.

##### Основное мероприятие «Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса в городе Мичуринске»

Мероприятие предусматривает развитие системы туристической навигации (установка туристических указателей и знаков туристической навигации, туристических информационных терминалов), разработку туристических маршрутов (не менее 2 маршрутов в год) и строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей (ул. Герасимова, 86), а также внедрение на территории города Мичуринска навигационной системы «Мобильный гид».

Реализация намеченных Программой мероприятий позволит создать современный комплекс объектов туристской инфраструктуры, позволяющий

наиболее полно реализовать уникальный туристский потенциал города Мичуринска. Кроме того, развитие объектов туристской индустрии будет "работать" на генеральную идею сохранения исторического облика города, его своеобразия, реновации исторической застройки.

На территории, где располагаются достопримечательности или объекты туристского приближения (музеи, театры, зрелищные и спортивные объекты), фокусируются и объекты туристского обслуживания. "Кустовая" организация туристских достопримечательностей и видов деятельности является важным принципом планирования. Группирование достопримечательностей в определенных зонах города привлечет больше туристов в каждую из них и будет способствовать их более длительному пребыванию. Это удешевляет создание инфраструктуры и более удобно для организации туров.

Мероприятия, связанные с развитием материальной базы туризма, предусматривают разработку предложений по реконструкции и строительству туристических объектов преимущественно за счет внебюджетных источников, а также содействие в реализации инвестиционных проектов, предусматривающих развитие средств размещения и туристической инфраструктуры в городе.

#### Основное мероприятие «Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках»

Важная роль данного направления отводится участию в международных, всероссийских, областных туристических выставках, форумах в деятельности федеральных, региональных и областных туристических ассоциаций; организации муниципальных туристических выставок и изготовлению печатной туристической продукции, изготовлению и приобретению сувенирной и рекламно-сувенирной продукции, изготовлению и приобретению тематических экспозиций, выставочного оборудования для организации и проведения мероприятий, экскурсионное обслуживание гостей города с привлечением музеев, а также проведению рекламных ознакомительных туров в город Мичуринск для туроператоров, туристических агентств и журналистов.

Все эти мероприятия направлены на создание единой системы продвижения позитивного туристического потенциала и туристического продукта города Мичуринска на внутреннем и внешнем туристических рынках.

#### Основное мероприятие "Создание условий для реализации международных связей города Мичуринска".

В рамках данного основного мероприятия предполагается реализация направления «Обеспечение бесперебойного функционирования информационных киосков (инфоматов), продвижение туристско-информационного портала». На территории города Мичуринска доступны 3 информационных киоска (в здании ж/д вокзала станции «Мичуринск-Уральский» и «Мичуринск-Воронежский», в здании гостиницы «Мичуринск»).

Инфоматы содержат актуальную информацию о городе, его туристском потенциале, основных событиях наукограда, а также местах размещения, питания, отдыха и все необходимые контакты. Узнать местоположение, телефон, режим работы гостиницы, кафе, кинотеатра, больницы или автовокзала можно легко, воспользовавшись туристическим терминалом.

Перечень мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к муниципальной программе.

5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации подпрограммы.

В рамках реализации данной подпрограммы отсутствуют муниципальные задания.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной подпрограммы».

Общий объем финансирования подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» за счет всех источников финансирования составляет 184380,0 тысяч рублей, в том числе: федеральный бюджет – 1479,0 тыс. рублей, областной бюджет – 221,0 тыс. рублей, бюджет города – 1580,0 тыс. рублей, внебюджетные средства – 181100,0 тыс. рублей.

Финансирование подпрограммы по годам за счет всех источников предусматривается в следующих объемах:

2017 год – 1800,0 тыс. рублей

2018 год – 670,0 тыс. рублей;

2019 год – 25110,0 тыс. рублей;

2020 год – 76200,0 тыс. рублей;

2021 год – 80150,0 тыс. рублей;

2022 год – 150,0 тыс. рублей;

2023 год – 150,0 тыс. рублей;

2024 год – 150,0 тыс. рублей;

бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию подпрограммы составляют – 1479,0 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 1479,0 тыс. рублей;

2018 год – 0,0 тыс. рублей;

2019 год – 0,0 тыс. рублей;

2020 год – 0,0 тыс. рублей;

2021 год – 0,0 тыс. рублей;

2022 год – 0,0 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию подпрограммы составляют – 221,0 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 221,0 тыс. рублей;

2018 год – 0,0 тыс. рублей;  
2019 год – 0,0 тыс. рублей;  
2020 год – 0,0 тыс. рублей;  
2021 год – 0,0 тыс. рублей;  
2022 год – 0,0 тыс. рублей;  
2023 год – 0,0 тыс. рублей;  
2024 год – 0,0 тыс. рублей;

