

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.03.2017

г. Уварово

№ 345

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие культуры и туризма города Уварово Тамбовской области на 2014-2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Уварово от 26.12.2013 № 2285 (ред. от 29.12.2016)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Уварово, постановлением администрации города от 27.09.2013 № 1612 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ города Уварово Тамбовской области» администрация города Уварово Тамбовской области постановляет:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие культуры и туризма города Уварово Тамбовской области на 2014-2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Уварово от 26.12.2013 № 2285 (ред. от 29.12.2016) изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению.

2. Юридическому отделу администрации города (Суслова Г.П.) разместить (опубликовать) настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал» (www.top68.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации г.Уварово В.Е.Кобзарь.

Глава города Уварово В.В.Денисов

**Муниципальная программа
«Развитие культуры и туризма города Уварово Тамбовской области»
на 2014-2020 годы
Паспорт программы**

Разработчик муниципальной программы	Отдел культуры и молодежной политики администрации города Уварово Тамбовской области
Подпрограммы программы	«Наследие», «Искусство», «Обеспечение условий реализации программы», «Развитие туризма».
Цель программы	Сохранение и развитие художественно-эстетического образования в городе Уварово, поддержка молодых дарований; обеспечение конституционных прав горожан на доступ к культурным ценностям, достижение качественно нового состояния культуры и искусства в городе, обеспечивающего реальные возможности для духовно-нравственного развития населения; сохранение и развитие муниципальных библиотек в целях обеспечения жителям города равного и свободного доступа к информации и предоставления современного качественного библиотечного обслуживания; развитие туризма для приобщения граждан к культурному и природному наследию.
Задачи программы	Обеспечение деятельности и развитие образовательных учреждений сферы культуры и искусства; поддержка и развитие самодеятельного творчества; развитие деятельности муниципальных библиотек как информационных, образовательных и культурных центров; формирование и развитие библиотечных фондов; создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и формирования привлекательного туристского имиджа города
Целевые индикаторы и показатели программы, их значения на последний год реализации	Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры в городе Уварово от нормативной потребности: - клубами и учреждениями клубного типа – 100 % - библиотеками – 100 %; доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта в общем количестве муниципальных учреждений культуры – 0 %; численность детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию – 620 человек; количество обучающихся - лауреатов дипломантов городских, международных конкурсов, фестивалей - 245 человек; количество посетителей культурно-досуговых мероприятий – 100 500 человек; количество мероприятий культурно-досуговых учреждений – 1300; количество посетителей платных мероприятий- 29500 человек; количество проведенных конкурсов, фестивалей в сфере культуры и искусства – 4 количество клубных формирований – 48; число пользователей муниципальных библиотек – 10610 человек; число посещений библиотек – 95452 человека; объем электронного каталога – 24500; количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1000 человек населения – 200;

	<p>количество коллективных средств размещения – 2; количество участников событийных мероприятий – 7300 человек; количество услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц) - 4400</p>
Сроки и этапы реализации программы	<p>Программа реализуется в три этапа: I этап – 2014 – 2015 годы; II этап – 2016 – 2018 годы; III этап – 2019 – 2020 годы</p>
Объемы и источники финансирования программы	<p>Общие затраты на реализацию программы в 2014–2020 годах за счет всех источников финансирования – 151856,0 (сто пятьдесят один миллион восемьсот пятьдесят шесть тысяч) руб.:</p> <p>городской бюджет – 133451,3 руб.: 2014 год – 22 576,0 руб.; 2015 год – 21 465,1 руб.; 2016 год – 21 847,9 руб.; 2017 год – 18 378,0 руб.; 2018 год – 17 824,4 руб.; 2019 год – 18 107,3 руб.; 2020 год – 13 252,6 руб.;</p> <p>внебюджетные средства – 18 404,7 руб. 2014 год – 1626,6 руб.; 2015 год – 2077,6 руб.; 2016 год – 2098,0 руб.; 2017 год – 3140,5 руб.; 2018 год – 3154,0 руб.; 2019 год – 3154,0 руб.; 2020 год – 3154,0 руб.;</p> <p>из них: подпрограмма «Наследие» - сохранение культурных и исторических ценностей всего – 22 145,3 руб.:</p> <p>городской бюджет- 19801,4 руб. 2014 год – 3188,3 руб.; 2015 год – 3169,1 руб.; 2016 год – 3 027,6 руб.; 2017 год – 2 562,0 руб.; 2018 год – 2 713,2 руб.; 2019 год – 2 727,0 руб.; 2020 год – 2414,2 руб.;</p> <p>внебюджетные средства – 2 343,9 руб. 2014 год – 175,8 руб.; 2015 год – 344,6 руб.; 2016 год – 365,0 руб.; 2017 год – 363,5 руб.; 2018 год – 365,0 руб.; 2019 год – 365,0 руб.; 2020 год – 365,0 руб.;</p> <p>подпрограмма «Искусство» - развитие дополнительного художественного образования и творчества всего — 81943,0 руб.:</p>

