



3.	Формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей	выполнено/не выполнено	-	-	выполнено/не выполнено	-	-	-	-	-	-	-
4.	Международные туристические обмены с городами-партнёрами, городами-побратимами (экскурсии, мероприятия)	количество обменов	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2
5.	Доля населения, систематически участвующая в мероприятиях, направленных на пропаганду патриотизма.	%	-	-	-	-	4,5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
1. Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»												
1.1	Число посетителей туристско-информационного портала	тысяч человек	-	-	1	2	3	4	5	6	7	8
1.2	Развитие системы туристической навигации	единиц	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
1.3	Работа по увеличению количества коллективных средств размещения	единиц	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
1.4	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города, (не менее 2х	единиц	-	-	2	4	6	8	10	12	14	16

	маршрутов в год)											
1.5	Повышение туристической значимости города Мичуринска (количество выставок, не менее 1)	единиц	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1.6	Содействие продвижению муниципального турпродукта, (не менее 1 тура)	единиц	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
1.7	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска, (не менее 2х печатных продуктов)	единиц	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2
1. Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области»												
2.1	Увеличение количества мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	единиц	-	-	-	-	62	68	68	68	68	68
2.2	Увеличение количества участников мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	человек	-	-	-	-	4000	4200	4200	4200	4200	4200