бюджетные ассигнования бюджета города на реализацию подпрограммы составляют – 1580,0 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 100,0 тыс. рублей;  
2018 год – 670,0 тыс. рублей;  
2019 год – 110,0 тыс. рублей;  
2020 год – 100,0 тыс. рублей;  
2021 год – 150,0 тыс. рублей;  
2022 год – 150,0 тыс. рублей;  
2023 год – 150,0 тыс. рублей;  
2024 год – 150,0 тыс. рублей;

внебюджетные средства на реализацию подпрограммы составляют – 181100,0 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 0,0 тыс. рублей;  
2018 год – 0,0 тыс. рублей;  
2019 год – 25000,0 тыс. рублей;  
2020 год – 76100,0 тыс. рублей;  
2021 год – 80000,0 тыс. рублей;  
2022 год – 0,0 тыс. рублей;  
2023 год – 0,0 тыс. рублей;  
2024 год – 0,0 тыс. рублей».

Информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в городе Мичуринске» за счет средств всех источников финансирования представлена в приложении № 4 к муниципальной программе.

## 7. Механизмы реализации подпрограммы

Механизмами реализации подпрограммы являются: комплексность, интеграция и привлечение внешних ресурсов. Такой подход позволяет поддерживать позитивную конкуренцию, эффективно использовать ресурсы, обмениваться лучшими практиками, создавать максимальные возможности для развития туризма.

Подпрограмма предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий. Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий подпрограммы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, необходимо четкое взаимодействие между всеми исполнителями подпрограммы.

Ответственный исполнитель: обеспечивает совместно с соисполнителями разработку проекта подпрограммы (внесения изменений), его согласование и внесение в установленном порядке в финансовое управление администрации города; организует и координирует реализацию подпрограммы, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, несет ответственность за своевременную и качественную реализацию программных мероприятий, принимает решение о внесении изменений в подпрограмму в соответствии с установленными требованиями и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей подпрограммы в целом и в части его касающейся, а также конечных результатов ее реализации; с учетом результатов оценки эффективности подпрограммы и выделенных на реализацию в текущем году финансовых средств, уточняет целевые индикаторы, программные мероприятия, затраты по ним, механизм реализации подпрограммы, разрабатывает и представляет для согласования и утверждения в установленном порядке соответствующие изменения в подпрограмму;

предоставляет по запросам в управление экономики администрации города и финансовое управление администрации города сведения о реализации подпрограммы; запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для проведения оценки эффективности муниципальной программы и подготовки отчетов о ходе реализации и оценке эффективности подпрограммы; подготавливает отчеты и пояснительную записку по установленным формам, представляет их в управление экономики администрации города. Соисполнители: осуществляют реализацию основных мероприятий подпрограммы, в отношении которых они являются соисполнителями; обеспечивают целевое и эффективное использование средств; несут ответственность за целевые индикаторы в части их касающихся; представляют в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки ответов на запросы финансового управления администрации города, а также отчеты о ходе реализации мероприятий подпрограммы; представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности подпрограммы и подготовки отчетов о ходе реализации подпрограммы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте в сети «Интернет» информацию о подпрограмме, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) подпрограммы, степени выполнения мероприятий подпрограммы. Исполнители мероприятий несут ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, нецелевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6  
к муниципальной программе города Мичуринска  
«Содействие развитию туризма и патриотического  
воспитания города Мичуринска»

Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска  
Тамбовской области»

ПАСПОРТ

Подпрограммы «Патриотическое воспитание населения  
города Мичуринска Тамбовской области»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска Тамбовской области
Соисполнители подпрограммы	Управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска Тамбовской области; Муниципальное бюджетное учреждение «Центр патриотического воспитания им. Н.Е. Рогожкина» (далее – МБУ «ЦПВ им. Н.Е. Рогожкина»),
Цели подпрограммы	Развитие и совершенствование системы патриотического воспитания населения города
Задачи под программы	Формирование активной гражданской жизненной позиции через продолжение ряда традиционных молодежных мероприятий патриотической направленности; привлечение к патриотическим мероприятиям максимально возможного количества молодежи.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, их значения на последний год реализации	Количество мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма – 68 ед. Количество участников мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма – 4200 чел.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2019–2024 годы на постоянной основе (без определения этапов)