городской бюджет – 74 074,2 руб.

2014 год – 12 244,5 руб.;

2015 год – 12 725,5руб.;

2016 год – 12 653,6 руб.;

2017 год – 9 542,2 руб.;

2018 год – 9 932,2 руб.;

2019 год – 10 092,0 руб.;

2020 год – 6 884,2 руб.;

внебюджетные средства – 7 868,8 руб.

2014 год – 948,4 руб.;

2015 год – 1149,4 руб.;

2016 год – 1153,0 руб.;

2017 год – 1153,0 руб.;

2018 год – 1155,0 руб.;

2019 год – 1155,0 руб.;

2020 год – 1155,0 руб.;

подпрограмма «Обеспечение условий реализации программы»

всего — 45987,7 руб.:

городской бюджет – 37 795,7 руб.

2014 год – 7143,2 руб.;

2015 год – 5570,5 руб.;

2016 год – 5 666,7 руб.;

2017 год – 5 513,8 руб.;

2018 год – 4 919,0 руб.;

2019 год – 5 028,3 руб.;

2020 год – 3954,2 руб.;

внебюджетные средства – 8 192,0 руб.

2014 год – 502,4 руб.;

2015 год – 583,6 руб.;

2016 год – 580,0 руб.;

2017 год – 1624,0 руб.;

2018 год – 1634,0 руб.;

2019 год – 1634,0 руб.;

2020 год – 1634,0 руб.;

подпрограмма «Развитие туризма в городе Уварово»

всего – 1780,0 руб.

городской бюджет- 1780,0 руб.

2014 год – 0 руб.;

2015 год – 0руб.;

2016 год – 500,0 руб.;

2017 год – 760,0 руб.;

2018 год – 260,0 руб.;

2019 год – 260,0 руб.;

2020 год – 0 руб.;

1. Общая характеристика сферы реализации программы

В условиях новой общественной системы кардинально изменилось отношение к культуре, получившей признание в качестве одного из важнейших факторов социально-экономического становления и гуманизации общества, творческой самореализации личности, организации духовной жизни народа. Осознана роль культуры в формировании образа жизни и

определении качества жизни.

Ключевым понятием современного общества стала культурная среда, представляющая собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса.

Город Уварово обладает развитой культурной средой, значительным культурным потенциалом, который вместе с тем до сих пор используется не в полной мере. Следует отметить, что в последние десятилетия удалось преодолеть спад в развитии культуры, добиться расширения форм и объемов участия государства и общества в поддержке сферы культуры. В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.07.2009 № 537, главными угрозами национальной безопасности в сфере культуры являются засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев общества, а также противоправные посягательства на объекты культуры.

На фоне неизбежных противоречий общественной жизни в период ее трансформации необходимо укреплять сеть существующих учреждений культуры и художественного образования региона, поскольку именно они обеспечивают историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие региональной культуры и духовно-нравственных ценностей, в конечном счете определяя лицо того общества, в котором предстоит жить человечеству.

