

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

УТВЕРЖДЕН

постановлением главы администрации района
от №

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. Рынок ритуальных услуг							
Краткая характеристика рынка: Ритуальные услуги на территории района представляют 2 организации, все они представлены организациями частной формы собственности. Доля организаций частной формы составляет 100%. Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. Задачи: детенизация рынка; развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг. Проблемы: тенизация рынка;недобросовестная конкуренция. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг; увеличение количества организаций частной формы собственности.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
Краткая характеристика рынка: Комплексное благоустройство территорий понимается как совокупность мероприятий, направленных на создание и поддержание функционально, экологически, информативно и эстетически организованной городской среды. Цель: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства							

городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Проблемы: низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

Задачи: создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Краткая характеристика рынка:

Маршрутная сеть Кирсановского района насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 11 межмуниципальным маршрутам. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.

Цель: увеличение доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах района.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка:

Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. Услугами по ремонту автотранспортных средств население района в полной мере обеспечивают 2 организации частной формы собственности.

Цель: увеличение доли услуг по ремонту автотранспортных средств.

Проблемы: недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью; значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств; низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

Задачи: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**Краткая характеристика рынка:**

Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 253,3 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 33,3%.

Цель: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта

Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Задачи: расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Краткая характеристика рынка:

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернет).

Цели: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ» к сети Интернет»

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателю м 2018 года	10	10	15	15	20	Отдел информатизации
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел информатизации

7. Рынок производства кирпича

Краткая характеристика рынка:

Кирпич - является самым древним искусственным строительным материалом, самым популярным для возведения ограждающих конструкций зданий и сооружений различного назначения. На сегодняшний день существует большой ассортимент кирпича, где производители разнообразили данный строительный материал по цене, по техническим показателям и по внешнему облику.

Цель: освоение новых рынков сбыта продукции.

Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.

Задача: удовлетворение спроса на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики,
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	------------------

инвестиционной привлекательностью многих предприятий.

Задачи: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

10. Сфера наружной рекламы

Краткая характеристика рынка:

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих. Наружная реклама должна выполнять следующие функции: -привлекать внимание, находясь постоянно на видном месте.

Цель: создание условий для развития рынка

Проблема: размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

Задачи: развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---