

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МИЧУРИНСКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2020

г. Мичуринск

№ 1863

О проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову

В целях повышения уровня декоративно-художественного и светового оформления фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города Мичуринска к Новому году и Рождеству Христову администрация города Мичуринска Тамбовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Отделу по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Мичуринска Тамбовской области организовать со 2 декабря 2020 года проведение смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову. Итоги смотра-конкурса подвести до 23 декабря 2020 года.

2. Утвердить Положение о проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову согласно приложению № 1.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову согласно приложению № 2.

4. Заместителю главы администрации города - начальнику финансового управления администрации города Мичуринска Тамбовской области Макарову М.А. выделить денежные средства в сумме 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей в соответствии с расчетом расходов денежных средств на проведение смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову согласно приложению № 3.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Мичуринская правда» и сетевом издании «РИА «ТОП68» (www.top68.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Гридчина С.И.

Глава города Мичуринска
Тамбовской области

М.В. Харников

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации города
от 18.11.2020 № 1863

П О Л О Ж Е Н И Е

о проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову (далее - Положение) разработано в соответствии с муниципальной программой города Мичуринска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика города Мичуринска - наукограда Российской Федерации», утвержденной постановлением администрации города Мичуринска Тамбовской области от 10.09.2014 № 2197 (далее - муниципальная программа).

Финансирование расходов на организацию смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову (далее - конкурс) производится за счет средств, предусмотренных в бюджете города на реализацию муниципальной программы.

Смотр-конкурс на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка к Новому году и Рождеству Христову проводится со 2 по 23 декабря 2020 года.

1.2. Целью проведения смотра-конкурса является повышение уровня декоративно-художественного и светового оформления фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города Мичуринска к Новому году и Рождеству Христову.

1.3. Задачей проведения смотра-конкурса является поднятие соревновательного духа, создание праздничной атмосферы и настроения у горожан.

1.4. Организацию смотра-конкурса осуществляет отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Мичуринска.

1.5. Настоящее Положение определяет порядок проведения смотра-конкурса.

2. Условия участия в смотре-конкурсе

2.1. В смотре-конкурсе принимают участие предприятия торговли, общественного питания, услуг всех форм собственности, функционирующие на потребительском рынке города Мичуринска.

2.2. Конкурс, в котором принял участие только один участник, считается несостоявшимся.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший магазин»;
- «Лучший торговый павильон»;
- «За творческий подход».

2.4. Заявки подаются в отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Мичуринска по форме согласно приложению к Положению по адресу: Тамбовская область, город Мичуринск, ул. Советская, д. 291, каб. 103, телефон для справок: 8 (47545) 5-32-92, e-mail: pred@g45.tambov.gov.ru.

3. Критерии оценки смотра-конкурса

Смотр-конкурс оценивается по следующим критериям:

соблюдение сроков подготовки объектов к праздничным датам;
использование в оформлении индивидуальных стилеобразующих элементов новогоднего оформления;

техническое состояние и внешний вид предприятия, вывески, оформление витрин;

оригинальное оформление торгового зала, зала обслуживания посетителей и клиентов;

проведение дополнительных мероприятий по реализации товаров и оказанию услуг для покупателей: предоставление новогодних скидок, дисконтных карт, подарочных сертификатов, наличие подарочных наборов и (или) комплектование их по заказам покупателей.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

Итоги смотра-конкурса подводит конкурсная комиссия по 5-бальной системе.

По итогам конкурса присуждаются 1, 2, 3 места в зависимости от количества набранных баллов.

5. Награждение победителей смотра-конкурса

Победителям смотра-конкурса вручаются букеты, дипломы и ценные призы, участникам смотра-конкурса вручаются букеты и благодарственные письма администрации города Мичуринска Тамбовской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 18.11.2020 № 1863

СОСТАВ

конкурсной комиссии по подведению итогов смотра-конкурса
на лучшее декоративно-художественное и световое оформление
фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города
к Новому году и Рождеству Христову

Гридчин Сергей Иванович	- заместитель главы администрации города, председатель конкурсной комиссии;
Осипова Наталья Валерьевна	- и.о. начальника отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города, заместитель председателя конкурсной комиссии;
Платицына Татьяна Юрьевна	- ведущий специалист отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города, секретарь конкурсной комиссии;
члены конкурсной комиссии:	
Долгих Виктория Юрьевна	- начальник управления пресс-службой администра- ции города Мичуринска Тамбовской области;
Золотарева Елена Анатольевна	- заместитель председателя Мичуринского город- ского Совета депутатов Тамбовской области (по согласованию);
Иванова Екатерина Андреевна	- ведущий специалист управления архитектуры и строительства администрации города;
Коршунова Олеся Александровна	- ведущий специалист отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города;
Печерица Светлана Александровна	- ведущий специалист отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 18.11.2020 № 1863

РАСЧЕТ

расходов денежных средств на проведение смотра-конкурса
на лучшее декоративно-художественное и световое оформление
фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города
к Новому году и Рождеству Христову

	Сумма (руб.)
1. Приобретение подарков, цветов, дипломов	60 000,0
Итого:	60 000,0

Приложение
к Положению о проведении смотра-конкурса на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка города к Новому году и Рождеству Христову

Начальнику отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
Индивидуального предпринимателя

Руководителя

Заявка

на участие в смотре-конкурсе на лучшее декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий и витрин предприятий потребительского рынка к Новому году и Рождеству Христову

Наименование предприятия: _____

Адрес предприятия: _____

Телефон: _____

С условиями смотра-конкурса ознакомлен.

Руководитель (индивидуальный предприниматель):

_____ « _____ » _____ 2020 г.