Город Уварово – один из наиболее развитых и интересных в культурном отношении городов Тамбовской области. Об этом свидетельствуют как количественные, так и качественные показатели культурной жизни города, обладающего бесспорными достижениями в различных областях самодеятельного творчества, признанными и на Тамбовщине, и за ее пределами.

Отрасль культуры города включает в себя сферы библиотечного, музейного и клубного дела. Реализацию конституционного права жителей области «на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям» обеспечивает развитая сеть общедоступных учреждений культуры и искусства города.

В настоящее время инфраструктура сферы культуры города составляют: 1 муниципальное бюджетное учреждение культуры, централизованная библиотечная система, включающая в себя 3 библиотеки, народный краеведческий музей, МБОУ ДО Детская школа искусств.

Общая численность работающих в отрасли составляет – 76 чел.

Материально-техническая база находится в удовлетворительном состоянии, потребность в ремонте испытывает одно учреждение культуры – МБУК УГДК «Дружба».

Для построения новых экспозиций не хватает музейного оборудования в городском народном краеведческом музее не открыто его финансирование.

Наболевшей проблемой является высокая степень износа (в среднем 83,4%) музыкальных инструментов, компьютеров, оргтехники, музыкальной аппаратуры. Средств на их обновление недостаточно.

Модернизация сферы культуры должна коснуться всех направлений, начиная от кадровой политики и заканчивая укреплением материальной базы и реализацией новых творческих инициатив.

Туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Ведь с туризмом прямо или косвенно связаны многие отрасли экономики. Для его развития нужны новые автомобильные дороги, гостиницы, автостоянки, мастерские, кафе и рестораны. Следовательно, будут появляться новые рабочие места, бюджет получит дополнительные налоговые поступления. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров и услуг и другие, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Сфера туризма охватывает въездной и внутренний туризм и опирается на существующие и развивающиеся туристские возможности региона, являющиеся потенциалом для обеспечения качественного и разнопланового отдыха, пропаганды здорового образа жизни.

Чтобы привлечь внимание потенциальных туристов, удовлетворить их спрос и пожелания, нам необходимо создать конкурентоспособные продукты на нашем туристическом рынке.

Необходимо создать ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей.

Включение города в региональный, федеральный и международный туристские рынки требует не только материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и четкого представления о принципах деловой стратегии, характере и особенностях формирования сети туристских объектов. Необходимы разработка моделей наиболее перспективных предприятий турбизнеса с представлением их экономических характеристик, определение туризма как фактора сохранения и возрождения уникальных исторических и природных территорий, активизация экономики города.

2. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации программы, цель, задачи, сроки и этапы реализации программы

2.1. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации программы

Приоритеты региональной государственной политики в сфере культуры установлены следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами:

Российской Федерации:

Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 07.02.2008 № Пр-212);

Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537);

Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012-2017 годы (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761);

Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 № 1760-р);

Концепцией развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы (одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 1244-р);

Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 N 2567-р;

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р);

Концепцией развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года (одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.06.2011 № 1019-р);

Стратегией социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 № 1540-р);

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р);

Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 2148-р);

Концепцией сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 годы (утвержденной приказом Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 № 267);

Указами и поручениями Президента Российской Федерации по вопросам культуры; Тамбовской области:

Законом области от 21.06.1996 № 67-З «О библиотечном деле в Тамбовской области»;

Законом области от 29.12.1999 № 96-З «Об образовании в Тамбовской области»;

Законом области от 25.04.2003 № 119-З «О научно-технической политике, научной и инновационной деятельности в Тамбовской области»;

Законом области от 28.06.2005 № 332-З «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Тамбовской области»;

Законом области от 23.06.2006 № 54-З «Об Архивном фонде Тамбовской области»;

Законом области от 03.05.2007 № 191-З «О молодежной политике в Тамбовской области»;

Законом области от 29.04.2009 № 512-З «О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года»;

Законом области от 09.11.2009 № 576-З «О мерах по содействию физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей»;

