

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

МУЧКАПСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Р Е Ш Е Н И Е

О внесении изменения в решение Мучкапского районного Совета народных депутатов от 29 сентября 2005 года № 112 «О введении в действие на территории Мучкапского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

1. Внести в решение Мучкапского районного Совета народных депутатов от 29 сентября 2005 года № 112 «О введении в действие на территории Мучкапского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения:

1) подпункт 1 пункта 2 статьи 1 изложить в следующей редакции:

«1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности определяются в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;»;

2) статью 2 изложить в следующей редакции:

«Статья 2. Значения корректирующего коэффициента К2

Базовая доходность, определенная пунктом 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации корректируется (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2*:

№ п/п	Ассортимент товаров (работ, услуг)	Значение К2	
		р.п. Мучкапский	Сельская местность
1.	Оказание бытовых услуг		
1.1	пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения	0,46	0,35
1.2	ремонт обуви и прочих изделий из кожи	0,46	0,35
1.3	пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения	0,46	0,35
1.4	ремонт одежды	0,46	0,35
1.5	ремонт ювелирных изделий	0,46	0,35
1.6	предоставление парикмахерских услуг	0,46	0,35
1.7	деятельность в области фотографии	0,46	0,35
1.8	ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования	0,21	0,17
1.9	ремонт коммуникационного оборудования	0,21	0,17
1.10	ремонт электронной бытовой техники	0,21	0,17
1.11	ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря	0,21	0,17

1.12	ремонт предметов и изделий из металла	0,21	0,17
1.13	ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц	0,21	0,17
1.14	заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п.	0,21	0,17
1.15	ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки	0,21	0,17
1.16	разработка строительных проектов	0,21	0,17
1.17	строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	0,21	0,17
1.18	производство электромонтажных работ	0,21	0,17
1.19	производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха	0,21	0,17
1.20	производство прочих строительно-монтажных работ	0,21	0,17
1.21	производство штукатурных работ	0,21	0,17
1.22	работы столярные и плотничные	0,21	0,17
1.23	установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов	0,21	0,17
1.24	работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования	0,21	0,17
1.25	производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.)	0,21	0,17
1.26	работы по устройству покрытий полов и облицовке стен	0,21	0,17
1.27	производство малярных и стекольных работ	0,21	0,17
1.28	производство малярных работ	0,21	0,17
1.29	производство стекольных работ	0,21	0,17
1.30	производство прочих отделочных и завершающих работ	0,21	0,17
1.31	производство кровельных работ	0,21	0,17
1.32	работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки	0,21	0,17
1.33	работы гидроизоляционные	0,21	0,17
1.34	работы бетонные и железобетонные	0,21	0,17
1.35	работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки	0,21	0,17
1.36	организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	0,21	0,17
1.37	стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	0,07	0,05
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,52	0,4
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,52	0,4
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,52	0,4
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,		

	осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг		
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1	1
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автобусами и маршрутными такси	0,15	0,15
5.3	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми такси	1	1
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли		
6.1	продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива	0,55	0,45
6.2	лекарственные препараты и изделия медицинского назначения	0,46	0,35
6.3	продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,40	0,31
6.4	реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах	-	0,35
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети		
7.1	табачная продукция	0,65	0,5
7.2	изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия	0,65	0,5
7.3	аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника	0,59	0,45
7.4	обувь	0,59	0,45
7.5	продукты питания	0,42	0,33
7.6	прочие товары	0,42	0,33
7.7	розничная торговля в киосках, торговых автоматах	0,65	0,5
7.8	развозная и разносная розничная торговля	0,65	0,5
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания		
8.1	оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива	0,46	0,35
8.2	оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,33	0,25
8.3	оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива	0,2	0,15
9.	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,33	0,25
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций		
10.1	распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,13	0,1

10.2	распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,13	0,1
10.3	распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,13	0,1
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,13	0,1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,46	0,35
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,1	0,1
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,08	0,08

* корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

Для населённых пунктов, с численностью населения менее 300 человек, корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года.

Глава
Мучкапского района

А.А. Хоружий

р.п. Мучкапский
8 декабря 2016 года
№ 303