

**План мероприятий (дорожная карта)
по содействию развитию конкуренции в Моршанском районе Тамбовской области на 2017-2018 годы**

Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Название мероприятия	Основной разработчик (соразработчики)	Срок разработки (годы)	Ответственный исполнитель (соисполнители)	Исходные показатели (факт)	Целевые показатели (план)	Срок достижения показателей (годы)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках							
1.1. Социально значимые рынки							
Рынок жилищно-коммунального хозяйства							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства							
Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства района	Реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района	Отдел ЖКХ администрации района	2015 год	Отдел ЖКХ администрации района	Реализация всех мероприятий	Реализация всех мероприятий	2017-2018 годы
Рынок услуг розничной торговли							
Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли							
Совершенствование и упрощение механизма организации ярмарок на муниципальных рынках	Актуализация постановлений администраций сельских советов Моршанского района Тамбовской области в соответствии с постановлением Администрации Тамбовской области от 13.01.2016 № 10 «О порядке организации ярмарок на территории области» с учетом	Отдел экономики и сферы услуг администрации района, органы местного самоуправления поселений (по согласованию)	3 квартал 2016 года	Отдел экономики и сферы услуг администрации района, органы местного самоуправления поселений	Количество площадок для проведения регулярных еженедельных или сезонных ярмарок: в 2016 году – 2 единицы	Количество площадок для проведения регулярных еженедельных или сезонных ярмарок: В 2017 году – 3 единицы; в 2018 году – 4 единицы	2017-2018 год

	Методических рекомендаций по организации ярмарочной торговли Министерства промышленности и торговли	ю)		(по согласованию)			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
	Возмещение выпадающих доходов из бюджета муниципального образования для СМП, осуществляющих пассажирские перевозки автомобильным транспортом в межмуниципальном пригородном сообщении	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	2016-2018 годы	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	Объем финансирования в 2016 году – 2107,3 тыс.руб.	Объем финансирования в 2017 году – 1995,0 тыс.руб.; В 2018 году – 1995,0 тыс.руб.;	2017-2018 годы
Рынок услуг связи							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи							
Низкий уровень доступа к сети «Интернет»	Проведение мониторинга услуг связи	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	2016 год	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, процентов: в 2015 году – 0%	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, процентов: в 2018 году – 100%	2017-2018 годы
1.2. Приоритетные рынки							
Рынок товаров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке товаров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия							
Комплексная и техническая	Повышение инвестиционной активности в сфере	Отдел сельского	2015 год	Отдел сельского	Осуществляется строительство	Создание новых комплексов по	2017-2018 годы

модернизация производства. Необходимость повышения конкурентоспособности продукции. Создание условий для обеспечения импортозамещения продуктов питания	агропромышленного комплекса	хозяйства администрации района		хозяйства администрации района	комплекса по приему, очистке и сушке зерна и хранению сельскохозяйственной продукции в 2017 году – 2 единица	хранению сельскохозяйственной продукции ежегодно: в 2016 году – 1 единица; В 2017 году – 2 единицы; В 2018 году – 1 единица	
Организация информационной работы							
Обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развития конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию							
Недостаточность информирования населения и субъектов предпринимательства по вопросам состояния конкурентной среды в Моршанском районе	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	2016-2018 годы	Отдел экономики и сферы услуг администрации района		2 раза в год ежегодно	2017-2018 годы
Обеспечение равных условий доступа информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности Моршанского района путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»							
Цель – обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности Моршанского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте(www.torgi.gov.ru)							
Обеспечение равных условий доступа к	Размещение информации о реализации муниципального имущества Моршанского	Отдел по управлению	2016-2018 годы	Отдел по управлению	Соотношение размещенной информации о	Соотношение размещенной информации о	2017-2018 годы

информации о реализации муниципального имущества Моршанского района	района на официальном сайте(www.torgi.gov.ru)в сети «Интернет»	имущество м администрации района		имущество м администрации района	реализации муниципального имущества Моршанского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте торгов в сети «Интернет» - 2015 год – 0%	реализации муниципального имущества Моршанского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте торгов в сети «Интернет» - 2016 год – 0%; 2017 год - 100%; 2018 год – 100%	
---	--	----------------------------------	--	----------------------------------	--	--	--

**ПРИЛОЖЕНИЕ
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Моршанском районе на 2016-2018 годы**

Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными, в установленном порядке на уровне Российской Федерации и Тамбовской области стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

1. Рынок услуг в сфере культуры

Цель – реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и общества через сохранение, эффективное использование и пополнение культурного потенциала Моршанского района

Снижение доступности доступных форм досуга для жителей сельской местности	Прирост количества просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры по сравнению с 2012 годом	Отдел культуры, массового спорта и архивной работы	2016-2018 годы	Отдел культуры, массового спорта и архивной работы	Прирост культурно-просветительских мероприятий, проведенных	Прирост культурно-просветительских мероприятий, проведенных	2017-2018 годы
---	---	--	----------------	--	---	---	----------------