Законом области 01.06.2011 N 31-З "О туризме в Тамбовской области";

постановлением администрации области от 07.06.2010 № 664 «Об организации доступа к информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области»;

постановлением администрации области от 06.07.2010 № 794 «Об обязательном экземпляре Тамбовской области»;

постановлением администрации области от 28.10.2011 № 1481 «Об организации центров общественного доступа к официальным сайтам органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и к государственным и муниципальным услугам, предоставляемым в электронном виде, и об организации регионального центра телефонного обслуживания граждан и организаций по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Стратегией действий в интересах детей Тамбовской области на 2012-2017 годы (утвержденной постановлением администрации области от 27.11.2012 № 1471).

Реализация положений вышеперечисленных стратегических документов и нормативных правовых актов позволила наметить пути решения многих проблем сферы культуры и решить некоторые из них.

Реализация программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

укрепление единого культурного пространства города на основе духовно-нравственных ценностей и исторических традиций;

сохранение культурного и духовного наследия, самобытных традиций региона как национального богатства и основы единства общества;

обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства;

создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации внешкольного художественного образования и культурного досуга;

обеспечение инновационного развития отрасли культуры, вывод ее на лидирующие позиции в области применения современных технологий;

усиление присутствия учреждений культуры в цифровой среде, создание необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сфере культуры;

совершенствование организационных и правовых механизмов, оптимизация деятельности организаций и учреждений, развитие государственно-частного партнерства, государственное поощрение меценатства, спонсорства и благотворительности;

укрепление имиджа региона с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой;

укрепление материально-технической базы учреждений культуры;

повышение социального статуса работников культуры (уровень доходов, общественное признание);

развитие системы подготовки кадров;

расширение видов и повышение качества туристских услуг, повышение информированности граждан о возможностях и преимуществах регионального туристского продукта

удовлетворение потребности граждан в качественных туристических услугах;

максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-

культурного наследия;
определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
поддержка и развитие внутреннего, въездного, самодетельного и социального туризма.

2.2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации программы

Целями программы является сохранение и развитие художественно-эстетического образования в городе Уварово, поддержка молодых дарований, обеспечение конституционных прав горожан на доступ к культурным ценностям, достижение качественно нового состояния культуры и искусства в городе, обеспечивающего реальные возможности для духовно-нравственного развития населения, сохранение и развитие муниципальных библиотек в целях обеспечения жителям города равного и свободного доступа к информации и предоставления современного качественного библиотечного обслуживания, развитие туризма для приобщения граждан культурному и природному наследию.

Достижение данной цели предполагается посредством решения пяти задач программы: обеспечение деятельности и развитие образовательных учреждений сферы культуры и искусства, поддержка и развитие самодетельного творчества, развитие деятельности муниципальных библиотек как информационных, образовательных и культурных центров, формирование и развитие библиотечных фондов, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и формирования привлекательного туристского имиджа города.

Реализация программы будет осуществляться в 3 этапа:

1 этап: 2014 - 2015 годы; 2 этап: 2016 - 2018 годы; 3 этап: 2019 - 2020 годы.

3. Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты программы

Результаты реализации программных мероприятий на период 2014-2020 годов характеризуются целевыми индикаторами, приведенными в приложении №1 к программе.

Показатели (индикаторы) программы связаны с основными мероприятиями и позволяют оценить ожидаемые результаты и эффективность ее реализации на период до 2020 года.

Достижение целей программы косвенно оценивается следующими ключевыми показателями (индикаторами):

Индикатор 1. «Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры в городе Уварово от нормативной потребности: клубами и учреждениями клубного типа, библиотеками, парками культуры и отдыха».

Индикатор 2. «Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта в общем количестве муниципальных учреждений культуры»

Индикатор 3. «Численность детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию».

