

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 30.04.2026 № 140-р

**(Проект) План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в городе Моршанске Тамбовской области на 2026 - 2030 годы**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Моршанске Тамбовской области

1.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Сфера потребительского рынка, в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала, является наиболее предпочтительной для предприятий малого и среднего бизнеса. Их удельный вес составил - 66%. На долю предприятий и организаций строительства приходится – 3%, промышленное производство - 27%, транспорт и связь – 1%, образование и здравоохранение – 1% и прочие виды деятельности – 2% от общего количества МСП.

Согласно единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Моршанска зарегистрировано 22 предприятия, вид экономической деятельности которых — сельское хозяйство и производство пищевых продуктов. В связи с отсутствием земель сельскохозяйственного значения, на территории города предприятиями осуществляется деятельность только по производству пищевых продуктов(8 предприятий).

Для оказания поддержки в сбыте сельскохозяйственной продукции, произведенной фермерскими и личными подсобными хозяйствами, осуществляющими деятельность в муниципальных округах Тамбовской области, а также с целью обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам организовано проведение ярмарок, на которых сельскохозяйственная продукция, выращенная в фермерских хозяйствах и хозяйствах населения, реализуется напрямую, без посредников.

На территории города функционируют 1 рынок (продажа в основном продовольственных товаров). Основными хозяйствующими субъектами на рынке являются индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Проблемы:

- сокращение населения, в том числе сельского, что влечет за собой снижение количества регистрации новых хозяйствующих субъектов из числа жителей Тамбовской области, ведущих личное подсобное хозяйство на рынке сельскохозяйственной продукции,

- нехватка квалифицированных специалистов на предприятиях перерабатывающих производств.

Задачи:

- создание возможностей для сбыта продукции малыми формами хозяйствования,
- развитие кадрового потенциала.

1.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммунационной сети «Интернет»

На территории города 6 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком, Йота. Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в городе. В городе присутствуют все основные операторы связи.

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети "Интернет".

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

1.3. Рынок оказания медицинских услуг

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 20.03.2025 N 33-ФЗ (ред. от 09.04.2026) "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти", вопросы оказания медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи, относятся к областным полномочиям и осуществляются государственными учреждениями сферы здравоохранения областного уровня, финансируемыми за счет средств областного бюджета.

Органами местного самоуправления на территории г. Моршанска созданы условия для оказания медицинской помощи, населению 5-ю лечебно-профилактическими учреждениями: ТОГБУЗ «Моршанская ЦРБ»; Моршанский филиал ГБУЗ «Тамбовский областной клинический противотуберкулезный диспансер»; Моршанский филиал «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический диспансер»; поликлиника №4 ЧУЗ «РЖД -медицина» г.Мичуринск; медсанчасть «Автомобилист».

Лечебно-профилактические учреждения обладают различными организационно-правовыми формами, но в целом составляют единый комплекс структур, обеспечивающих охрану здоровья граждан на территории города, в т.ч. в рамках программы Государственных гарантий. Диализный центр «Нефролайн» в г.Моршанске оказывает медицинские услуги в рамках обязательного медицинского страхования.

Также, на территории города осуществляют свою деятельность негосударственные медицинские организации: ООО «Медицинский центр «Здоровье»», ООО «Медицинский центр Гиппократ», ООО «Инвитро», ООО «Евро-Лаб» которые не работают в рамках обязательного

медицинского страхования.

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан, проведении диспансеризации и профилактических медицинских осмотров определенных групп взрослого населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

Цель: обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования.

1.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01.01.2026 в г. Моршанске функционирует 39 аптечных организаций, из них – 38 негосударственные, что составляет 97,4% от общего количества аптечных организаций.

Проблема: возможное снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета. Отсутствие объектов оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдельных микрорайонах города.

Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг;

Цель: расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.

1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основой функционирования и развития рынка транспортных услуг является конкуренция независимых негосударственных транспортных организаций. Рынок регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской области развивается исходя из принципов сохранения транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта и согласно спросу населения на транспортные услуги. Прогнозируется устойчивая тенденция организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по представлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Муниципальные организации на данном рынке отсутствуют.

По состоянию на 01.01.2026г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Моршанское АТП».

