## **УТВЕРЖДЕН**

постановлением	главы аді	министрации	района
ОТ	No _		

# ПЕРЕЧЕНЬ товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица		Целевые	значения пок	азателя		Ответственные			
	измерения	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	исполнители			
		(исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022				
1. Рынок ритуальных услуг										
Краткая характеристика рынка:										
Ритуальные услуги на территории района представляют 2 организации, все они представлены организациями частной формы собственности.										
Доля организаций частной формы составляет 100%. Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития.										
Задачи: детенизация рынка; развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.										
Проблеми с тенизания риника: непобросс	Dectuag volley	meiiiiia								

Проблемы: тенизация рынка; недобросовестная конкуренция.

Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг; увеличение количества организаций частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимате льства и потребительско го рынка администрации района
							района

## 2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

# Краткая характеристика рынка:

Комплексное благоустройство территорий понимается как совокупность мероприятий, направленных на создание и поддержание функционально, экологически, информативно и эстетически организованной городской среды.

*Цель*: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства

городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

*Проблемы:* низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

Задачи: создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении

государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы							Отдел
собственности в сфере выполнения							строительства и
работ по благоустройству городской		100	100	100	100	100	жилищно-
среды	Проценты						коммунального
							хозяйства

# 3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

#### Краткая характеристика рынка:

Маршрутная сеть Кирсановского района насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 11 межмуниципальным маршрутам. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.

*Цель*: увеличение доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;

*Проблема:*низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе,

используемой при осуществлении перевозок в границах района.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимате льства и потребительско го рынка администрации района
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------

### 4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

### Краткая характеристика рынка:

Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. Услугами по ремонту автотранспортных средств население района в полной мере обеспечивают 2 организации частной формы собственности.

*Цель:* увеличение доли услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Проблемы**: недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью; значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств; низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

Задачи: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Доля организаций частной формы	_						Отдел
собственности в сфере оказания услуг							экономики,
по ремонту автотранспортных средств	17	100	100	100	100	100	предпринимате
	Проценты	100	100	100	100	100	льства и
							потребительско
							го рынка

# 5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

# Краткая характеристика рынка:

Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 253,3 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 33,3%.

**Цель:** развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта

**Проблема**: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

*Задачи:* расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд

Доля организаций частной формы							Отдел
собственности в сфере дорожной							строительства и
деятельности (за исключением	Проценты	100	100	100	100	100	жилищно-
проектирования)							коммунального
							хозяйства
	l						

# 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

# Краткая характеристика рынка:

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

*Цели*: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

*Проблема*: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ» к сети Интернет»

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной	Проценты по						Отдел информатизаци
собственности, фактически	отношению	10	10	15	15	20	И
используемых операторами связи для	К						
размещения и строительства сетей и	показателя						
сооружений связи	м 2018 года						
Доля организаций частной формы							Отдел
собственности в сфере оказания услуг							информатизаци
по предоставлению широкополосного	Проценты	100	100	100	100	100	И
доступа к информационно-	проценны						
телекоммуникационной сети							
"Интернет"							

# 7. Рынок производства кирпича

### Краткая характеристика рынка:

Кирпич - является самым древним искусственным строительным материалом, самым популярным для возведения ограждающих конструкций зданий и сооружений различного назначения. На сегодняшний день существует большой ассортимент кирпича, где производители разнообразили данный строительный материал по цене, по техническим показателям и по внешнему облику.

**Цель:** освоение новых рынков сбыта продукции.

*Проблемы:* недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.

Задача: удовлетворение спроса на рынке

Доля организаций частной формы	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел
собственности в сфере производства	проценны						экономики,

	ки	ирпича							предпринимате льства и потребительско го рынка администрации района
--	----	--------	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------

## 8. Рынок нефтепродуктов

## Краткая характеристика рынка:

На территории района осуществляют деятельность в сфере топливообеспечения - 4 индивидуальных предпринимателя. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%. Большинство представителей бизнеса отмечают высокий уровень конкуренции на рынке. Каждый второй потребитель при покупке нефтепродуктов отмечает неудовлетворенность уровнем цен на топливо.

*Цель*: создание условий для развития рынка

**Проблемы:** сохраняется тенденция строительства АЗС без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги без учёта требований ГОСТР 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования»; недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения

Задача: удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.

Доля организаций частной формы							Отдел
собственности на рынке							экономики,
нефтепродуктов	П	100	100	100	100	100	предпринимате
	Проценты	100	100	100	100	100	льства и
							потребительско
							го рынка

### 9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

### Краткая характеристика рынка:

Исходным и основным сырьем для деревообрабатывающих производств является древесина различных пород, получаемая в лесу первоначально в виде круглых лесных сортиментов — хлыстов, бревен и кряжей. Обработка древесины и производство изделий из дерева—важная часть обрабатывающей промышленности, которая занимается распиловкой и строганием древесины, её пропиткой, производством фанеры, плит, панелей, деревянных строительных конструкций, столярных изделий, деревянной тары и др.

*Цель:* повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта

**Проблемы:** низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину; низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой

инвестиционной привлекательностью многих предприятий.

*Задачи*: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимате льства и потребительско го рынка
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------------------------------------------------------

### 10. Сфера наружной рекламы

### Краткая характеристика рынка:

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих. Наружная реклама должна выполнять следующие функции: -привлекать внимание, находясь постоянно на видном месте.

Цель: создание условий для развития рынка

**Проблема:** размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

*Задачи*: развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы

Доля организаций частной формы							Отдел
собственности в сфере наружной							экономики,
рекламы	Проценты	100	100	100	100	100	предпринимате
							льства и
							потребительско
							го рынка