Индикатор 4. «Количество обучающихся-лауреатов дипломантов городских, международных конкурсов, фестивалей»

Индикатор 5. «Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий»

Индикатор 6. «Количество мероприятий культурно-досуговых учреждений»

Индикатор 7. «Количество посетителей платных мероприятий»

Индикатор 8. «Количество проведенных конкурсов, фестивалей в сфере культуры и искусства»

Индикатор 9. «Количество клубных формирований»

Индикатор 10. «Число пользователей муниципальных библиотек»

Индикатор 11. «Число посещений библиотек»

Индикатор 12. «Объем электронного каталога»

Индикатор 13. «Количества экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1000 человек населения»

Индикатор 14. «Количество коллективных средств размещения»

Индикатор 15. «Количество участников событийных мероприятий»

индикатор 16. «Количество услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного

туризма (включая услуги турфирм, гостиниц)»

Показатели (индикаторы) программы имеют запланированные по годам количественные значения.

4. Обобщенная характеристика мероприятий программы

Для решения по сохранению, пополнению и использованию культурного и исторического наследия Тамбовской области, обеспечению равного доступа населения к культурным ценностям и участию в культурной жизни, развитию и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности предусматривается реализация подпрограмм: «Наследие», «Искусство», «Обеспечение условий реализации программы», «Развитие туризма в городе Уварово», которые включают в себя следующие основные мероприятия:

- развитие библиотечного дела;
- развитие архивного дела;
- реализация мероприятий в сфере искусства;
- развитие и поддержка учреждений культуры;
- организация и проведение мероприятий;
- развитие туризма в городе Уварово.

Указанные основные мероприятия планируются к осуществлению в течение всего периода реализации программы.

Сведения об ожидаемых результатах реализации программы и сроках приведены в приложении №2 программы.

5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации программы

Раздел не приводится в связи с отсутствием необходимости в данном разделе в рамках реализации программы.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы

Финансирование программы предусматривается за счет средств городского бюджета.

Объем финансирования программы за счет средств городского бюджета составляет 133451,3 рублей.

Предусмотрено финансирование программы также за счет привлечения внебюджетных средств 18 404,7 руб.

Объем финансовых ресурсов на реализацию мероприятий программы подлежит уточнению при формировании проекта бюджета на очередной финансовый год и на плановый период в установленном порядке.

Ресурсное обеспечение программы за счет всех источников финансирования представлено в приложении №3 к программе.

7. Механизмы реализации программы

Механизмами реализации программы являются:

1. Комплексность, интеграция и привлечение внешних ресурсов.

Цель программы предполагается к достижению через всю сеть учреждений культуры, расположенных в городе и предоставляющих услуги в сфере культуры (независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности). Такой подход позволяет поддерживать позитивную конкуренцию, эффективно использовать ресурсы, обмениваться лучшими практиками, создавать максимальные возможности для развития культуры;

2. Взаимодействие с потребителями услуг в сфере культуры.

Важным ресурсом успеха программы должно стать улучшение качества услуг, предоставляемых учреждениями культуры, их востребованность населением города;

3. Опора на лучшую практику.

Ключевым принципом реализации программы станет опора на лучшую практику и

инициативу, на профессионализм работников отрасли, на основе анализа деятельности которых будут определены требования к результатам, процессу и условиям предоставления услуг в сфере культуры;

4. Финансовые стимулы.

Новые финансово-экономические механизмы, устанавливающие зависимость объемов финансирования от качества и результативности оказания услуг, предоставляющие учреждениям культуры больше самостоятельности в финансово-экономической сфере, обеспечат рациональное и справедливое распределение финансового ресурса, стимулируют рост качества оказываемых услуг и эффективности деятельности учреждений культуры;

5. Развитие обратной связи.

Широкое использование инструментов объективного, независимого, прозрачного контроля качества оказываемых услуг в сочетании с расширением общественного участия в управлении даст возможность жителям города значительно улучшить работу сферы культуры. В комплексную систему оценки качества работы учреждений культуры войдут социологические исследования и мониторинг востребованности услуг учреждений культуры, инструменты информационной прозрачности (сайты, публичные доклады).

Программа предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий.

Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, необходимо четкое взаимодействие между исполнителями программы.