На территории города Моршанска по состоянию на 01.01.2026 г. существует 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. По городским маршрутам общего пользования привлечено 13 автобусов малой вместимости. Для осуществления оперативного контроля за выпуском и работой транспортных средств на пассажирских маршрутах города автобусы оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС.

В 2023 г. администрацией города на казначейский кредит приобретено 10 автобусов. В 2024 году данные транспортные средства сданы в

аренду ООО «Моршанское АТП», для обеспечения перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам.

Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно снизили экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности. В муниципальном сообществе все чаще требуется реализация положений отраслевого законодательства, обеспечивающих доступность транспортных услуг на основании закупки работ, связанных с осуществлением регулярных автобусных перевозок по регулируемым тарифам.

Проблема:

- отсутствие достаточного количества водительского состава, желающего осуществлять свою трудовую деятельность в автотранспортных предприятиях, не позволяет организовать перевозочный процесс ритмично, удовлетворяя пассажирский спрос на транспортные услуги.
- высокая степень зависимости уровня развития транспортного обслуживания населения от размера доходов предприятий от сбора платы за проезд;
- рост цен на запасные части и ГСМ и т. д.

Низкий уровень развития конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Задача:

- удовлетворение потребностей населения города Моршанска Тамбовской области в транспортных услугах;
- обеспечение устойчивой работы пассажирского транспорта и создание условий для эффективного функционирования транспортных услуг (при взаимодействии с перевозчиком);
- обеспечение баланса интересов пассажиров и перевозчиков за счет сочетания государственного регулирования и рыночных отношений в сфере транспортного обслуживания населения в Тамбовской области (при взаимодействии с министерством автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области).

Цель:

- улучшение качества транспортных услуг;
- удовлетворенность потребностей населения в организации пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;
- поддержка малого и среднего бизнеса.

1.6. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

На 01.01.2026 г. на территории г. Моршанска торговая деятельность осуществляется в 344 нестационарных и мобильных торговых объектах, в том числе 144 - объектов по продаже продовольственных товаров, 19 — товаров общепита.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке является открытие пунктов выдачи заказов федеральных маркетплейсов. По

состоянию на 01.01.2026 г. на территории города работают 37 пунктов выдачи заказов.

Проблемы:

- дефицит кадров;
- снижение покупательной способности (покупатели переходят в жесткие дискаунтеры или сокращают потребление, выбирая более дешевые аналоги);
- конкуренция с онлайн-торговлей (ценовая конкуренция, падение продаж из-за удобства экспресс-доставки); - ужесточение маркировки (вода, пиво, молочные товары);
- неэффективное управление товарными запасами.

Задачи:

- обеспечение санитарно-эпидемиологических требований при приемке, хранении и реализации продовольственных товаров;
- обеспечение контроля качества и сроков годности, а также оптимизация логистики, включая закупки у поставщиков и организацию предпродажной подготовки товаров;
- обучение персонала;
- внедрение цифровых технологий, организация доставки товаров и др.;

Цели:

- повышение лояльности покупателей через удобство расположения и обслуживания;
- увеличение объема продаж и прибыли;
- обеспечение высокой оборачиваемости товаров;
- обеспечение высокого качества обслуживания.

1.7. Рынок гостиничных услуг

На территории города Моршанска реализуется программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма в г. Моршанске на 2014-2030 гг.», утвержденная постановлением администрации города №1291 от 30.09.2013.

По состоянию на 01.01.2026 на территории города Моршанска Тамбовской области функционирует 2 коллективных средства размещения (далее - КСР) общей вместимостью 49 номеров, из которых классифицировано 2 КСР.

Актуальная информация о туристических объектах и мероприятиях, связанных с туризмом размещается на страницах в социальных сетях Вконтакте «Моршанск туристический». Информация о туристических проектах и объектах туризма размещена на официальном сайте администрации г.Моршанска <http://www.promorshansk.ru> на вкладке отдела культуры и туризма.

В рамках инвестиционной деятельности по туризму в 2026 году продолжается реконструкция гостиницы «Мега».

Задача: создание условий для развития туризма в городе. Развитие различных видов туризма: событийный, историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный и т.д.. Создание системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа города как благоприятной туристской зоны.

Проблемы:

недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;

низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях г. Моршанска Тамбовской области.

