

Администрация Мордовского района  
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2017

р.п. Мордово

№ \_823\_

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2017 – 2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Мордовском районе во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р, в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 №138, администрация района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области согласно приложению №1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2017-2018 годы, согласно приложению №2.

2. Руководителям структурных подразделений администрации района - ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить предоставление в отдел экономики администрации района отчетов о ходе реализации «дорожной карты»:

по итогам года — не позднее 25 января года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившими силу постановления администрации района:

- от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы»;

- от 06.02.2017 № 54 «О внесении изменений в постановление администрации района от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы»;

- от 24.11.2017 № 747 «О внесении изменений в постановление администрации района от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП 68 Тамбовский областной портал» ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)) в информационно –

телекоммуникационной сети «Интернет» и официальном сайте администрации района.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района А.А. Рыжкова.

Глава администрации района

С.В. Манн

## ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области

### 1. Социально значимые рынки Мордовского района

#### 1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: отсутствие на территории района частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования.

Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

#### 1.2. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: отсутствие немуниципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

Задача: создание условий для развития сектора немуниципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

#### 1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: отсутствие немуниципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

#### 1.4. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы:

снижение потребительской активности;

снижение индекса физического объема розничной торговли в Мордовском районе.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;

развитие многоформатной торговли на территориях отдаленных и труднодоступных населенных пунктов;

расширение ярмарочной торговли путем организации сезонных и разовых ярмарок;

обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома).

### 1.5. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: отсутствие негосударственных и немунципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания.

### 1.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: убыточность услуг перевозок пассажиров наземным транспортом вследствие низкого пассажиропотока на сельских муниципальных и межмуниципальном маршрутах регулярных перевозок, высокого уровня затрат на осуществление перевозок, закупку подвижного состава, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам, осуществляющим пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам Мордовского района, путем предоставления субсидий из бюджета.

## 2. Приоритетные рынки Мордовского района

### 2.1. Рынок продукции плодовоговодства

Проблема: рынок продукции плодовоговодства представлен в районе исключительно личными подсобными хозяйствами, что влечет за собой сезонность присутствия местной продукции на рынке.

Задачи:

сокращение импортной продовольственной зависимости;

увеличение площадей ежегодной закладки многолетних плодовых насаждений;

повышение уровня самообеспечения населения района плодовой продукцией.

### 2.2. Рынок продукции животноводства

Проблема: обеспечение населения района молочной и мясной продукцией осуществляется в основном за счет личных подсобных хозяйств и иногородних производителей.

Задача: стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства.

План  
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области  
на 2017 – 2018 годы

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Мордовского района, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются;

внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе;

снижение доли государственного и муниципального сектора в экономике Мордовского района;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
<b>1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Мордовского района</b>			
<b>1.1.Рынок услуг дополнительного образования детей</b>			
<p>Краткая характеристика рынка.</p> <p>Рынок услуг дополнительного образования Мордовского района представлен сетью государственных организаций, реализующих программы дополнительного образования и включает в себя три учреждения: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Районный дом детского творчества», муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская юношеская спортивная школа» и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Мордовская детская школа искусств», в которых обучаются 797 воспитанников. Кроме того, 584 ребенка охвачены услугами дополнительного образования на базе пятнадцати общеобразовательных учреждений. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в Мордовском районе составляет 46 процентов. Охват школьников всеми формами дополнительного образования в образовательных организациях района составляет 35 процентов от общего количества обучающихся.</p> <p>На сайтах образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, на официальном сайте отдела образования администрации района размещена информация о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования. Организованы мероприятия по изучению положительного опыта работы организаций негосударственного сектора, реализующих дополнительные образовательные программы для детей в муниципальных образованиях.</p> <p>Проблема: Отсутствие на территории района негосударственных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p>			
1.1.1. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей. Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
1.1.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района

предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня.			
1.1.3. Информирование жителей района о предоставлении услуг негосударственными организациями в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
<b>1.2. Рынок услуг в сфере культуры</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Сфера культуры района включает три муниципальных учреждений: МБУК «Центр культуры и досуга» Мордовского района с 20 филиалами, МБУК «Мордовская Центральная районная библиотека» с 19 филиалами, МБУДО «Мордовская детская школа искусств».</p> <p>Проблема: отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры вследствие нерентабельности оказания услуг в данной сфере</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.</p>			
1.2.1. Размещение информации на официальном сайте администрации Мордовского района о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и негосударственными учреждениями и организациями	2017 - 2018	Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры; отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации района
<b>1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В Мордовском районе разработан комплекс мер («Дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района, предусматривающий перспективные преобразования отрасли, в том числе, по модернизации коммунальной инфраструктуры и формированию системы общественного контроля на уровне муниципальных образований. Выполнение мероприятий «дорожной карты» позволит реализовать механизмы, направленные на привлечение частных инвестиций в отрасль, развитие конкуренции в отрасли.</p> <p>Основной задачей демомонополизации в сфере ЖКХ является создание конкурентной среды в сфере предоставления жилищных услуг в результате разделения функций между собственниками жилищного фонда, управляющими компаниями и подрядными жилищными организациями, антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий и создание конкурентной среды в области тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения.</p> <p>Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района.</p>			