Ответственный исполнитель:

организует реализацию муниципальной программы, вносит предложение о внесении изменений в программу и несет ответственность за достижение ее показателей (индикаторов) программы, а также конечных результатов ее реализации;

в соответствии с Постановлением администрации города Уварово от 27.09.2013 N 1602 "Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ города Уварово Тамбовской области" готовит годовой отчет о ходе реализации программы.

Внесение изменений в программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений администрации города, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте в информационно-коммуникационной сети "Интернет" информацию о программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) программы, степени выполнения мероприятий программы.

Приобретение материальных средств, оказание услуг, выполнение работ для государственных нужд осуществляется на основании Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Исполнители мероприятий несут ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, нецелевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к муниципальной программе
«Развитие культуры и туризма города Уварово
Тамбовской области» на 2014-2020 годы

П Е Р Е Ч Е Н Ь
показателей (индикаторов) муниципальной программы города Уварово Тамбовской области
«Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы» подпрограмм муниципальной программы и их значение

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей (по годам)						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы»									
1.	Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры в городе Уварово от нормативной потребности:	Процент							
	клубами и учреждениями клубного типа		100	100	100	100	100	100	100
	библиотеками		100	100	100	100	100	100	100
2.	Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта в общем количестве муниципальных учреждений культуры	Процент	16,7	16,7	16,7	10	0	0	0
Задача №1 Обеспечение деятельности и развитие образовательных учреждений сферы культуры и искусства									
1.1	Численность детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию	Человек	620	620	620	620	620	620	620
1.2	Количество обучающихся-	Человек	224	224	225	230	235	240	245

	лауреатов и дипломантов городских, областных, региональных, российских, международных конкурсов, фестивалей								
Задача №2 Поддержка и развитие самодеятельного творчества									
2.1	Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий	Человек	85000	90000	100260	100300	100350	100450	100500
2.2	Количество мероприятий культурно-досуговых учреждений	Единиц	720	740	1260	1270	1280	1290	1300
2.3	Количество посетителей платных мероприятий	Человек	27880	27990	29300	29350	29400	29450	29500
2.4	Количество проведенных общегородских мероприятий, конкурсов, фестивалей в сфере культуры и искусства	Единиц	2	2	3	3	4	4	4
2.5	Количество клубных формирований	Единиц	44	44	47	48	48	48	48
Задача №3 Развитие деятельности муниципальных библиотек как информационных, образовательных и культурных центров									
3.1	Число пользователей муниципальных библиотек	Ед.	10603	10604	10605	10606	10607	10608	10610
3.2	Число посещений библиотек	Ед.	95445	95446	95448	95449	95450	95451	95452
3.3	Объем электронного каталога	Ед.	19600	21000	22500	23000	23500	24000	24500
Задача №4 Формирование и развитие библиотечных фондов									
4.1	Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1000 человек населения	Ед.	190	190	200	200	200	200	200

Задача №5 Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и формирования привлекательного туристского имиджа города									
5.1	Количество коллективных средств размещения	Единиц	3	3	2	2	2	2	2
5.2	Количество участников событийных мероприятий	Человек	4200	4700	5100	5700	6200	6500	7300
5.3	Количество услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения)	Единиц	3200	3400	3600	3800	4000	4200	4400