<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы</p>	<p>Общий объем средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы, составит – 38488,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2019 год – 7337,3 тыс. рублей;  2020 год – 7598,7 тыс. рублей;  2021 год – 5738,0 тыс. рублей;  2022 год – 5938,0 тыс. рублей;  2023 год – 5938,0 тыс. рублей;  2024 год – 5938,0 тыс. рублей;</p> <p>бюджетные ассигнования бюджета города на реализацию подпрограммы составляют – 35966,4 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2019 год – 6837,3 тыс. рублей;  2020 год – 7577,1 тыс. рублей;  2021 год – 5238,0 тыс. рублей;  2022 год – 5438,0 тыс. рублей;  2023 год – 5438,0 тыс. рублей;  2024 год – 5438,0 тыс. рублей;</p> <p>внебюджетные средства на реализацию подпрограммы составляют – 2521,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2019 год – 500,0 тыс. рублей;  2020 год – 21,6 тыс. рублей;  2021 год – 500,0 тыс. рублей;  2022 год – 500,0 тыс. рублей;  2023 год – 500,0 тыс. рублей;  2024 год – 500,0 тыс. рублей.</p>
---	--

### 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» разработана в соответствии с государственной программой Тамбовской области «Развитие институтов гражданского общества» на 2014-2020 годы.

Патриотизм - важнейший духовно-нравственный фактор сохранения общественной стабильности, независимости и безопасности государства. Только осознанное осмысление своей истории, уважение к старшим поколениям, искреннее сопереживание актуальным событиям общественной и государственной жизни могут выявить в человеке те душевные качества, которые и определяют его как личность, как гражданина.

В связи с этим патриотическое воспитание населения стало приоритетным направлением государственной политики на всех уровнях.

Подпрограмма определяет содержание и основные пути развития системы патриотического воспитания граждан и направлена на дальнейшее формирование патриотического сознания населения города Мичуринска, как важнейшей ценности, одной из основ духовно-нравственного единства общества.

Подпрограмма представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс нормативных, организационных и методических мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в области патриотического воспитания.

## 2. Приоритеты развития муниципального образования в сфере реализации муниципальной подпрограммы, цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной подпрограммы

Целью подпрограммы является: развитие и совершенствование системы патриотического воспитания населения города.

Мероприятия направлены на решение следующих задач:

формирование активной гражданской жизненной позиции через продолжение ряда традиционных молодежных мероприятий патриотической направленности;

привлечение к патриотическим мероприятиям максимально возможного количества молодежи;

Подпрограмма рассчитана на 2019-2024 годы, этапы реализации не выделяются.

## 3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы осуществляется на основе показателей, характеризующих целенаправленность воспитательного процесса, его системный, содержательный и организационный характер, использование масс-медиа в целях воспитательного воздействия, широту охвата населения.

Показателями (индикаторами) реализации подпрограммы «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» являются:

- увеличение количества участников мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма – 4200 чел;

- увеличение количества мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма – 68 ед.

Основным ожидаемым результатом реализации подпрограммы «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» являются:

- увеличение охвата населения, принимающего участие в мероприятиях патриотической направленности.

Основные целевые индикаторы представлены в приложении №1 к муниципальной программе.

#### 4. Обобщенная характеристика подпрограммы, мероприятий муниципальной подпрограммы

В современных условиях политического и социально-экономического уклада жизни общества система школьного воспитания претерпевает значительные изменения: ослабевают внутрисемейные связи, снижается влияние старшего поколения на детей, идет переориентация на иные, чем раньше ценности. Эти изменения требуют нового подхода в формировании военно-патриотического и гражданского сознания учащихся. Поэтому на сегодня главная проблема заключается в создании современной системы гражданско-патриотического воспитания молодого поколения, способного обеспечить целенаправленное воздействие на юных граждан для возрождения, сохранения, формирования в новых условиях преданности чувства любви к Отечеству, озабоченности судьбой своей страны.

В целях реализации подпрограммы в МБУ «ЦПВ им. Н.Е. Рогожкина» организованы два отдела: отдел гражданско-патриотического воспитания и отдел военно-патриотического и военно-спортивной подготовки. Работа отделов обеспечивает проведение занятий и мастер классов с детьми и молодежью города Мичуринска по направлениям: обучение волонтеров для создания потенциала молодежного добровольчества (реализация акций патриотической и социальной направленности, помощь и поздравление ветеранов боевых действий, организация мероприятий и флешмобов за здоровый образ жизни); воспитание у детей и молодежи нравственных и эстетических чувств любви к родной природе, своему народу, семье, Родине, уважение ее традиций; воспитание коммуникативных способностей, формирующих умение свободно общаться в типовых ситуациях повседневности (овладение культурой дома, созданием семейного уюта, реализации здорового образа жизни); удовлетворение потребности воспитанников в профессиональном самоопределении и творческой самореализации; организация занятий по военным видам спорта (смешанные единоборства), по пожарно-прикладному спорту, целью которых является координация социально культурной деятельности в области военно-патриотического воспитания, поддержка и развитие воспитания патриотов России на основе изучения истории Отечества, военного дела, физической закалки и психологической подготовки. Обеспечение единства нравственной, воспитательной, спортивной, и военной подготовки детей и молодежи.