		администрации района		администрации района	организациями культуры по сравнению с 2012 годом: в 2016 году – 5%	организациями культуры по сравнению с 2012 годом: в 2016 году – 5%; в 2017 году – 7%; в 2018 году – 8%	
Повышение качества культурных благ и услуг, обеспечение их необходимого многообразия	Реализация социальных и общественно значимых творческих проектов в сфере культуры, искусства	Отдел культуры, массового спорта и архивной работы администрации района		Отдел культуры, массового спорта и архивной работы администрации района	Прирост культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры по сравнению с 2012 годом: в 2015 году – 5%	Прирост культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры по сравнению с 2012 годом: в 2016 году – 5%; в 2017 году – 2%; в 2018 году – 3%	2017-2018 годы
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
Цель – развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства района							
Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства района	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства района	Отдел ЖКХ администрации района, органы местного самоуправления поселений (по	2016 год	Отдел ЖКХ администрации района, органы местного самоуправления поселений (по согласованию)		Реализация всех мероприятий	4 квартал 2018 года

		согласованы)					
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
Цель - содействие развитию конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
Наличие экономического барьера в виде высокой стоимости подвижного состава	Предоставление хозяйствующим субъектам субсидий за счет средств бюджета района, а также средств, поступивших из федерального и областного бюджетов, на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе.	Отдел экономики и сферы услуг администрации района,	2017 - 2018 годы	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидии на закупку пассажирской техники: в 2016 году - 1 субъект.	Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидии на закупку пассажирской техники: в 2017 году - 1 субъект; в 2018 году - 1 субъект;	2017 - 2018 годы
	Предоставление хозяйствующим субъектам субсидий на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга, сублизинга) пассажирского автомобильного транспорта для организации транспортного обслуживания населения между поселениями в	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	2017 - 2018 годы	Отдел экономики и сферы услуг администрации района	Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидии на закупку пассажирской техники: в 2016 году - 1 субъект.	Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидии на закупку пассажирской техники: в 2017 году - 1 субъект; в 2018 году - 1 субъект;	2017- 2018 годы

	границах Моршанского района.						
Рынок услуг розничной торговли							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли							
Незаконный оборот алкогольной продукции; сокращение доли легальных продаж алкогольной продукции	Внедрение единой государственной автоматизированной системы (далее – ЕГАИС) в оптовых и розничных предприятиях; проведение совещаний с ОМСУ, представителями предпринимательских сообществ; размещение информации о необходимости подключения к системе ЕГАИС на сайте администрации района	Отдел экономики и сфере услуг администрации района, органы местного самоуправления поселений (по согласованию)	2015	Отдел экономики и сфере услуг администрации района, органы местного самоуправления поселений (по согласованию)	Количество торговых предприятий подключенных к системе ЕГАИС в 2016	Количество торговых предприятий, подключенных к системе ЕГАИС в 2017	2017-2018 годы
					92 % от общего количества	100% от общего количества предприятий	
2.Приоритетные рынки							
Рынок туристических услуг							
Цель – создание условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма							
Низкая конкурентоспособность туристического рынка	Увеличение потока (въездной туризм), включая конкурсантов	Отдел культуры, массового спорта и архивной работы	2016-2018 годы	Отдел культуры, массового спорта и архивной работы	300 чел.	1000 чел.	2017 год
Рынок услуг сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия							
Цель – содействие политике импортозамещения, необходимость повышения уровня конкурентоспособности сельхозпродукции							
Объем произведенной сельскохозяйственной продукции не в	Содействие в увеличении объемов производства в рамках реализации мероприятий	Отдел сельского хозяйства администрации	2016 год	Отдел сельского хозяйства администрации	Уровень самообеспечения основной сельскохозяйст	Уровень самообеспечения основной сельскохозяйст	

<p>полной мере удовлетворяет требования потребительского рынка; сокращение импортной продовольственной зависимости; необходимость обеспечить население района продукцией с медицинскими (рекомендуемыми) нормами потребления</p>	<p>муниципальной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Моршанского района Тамбовской области на 2014-2020 годы</p>	<p>ции района</p>		<p>района</p>	<p>венной продукцией по Моршанскому району (исходя из рациональных норм потребления): молоко – 69 %; яйца – 61,2%; овощи и продовольственные бахчевые - 93%; плодово-ягодная продукция - 45%. Количество созданных фермерских хозяйств молочно направлення - 3 единицы</p>	<p>венной продукцией по Моршанскому району (исходя из рациональных норм потребления): молоко - 69%; яйца – 61,2%; овощи и продовольственные бахчевые - 93 %; плодово-ягодная продукция – 45%. Количество созданных фермерских хозяйств молочно направления -3 единицы</p>	
--	---	-------------------	--	---------------	--	---	--