1.3			Доход от аренды имущества ЦБС		2014	162,2			162,2
					2015	330,4			330,4
					2016	350,0			350,0
					2017	350,0			350,0
					2018	350,0			350,0
					2019	350,0			350,0
					2020	350,0			350,0
1.4			Субсидии на повышение оплаты труда работников		2016	2091,6		2091,6	
					2017				
					2018				
					2019				
					2020				
1.5	Комплектование книжного фонда муниципальных библиотек	Отдел культуры и молодежной политики администрации города	Увеличение количества экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды	ед.	2014	55,0		55,0	
					2015	63,0	8,0	55,0	
					2016	17,4	7,4	10,0	
					2017	10,0		10,0	
					2018	10,0		10,0	
					2019	10,0		10,0	
					2020	10,0		10,0	
1.6	Развитие архивного дела	Отдел культуры и молодежной политики администрации города	Повышение качества, доступности и разнообразия архивных услуг	ед.	2014	45,2		45,2	
					2015	52,4		52,4	
					2016	50,5		50,5	
					2017	44,5		44,5	
					2018	42,0		42,0	
					2019	47,3		47,3	
					2020	45,2		45,2	
2. Подпрограмма «Искусство»									
2.1	Обеспечение деятельности МБОУ ДО ДШИ	Отдел культуры и молодежной политики	Количество получателей услуги	ед.	2014	12179,4		12179,4	
					2015	12660,4		12660,4	
					2016	12653,6		12653,6	
					2017	9542,2		9542,2	

		администрации города			2018	9932,2			9932,2	
					2019	10092,0			10092,0	
					2020	6884,2			6884,2	
2.2	Реализация мероприятий в сфере искусства;	Отдел культуры и молодежной политики администрации города	Доход от аренды имущества МБОУ ДО ДШИ		2014	324,5				324,5
				2015	248,0			248,0		
				2016	248,0			248,0		
				2017	248,0			248,0		
				2018	250,0			250,0		
				2019	250,0			250,0		
				2020	250,0			250,0		
2.3			Безвозмездные пожертвования		2014	398,6				398,6
		2015		616,7			616,7			
		2016		620,0			620,0			
		2017		620,0			620,0			
		2018		620,0			620,0			
		2019		620,0			620,0			
		2020		620,0			620,0			
2.4			Возмещение коммунальных услуг		2014	225,3				225,3
		2015		284,7			284,7			
		2016		285,0			285,0			
		2017		285,0			285,0			
		2018		285,0			285,0			
		2019		285,0			285,0			
		2020		285,0			285,0			
2.5		Единовременные выплаты лучшим работникам учреждений культуры		2014	65,1		65,1			
	2015		65,1		65,1					
	2016		130,2		130,2					
	2017		-		-					
	2018		-		-					
	2019		-		-					
	2020		-		-					

3. Подпрограмма «Обеспечение условий реализации программы»

3.1	Развитие и поддержка учреждений культуры города	Отдел культуры и молодежной политики администрации города	Обеспечение деятельности ДК «Дружба»	2014	6890,2			6890,2	
				2015	5316,5			5316,5	
				2016	3296,7			3296,7	
				2017	5303,8			5303,8	
				2018	4709,0			4709,0	
				2019	4818,3			4818,3	
				2020	3954,2			3954,2	
3.2			Мероприятия по развитию учреждений культуры	2014	100,0			100,0	
				2015	-			-	
				2016	-			-	
				2017	-			-	
				2018	-			-	
				2019	-			-	
				2020	-			-	
3.3			Повышение з/платы	2016	1780,7			1780,7	
				2017	-			-	
				2018	-			-	
				2019	-			-	
				2020	-			-	
3.4			Доходы отпроведение дискотеки	2014	235,4				235,4
				2015	149,6				149,6
				2016	150,0				150,0
				2017	150,0				150,0
				2018	160,0				160,0
				2019	160,0				160,0
				2020	160,0				160,0
3.5			Доходы от проведения культурно-массовых	2014	267,0				267,0
				2015	434,0				434,0
				2016	430,0				430,0
				2017	300,0				300,0

3.6			мероприятий		2018	300,0			300,0
					2019	300,0			300,0
					2020	300,0			300,0
			Доходы от киносеансов		2017	1150,0			1150,0
					2018	1150,0			1150,0
					2019	1150,0			1150,0
					2020	1150,0			1150,0
			Аренда помещений		2017	24,0			24,0
					2018	24,0			24,0
2019	24,0					24,0			
3.7	Организация и проведение мероприятий	Отдел культуры и молодежной политики администрации города	Проведение общегородских мероприятий развития социально экономической активности молодежи, патриотическое воспитание	ед.	2014	153,0		153,0	
					2015	254,0		254,0	
					2016	524,2		524,2	
					2017	210,0		210,0	
					2018	210,0		210,0	
					2019	210,0		210,0	
					2020	-		-	
4. Развитие туризма в городе Уварово									
4.1	Реализация комплекса мероприятий по развитию и продвижению туристского потенциала города	Отдел экономики, малого и среднего бизнеса администрации города Уварово, отдел культуры	Количество реализованных проектов	ед.	2014	-		-	
					2015	-		-	
					2016	500,0		500,0	