Для достижения поставленной цели и решения задач подпрограммы предлагается провести основное мероприятие «Пропаганда патриотизма», включающее в себя:

- организацию работы с детьми и молодежью в сфере гражданского и патриотического воспитания;

Перечень мероприятий подпрограммы представлен в приложении №2 к муниципальной программе.

#### 5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации подпрограммы

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями города по подпрограмме приведен в приложении № 3 к муниципальной программе.

#### 6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной подпрограммы

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета города. Распределение бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы утверждается решением Мичуринского городского Совета депутатов о бюджете города на очередной финансовый год и на плановый период. Объем бюджетных ассигнований уточняется ежегодно при формировании бюджета города на очередной финансовый год и на плановый период.

Общий объем финансирования подпрограммы «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области» составляет 38488,0 тыс. рублей, в том числе бюджет города – 35966,4 тыс. рублей; внебюджетные источники – 2521,6 тыс. рублей.

Финансирование подпрограммы по годам за счет всех источников предусматривается в следующих объемах:

2019 год – 7337,3 тыс. рублей;  
2020 год – 7598,7 тыс. рублей;  
2021 год – 5738,0 тыс. рублей;  
2022 год – 5938,0 тыс. рублей;  
2023 год – 5938,0 тыс. рублей;  
2024 год – 5938,0 тыс. рублей;

бюджетные ассигнования бюджета города на реализацию подпрограммы составляют – 35966,4 тыс. рублей, в том числе:

2019 год – 6837,3 тыс. рублей;  
2020 год – 7577,1 тыс. рублей;  
2021 год – 5238,0 тыс. рублей;  
2022 год – 5438,0 тыс. рублей;  
2023 год – 5438,0 тыс. рублей;  
2024 год – 5438,0 тыс. рублей;

внебюджетные средства на реализацию подпрограммы составляют – 2521,6 тыс. рублей, в том числе:

2019 год – 500,0 тыс. рублей;  
2020 год – 21,6 тыс. рублей;

2021 год – 500,0 тыс. рублей;  
2022 год – 500,0 тыс. рублей;  
2023 год – 500,0 тыс. рублей;  
2024 год – 500,0 тыс. рублей».

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета города представлено в приложении № 4 к муниципальной программе.

## 7. Механизмы реализации муниципальной подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы, входящей в состав муниципальной программы «Содействие развитию туризма и патриотического воспитания», является отдел по развитию туризма администрации города, которое несет персональную ответственность за реализацию мероприятий, целенаправленное и эффективное расходование финансовых средств.

Механизм реализации подпрограммы заключается в координации действий непосредственных исполнителей мероприятий подпрограммы, обеспечении контроля за исполнением подпрограммных мероприятий, выработке решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий.

Ответственный исполнитель:

обеспечивает совместно с соисполнителями разработку проекта подпрограммы (внесения изменений), его согласование и внесение в установленном порядке в финансовое управление администрации города;

организует и координирует реализацию подпрограммы, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, несет ответственность за своевременную и качественную реализацию программных мероприятий, принимает решение о внесении изменений в подпрограмму в соответствии с установленными требованиями и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей подпрограммы в целом и в части его касающейся, а также конечных результатов ее реализации;

с учетом результатов оценки эффективности подпрограммы и выделенных на реализацию в текущем году финансовых средств, уточняет целевые индикаторы, программные мероприятия, затраты по ним, механизм реализации подпрограммы, разрабатывает и представляет для согласования и утверждения в установленном порядке соответствующие изменения в подпрограмму;

предоставляет по запросам в финансовое управление администрации города сведения о реализации подпрограммы;

запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для проведения оценки эффективности муниципальной программы и подготовки отчетов о ходе реализации и оценке эффективности подпрограммы;

подготавливает отчеты и пояснительную записку по установленным формам, представляет их в управление экономики администрации города.

Соисполнитель:

разрабатывает и осуществляет реализацию подпрограмм и/или основных мероприятий подпрограммы, в отношении которых он является соисполнителем;

обеспечивает целевое и эффективное использование средств;

несет ответственность за целевые индикаторы в части его касающихся;

представляет в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки ответов на запросы управления экономики администрации города, финансового управления администрации города, а также отчеты о ходе реализации мероприятий подпрограммы;

представляет ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности подпрограммы и подготовки отчетов о ходе реализации подпрограммы.

Внесение изменений в подпрограмму осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений администрации города, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации подпрограммы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте в сети «Интернет» информацию о подпрограмме, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) подпрограммы, степени выполнения мероприятий подпрограммы.

Исполнители мероприятий несут ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, не целевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.