Цель:

- устойчивое повышение туристской привлекательности и экономической эффективности туристической индустрии города Моршанска Тамбовской области на основе комплексного развития инфраструктуры.

1.8. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Сфера услуг «Оказание услуг по общественному питанию» - это высококонкурентная отрасль, характеризующаяся низкими барьерами входа на потребительский рынок, быстрым обновлением ассортимента, разнообразием форматов (от кафе до предприятий быстрого питания) и высокой ролью неценовой конкуренции, такой как качество обслуживания, уникальность кухни.

На территории города Моршанска действует 57 предприятий общественного питания, в том числе: 12 — столовые закрытого типа, 45 — общедоступные столовые, кафе, бары, закусочные, буфеты.

Оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за отчетный период составил 25,3 млн. рублей и составил к уровню соответствующего периода 2024 года 94,4 % в фактических ценах.

Проблемы:

- дефицит высококвалифицированного персонала, включая поваров и официантов;
- конкуренция с магазинами (готовая еда) активно забирают трафик, предлагая более дешевый и быстрый перекус;
- изменение поведения потребителей: ужин вне дома стал восприниматься как событие («на праздник»), а не повседневная привычка. Спрос смещается в сторону предприятий быстрого питания и более бюджетных форматов;
- экономические факторы: ужесточение маркировки (вода, пиво, молочные товары), изменения в налоговом законодательстве (налог на добавленную стоимость для упрощенной системы налогообложения), высокие арендные ставки, дорогая логистика.

Задачи:

- обеспечение высокого качества блюд, безупречный сервис и постоянное обновление меню;
- обучение и управление персоналом;
- соблюдение санитарных норм и правил;
- привлечение гостей через маркетинг, внедрение цифровых технологий и постоянное обновление меню.

Цели:

- развитие конкурентной среды на рынке общественного питания;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Тамбовской области и бюджет г. Моршанска;
- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;

- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Развитие конкуренции в этой сфере напрямую влияет на повышение качества обслуживания и расширение ассортимента услуг, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и увеличению потребительского спроса.

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на 2026-2030 годы

Наименование мероприятий	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации, годы	Вид документа	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3		4	5
2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
2.1.1. Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам получения микрофинансовой поддержки	Низкая информированность предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам получения микрофинансовой поддержки	Ежегодно	Доклад	Взаимодействие предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам получения микрофинансовой поддержки	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города
2.1.2. Оказание информационно-консультационной помощи предпринимателям, реализующим	Недостаточный уровень информированности участников	Ежегодно	Доклад	Участие в обучающих и информационных мероприятиях (семинары, совещания, круглые столы)	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной

инвестиционные проекты				2026 - 1, 2027 - 1, 2028 - 1, 2029 - 1, 2030 -1.	деятельности администрации города Моршанска
2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.2.1. Размещение в открытом доступе перечня объектов муниципальной собственности для установки сетей и сооружений связи	Обеспечение открытости информации о муниципальной собственности для размещения и установки сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка	Ежегодно	доклад	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска Административно - правовой комитет администрации города Моршанска
2.2.2. Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи.	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ежегодно	доклад	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска Административно - правовой комитет

					администрации города Моршанска
2.2.3. Разработка и утверждение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Сложность доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Ежегодно	доклад	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города, Административно-правовой комитет
2.2.4. Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи.	Обеспечение установления объективного размера арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	Ежегодно	Нормативный акт	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Установление объективных размеров размера процентов от кадастровой стоимости земельных участков в целях расчета арендной платы за использования земельных участков под объектами связи и инфраструктурой в соответствии с действующим порядком	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска

				определения размера арендной платы	
2.3. Рынок оказания медицинских услуг					
2.3.1. Информационно-консультационная поддержка участников рынка медицинских услуг	Неготовность негосударственных медицинских организаций оказывать медицинскую помощь в рамках ОМС.	Ежегодно	доклад	Обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе ОМС.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.3.2. Ведение перечня объектов муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Необходимость расширения видов и профилей оказания медицинской помощи	Ежегодно	Доклад	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска
2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.4.1. Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в части лицензирования	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения мер поддержки субъектам МСП	Ежегодно	Доклад	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке 2026 - 1, 2027 - 2,	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска

				2028 - 2, 2029 - 2, 2030 - 2.	
2.4.2. Удовлетворение потребности субъектов малого и среднего предпринимательства в финансовом просвещении и повышении финансовой грамотности	Потребность в финансовом просвещении	Ежегодно	Доклад	Повышена финансовая грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке 2026 - 1, 2027 - 2, 2028 - 2, 2029 - 2, 2030 - 2.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.4.3. Повышение удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов	Ежегодно	Доклад	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.5.1. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно	Недостаточная осведомленность перевозчиков о рынке пассажирских перевозок наземным	Ежегодно	Нормативный акт	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной

телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	транспортом			условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	деятельности администрации города Моршанска
2.5.2. Разработка и актуализация документа планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Низкий уровень качества планирования предоставления транспортных услуг	Ежегодно	Нормативный акт	Планирование развития системы регулярных перевозок автомобильным транспортом Постановление органа местного самоуправления об утверждении (изменении) документа планирования регулярных перевозок, постановление	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.5.3. Реализация мероприятий по развитию системы общественного транспорта по муниципальным и межмуниципальным маршрутам на основании	Низкий уровень надежности работы системы общественного транспорта по муниципальным маршрутам	Ежегодно	Нормативный акт	Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам,	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации

механизмов отраслевого законодательства с учетом задачи по удовлетворению потребности населения в пассажирских перевозках				проведение закупок работ, связанных с осуществлением перевозок по регулируемым тарифам	города Моршанска
2.5.4. Организация мероприятий по проведению муниципального контроля на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве в границах городского округа город Моршанск	Низкий уровень надежности соблюдения расписания запланированных рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно	Нормативный акт	Проверка соответствия сведений, указанных в свидетельстве об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок и приложении к нему, выданном контролируемому лицу в соответствии со статьей 27 Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации»	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска

				Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Проведение мероприятий при наличии информации о двух и более фактах невыполнения запланированного рейса по муниципальному маршруту регулярных перевозок одним и тем же перевозчиком	
2.6. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
2.6.1. Организация регулярных встреч с предпринимательским сообществом с целью проведения информационно консультационных мероприятий	Недостаточная эффективность существующих каналов обратной связи для выявления барьеров ведения предпринимательской деятельности	Ежегодно	Доклад	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка 2026 - 1, 2027 - 2, 2028 - 2, 2029 - 2, 2030 - 2.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска

2.6.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	Ежегодно	Нормативный акт	Увеличение количества ярмарок на территории г. Моршанска на 2026 - 4, 2027 - 5, 2028 - 6, 2029 - 7, 2030 - 8.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.6.3. Рассмотрение жалоб и обращений предпринимателей в торговле	Нарушение правил продажи товаров	Ежегодно	Доклад	Повышение качества предоставления услуг в сфере торговли; повышение уровня правовой «грамотности предпринимателей»	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.6.4. Популяризация проекта «Тамбовская марка»	Расширение присутствия региональных брендов на внутреннем и внешнем рынках, повышения их узнаваемости среди потребителей и укрепления статуса регионального знака качества	Ежегодно	доклад	Увеличение количества участников проекта «Тамбовская марка» 2026 - 1, 2027 - 1, 2028 - 1, 2029 - 1, 2030 - 1.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.7. Рынок гостиничных услуг					

2.7.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта	Ежегодно	доклад	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. План взаимодействия с бизнесом 2026 г. -2; 2027г.-3; 2028г.-3; 2029г.-3 2030г.-3	Отдел культуры и туризма администрации города, комитет социально-экономической развития инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.7.2. Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта	Ежегодно	доклад	Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг. Акт о проведении конкурса 2026 г. -2; 2027г.-3; 2028г.-3; 2029г.-3 2030г.-3	Отдел культуры и туризма администрации города, комитет социально-экономической развития инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.7.3. Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с	Ежегодно	доклад	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка.	Отдел культуры и туризма администрации города, комитет социально-экономической развития