		и молодежной политики администрации города Уварово, отдел образования администрации города Уварово, отдел архитектуры администрации города Уварово			2017	760,0			760,0	
					2018	260,0			260,0	
					2019	260,0			260,0	
					2020	-			-	
ИТОГО по программе					2014	24202,6	-	65,1	22510,9	1626,6
					2015	23542,7	-	73,1	21392,0	2077,6
					2016	23945,9	-	137,6	21710,3	2098,0
					2017	21518,5	-	-	18378,0	3140,5
					2018	20978,4	-	-	17824,4	3154,0
					2019	21261,2	-	-	18107,2	3154,0
					2020	16406,6	-	-	13252,6	3154,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к муниципальной программе
«Развитие культуры и туризма города Уварово
Тамбовской области» на 2014-2020 годы

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Развитие культуры и туризма города Уварово Тамбовской области»
на 2014-2020 годы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы	Разработчик муниципальной программы	Годы	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т. ч.				
				по годам, всего	федеральный бюджет	областной бюджет	городской бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа города Уварово	«Развитие культуры и туризма города Уварово Тамбовской области»	Всего	2014	24202,6	-	65,1	22510,9	1626,6
			2015	23542,7	-	73,1	21392,0	2077,6
			2016	23945,9	-	137,6	21710,3	2098,0
			2017	21518,5	-	-	18378,0	3140,5
			2018	20978,4	-	-	17824,4	3154,0
			2019	21261,2	-	-	18107,2	3154,0
			2020	16406,6	-	-	13252,6	3154,0
Подпрограмма 1	«Наследие»	Отдел культуры и молодежной политики администрации города Уварово	2014	3364,1	-	-	3188,3	175,8
			2015	3513,7	-	8,0	3161,1	344,6
			2016	3392,6	-	7,4	3020,2	365,0
			2017	2925,5	-	-	2562,0	363,5
			2018	3078,2	-	-	2713,2	365,0
			2019	3092,0	-	-	2727,0	365,0
			2020	2779,2	-	-	2414,2	365,0
Подпрограмма 2	«Искусство»	Отдел культуры и молодежной	2014	13192,9	-	65,1	12179,4	948,4
			2015	13874,9	-	65,1	12660,4	1149,4

		политики администрации города Уварово	2016	13936,8	-	130,2	12653,6	1153,0
			2017	10695,2	-	-	9542,2	1153,0
			2018	11085,2	-	-	9932,2	1155,0
			2019	11245,2	-	-	10092,2	1155,0
			2020	8037,2	-	-	6884,2	1155,0
Подпрограмма 3	«Обеспечение условий реализации программы»	Отдел культуры и молодежной политики администрации города Уварово	2014	7645,6	-	-	7143,2	502,4
			2015	6154,1	-	-	5570,5	583,6
			2016	6246,7	-	-	5666,7	580,0
			2017	7137,8	-	-	5513,8	1624,0
			2018	6553,0	-	-	4919,0	1634,0
			2019	6662,3	-	-	5028,3	1634,0
			2020	5588,2	-	-	3954,2	1634,0
Подпрограмма 4	«Развитие туризма в городе Уварово»	Отдел культуры и молодежной политики администрации города Уварово	2014	-	-	-	-	-
			2015	-	-	-	-	-
			2016	500,0	-	-	500,0	-
			2017	760,0	-	-	760,0	-
			2018	260,0	-	-	260,0	-
			2019	260,0	-	-	260,0	-
			2020	-	-	-	-	-