1.3.1. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «о государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	2017 - 2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства к 01.07.2017 – 100 %	Отдел архитектуры и строительства администрации района
1.3.2. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017 - 2018	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %: 2017 – 0, 2018 - 25, отчет в уполномоченный орган	
<b>1.4. Рынок услуг розничной торговли</b>			
<p>Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год:</p> <p>Оборот розничной торговли в Мордовском районе составил 1030866,5 тыс. рублей, в том числе по торгующим предприятиям – 917667,3 тыс. рублей, на рынках – 113199,2 тыс. рублей.</p> <p>На территории района функционируют 166 предприятий розничной торговли различных форматов с торговой площадью 7754,6 кв. метров. Открыто 4объекта розничной торговли (3 магазина, 1 павильон) торговой площадью 189 кв. метров.</p> <p>На 1 тысячу жителейрайона в среднем приходится 450,4 кв. метров торговой площади.</p> <p>На территории района функционируют две постояннодействующие еженедельные ярмарки. По рекомендациям Минпромторга России на 30 тысяч жителей должно быть организовано не менее 1 постоянно действующей ярмарки. По состоянию на 01.01.2017 на 17тысяч жителей нашего района приходится 3 постояннодействующие ярмарки.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>снижение потребительской активности;</li> <li>снижение индекса физического объема розничной торговли в Мордовском районе.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;</li> </ul>			

<p>необходимость развития многоформатной торговли в отдаленных населенных пунктах.</p> <p>Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы контроля за состоянием рынка социально значимых товаров, развитие торговой инфраструктуры и многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов.</p>			
<p>1.4.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Рост количества площадок для проведения регулярных (еженедельных и сезонных) ярмарок: в 2017 году - 12 единиц; в 2018 году - 14 единиц; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Отдел экономики администрации района, органы местного самоуправления района (по согласованию)</p>
	<p>2017 - 2018</p>	<p>Рост количества торговых мест на постоянно действующих и сезонных ярмарках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 3 процента в год, %: 2017 –550 2018 - 566; отчет в уполномоченный орган</p>	
<p>1.4.2. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) к 2016 году не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Отдел экономики администрации района, органы местного самоуправления района (по согласованию)</p>
<p>1.5. Рынок услуг социального обслуживания населения</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На рынке социальных услуг конкуренция развита крайне слабо. Монопольными поставщиками услуг являются государственные областные учреждения.</p> <p>Необходимость развития управляемого рынка социальных услуг путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания позволит :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг;</li> <li>- повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств бюджета.</li> </ul> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения</p>			

1.5.1. Мониторинг потребности в услугах социального обслуживания населения района	2017 - 2018	Доля населения с ограниченными возможностями здоровья, охваченных мониторингом потребности в услугах социального обслуживания, %: 2017 – 100 2018 - 100	ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)
1.5.2. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2017 - 2018	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения, путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения	Администрация района, ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)
<b>1.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>			
<p><b>Краткая характеристика рынка</b></p> <p>По состоянию на 01.01.2017 маршрутная сеть пассажирского автотранспорта Мордовского района включает в себя 6 сельских муниципальных маршрутов регулярных перевозок и 1 маршрут межмуниципальный (Мордово - Тамбов). Транспортным обслуживанием обеспечены 69 населенных пунктов района из 80 (86%). Все маршруты убыточны.</p> <p>Перевозку пассажиров по всем маршрутам осуществляет Мордовское районное муниципальное унитарное предприятие «Автотранспортное предприятие». Частных перевозчиков на территории района не имеется.</p> <p>Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными для населения района.</p> <p><b>Проблема:</b> низкий пассажиропоток на сельских муниципальных и межмуниципальном маршрутах регулярных перевозок, высокий уровень затрат на осуществление перевозок, закупку подвижного состава, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.</p> <p><b>Задача:</b> оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления субсидий из бюджета района.</p> <p><b>Цель:</b> финансовая поддержка перевозчикам, осуществляющим пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам Мордовского района.</p>			
1.6.1. Оказание финансовой поддержки перевозчикам, независимо от организационно правовой формы, осуществляющим перевозку	2017 - 2018	Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров по социально значимым маршрутам района,	Отдел архитектуры и строительства