	современным уровнем комфорта				инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.8. Рынок оказания услуг по общественному питанию					
2.8.1. Организация регулярных встреч с предпринимательским сообществом с целью проведения информационно консультационных мероприятий	Недостаточная эффективность существующих каналов обратной связи для выявления барьеров ведения предпринимательской деятельности	Ежегодно	Доклад	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. 2026 - 1, 2027 - 2, 2028 - 2, 2029 - 2, 2030 - 2.	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.8.2. Рассмотрение жалоб и обращений предпринимателей в предприятиях общественного питания	Нарушение правил оказания услуг общественного питания	Ежегодно	Доклад	Повышение качества предоставления услуг в сфере общественного питания; повышение уровня правовой грамотности предпринимателей»	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
2.9.3. Организация и проведение фестивалей, выставок	Недостаточная информированность населения о возможностях предприятий, оказывающих услуги по общественному	Ежегодно	Нормативный акт	Проведение фестивалей «Купецкий берег», «Русская кухня», а также значимых мероприятий «Широкая	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации

	питанию			масленица», «День города», «День России».	«День «День	города Моршанска
--	---------	--	--	---	----------------	---------------------

**Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг г. Моршанска
Тамбовской области**

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы				
3.1.1. Размещение на официальных сайтах в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» города Моршанска информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
3.2. Развитие конкурентоспособности товара, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1. Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих производственную деятельность	ежегодно	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих производственную	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска

			деятельность. Количество проведенных мероприятий: 2026 год — 2; 2027 год — 2; 2028 год — 2; 2029 год — 2; 2030 год — 2	
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов				
3.3.1. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок.	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками.	ежегодно	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.	Отдел муниципального заказа комитета социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска
3.3.2. Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в	ежегодно	Расширение возможности доступа к информации о государственных и муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли	Отдел муниципального заказа комитета социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска

	государственных и муниципальных закупках		закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не ниже 25%. Отчет в уполномоченный орган 2026 - 1, 2027 - 1, 2028 - 1, 2029 - 1, 2030 - 1.	
3.4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа (выхода) на приоритетный товарный рынок и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	ежегодно	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров. Отчет в уполномоченный орган	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации город
3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
3.5.1. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению	ежегодно	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной	Комитет по регулированию имущественных отношений

<p>том числе земельных участков), как находящегося в казне публичноправового образования, так и закрепленного муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах</p>	<p>государственного и муниципального имущества</p>		<p>собственности.</p>	<p>администрации города Моршанска</p>
<p>3.5.2. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципальных образований в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Повышение эффективности управления муниципальным имуществом. Размещение информации на официальном сайте органов местного самоуправления</p>	<p>Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска</p>
<p>3.6. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований</p>				

3.6.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	ежегодно	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования. Размещение информации: на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru); на официальном сайте органа местного самоуправления	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска
3.7. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений				
3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	ежегодно	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере.	Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска

или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание				
3.7.2. Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	ежегодно	Содействие развитию практики применения механизмов государственно частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере	Комитет по образованию администрации города Моршанска
3.7.3. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	ежегодно	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства. Заключение концессионных соглашений	Комитет жилищно — коммунального хозяйства администрации города Моршанска, Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Моршанска
3.7.4. Просвещение сотрудников администраций муниципальных образований по вопросам,	Большое количество нарушений установленных законодательством	ежегодно	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников	Административно - правовой комитет администрации города

<p>связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ.</p>	<p>требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий.</p>		<p>муниципальных образований путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Разработка и утверждение нормативного акта</p>	<p>Моршанска</p>
<p>3.8. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
<p>3.8.1. Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска Комитет по образованию администрации города Моршанска</p>

3.9. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций				
3.9.1. Информирование граждан пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья по повышению финансовой грамотности	Предотвращение мошеннических действий в отношении граждан пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Ежегодно	Формирование правил безопасного поведения граждан, направленных на предупреждение мошеннических действий. Количество запланированных мероприятий: 2026 г. -2; 2027г.-2; 2028г.-2; 2029г.-2 2030г.-2	Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города
3.9.2.Проведение мероприятий, направленных на недопущение указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	ежегодно	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	Администрация города Моршанска
3.10. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
3.10.1. Повышение доступности финансовых услуг путем:	Низкая доступность финансовых услуг для	ежегодно	Информированность и доступность финансовых	Комитет социально-экономического развития

<p>проведения тренинга по программе «Основы предпринимательской деятельности»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>субъектов экономической деятельности</p>		<p>услуг повышена</p>	<p>и инвестиционной деятельности администрации город</p>