пассажиров по социально значимым маршрутам района.		получившим финансовую поддержку в виде субсидий из районного бюджет, %: 2017 – 100 2018 - 100	администрации района; Финансовый отдел администрации района
2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Мордовского района			
2.1. Рынок продукции плодородства			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Мордовский район – исторически аграрный район, который специализируется на выращивании зерновых культур, кукурузы, сахарной свеклы и подсолнечника.</p> <p>100% производства плодов сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения, где объем валовых сборов зависит от природно-климатических условий (обстоятельств непреодолимой силы).</p> <p>Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и покрытие дефицита собственного производства на душу населения является основной задачей органов исполнительной власти района.</p> <p>В районе предпринимаются меры по интенсивному развитию садоводства. Район располагает достаточным ресурсным потенциалом для создания и внедрения конкурентоспособных отечественных технологий в сфере плодородства.</p> <p>Необходимость импортозамещения и насыщение продовольственного рынка качественной конкурентоспособной плодовой продукцией свидетельствует о высокой важности включения в перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе рынка продукции плодородства.</p> <p>Проблема: продукция плодородства включена в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на продовольственных рынках района и области. Рынок плодов в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а так же четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодовой продукции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сокращение импортной продовольственной зависимости;</li> <li>увеличение площадей ежегодной закладки многолетних плодовых насаждений;</li> <li>повышение уровня самообеспечения населения района плодовой продукцией.</li> </ul> <p>Цель: повышение инвестиционной активности в сфере плодородства.</p>			
2.1.1. Закладкамноголетних плодовых насаждений	2017 - 2018	Увеличение площади закладки многолетних плодовых насаждений, га: 2017 – 1	Отдел сельского хозяйства администрации

		2018 – 49; отчет в уполномоченный орган	района
<b>2.2. Рынок продукции животноводства</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Отрасль животноводства в районе недостаточно развита. Деятельность в данной сфере осуществляют __ хозяйствующих субъектов. Поголовье скота по состоянию на 01.01.2017 составляло: 5352 голов КРС, 3606 голов свиней, 6181 голов овец и коз.</p> <p>Проблема: обеспечение населения района молочной и мясной продукцией осуществляется в основном за счет личных подсобных хозяйств и иногородних производителей.</p> <p>Задача: стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства.</p> <p>Цель: повышение инвестиционной активности в сфере животноводства.</p>			
2.2.1. Стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства	2017 - 2018	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере животноводства, единиц:</p> <p>2017 – 1 2018 – 1;</p> <p>Увеличение поголовья крупного рогатого скота, голов:</p> <p>2017 – 90 2018 – 105,</p> <p>отчет в уполномоченный орган.</p>	Отдел сельского хозяйства администрации района
<b>3. Системные мероприятия по реализации конкурентной среды в Мордовском районе</b>			
<b>3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Мордовского района в которых составляет 50 и более процентов</b>			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля Мордовского района в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	<p>Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.</p> <p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;</p>	Отдел экономики администрации района

		отчет в уполномоченный орган	
3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд района	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкретную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, ед.: 2017 – 2,7 2018 – 2,9	Отдел экономики администрации района
<b>3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017 - 2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров; Отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики администрации района
3.2.2. Подготовка и внедрение предложений по оптимизации процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	2017 - 2018	Сокращение сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году; отчет в уполномоченный орган	Администрация района
3.2.3. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017 - 2018	Выявление положений, входящих в избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Доля проектов нормативных правовых актов Мордовского района, по которым была	Отдел экономики администрации района

		<p>проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %:</p> <p>2017 – 100 2018 - 100</p>	
<b>3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Мордовского района</b>			
<p>3.3.1. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Мордовского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»</p>	2017 - 2018	<p>Соотношение размещенной информации о реализации имущества Мордовского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>, %:</p> <p>2017 - 100 2018 – 100;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Отдел экономики администрации района
<b>3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b>			
<p>3.4.1. Проведение совещаний, обучающих семинаров, круглых столов и других мероприятий по вопросам развития предпринимательства, размещение информации о видах государственной поддержки на официальном сайте администрации района</p>	2017 - 2018	<p>Количество совещаний, обучающих семинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства Мордовского района, ед.:</p> <p>2017 – 3 2018 – 3;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Отдел экономики администрации района
<p>3.4.2. Реализация образовательных программ с привлечением бизнес-тренеров и экспертов НОУ «Региональный центр управления и культуры»</p>	2017 - 2018	<p>Повышение уровня знаний, квалификации и развитие профессиональных навыков субъектов предпринимательской деятельности. Количество субъектов предпринимательской деятельности, прошедших обучение, чел.:</p>	Отдел экономики администрации района, НОУ «Региональный центр управления и

		2017 – 18 2018 – 20; отчет в уполномоченный орган	культуры» (по согласованию)
3.5. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			
3.5.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017 - 2018	Наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, %: 2017 – 100	Отдел архитектуры и строительства администрации района
		Наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, %: 2017 - 100	
3.5.2. Перевод предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017 - 2018	Количество муниципальных услуг в сфере строительства, предоставление которых организовано в электронном виде, %: 2017 – 0 2018 - 50	Отдел архитектуры и строительства администрации района
3.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций			
3.6.1. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства.	2017 - 2018	Разработка и утверждение подпрограммы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Мордовского района, ед.: 2017 - 1	Отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации района
3.7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			

<p>3.7.1. Размещение на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» информации о выполнении требований стандарта развития конкуренции в Тамбовской области и Мордовском районе и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и Мордовском районе.</p> <p>Наличие на официальном сайте администрации района раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.</p>	2017 - 2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел экономики администрации района
<p>3.7.2. Обеспечение возможности для общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, размещения на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»:</p> <p>информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;</p> <p>заключений таких общественных организаций (представителей потребителей товаров, работ, услуг) на предоставленные на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» документы и информацию.</p>	2017 - 2018		