

УТВЕРЖДЕН

постановлением главы администрации района

от _____ № _____

План мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Кирсановского района Тамбовской области) на 2019-2022 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок ритуальных услуг					
1.1.	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	2019 – 2022 годы	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2019-2022	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации

				<p>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	района
1.3	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2019-2022	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.1.	Оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи частным организациям, осуществляющим деятельность в сфере благоустройства городской среды	Низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.	2019 – 2022 годы	Увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.2.	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Отдел строительства и жилищно-коммунального

	на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	предпринимательства			хозяйства администрации района
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
3.1.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.	Отсутствие организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах.	2019 – 2022 годы	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Недостаточное количество маршрутов.	2019 – 2022 годы	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом	Неэффективное транспортное	2019 – 2022 годы	Удовлетворение потребностей населения в перевозках	Отдел экономики, предпринимательс

	полученной информации по результатам мониторинга	обслуживание.			тва и потребительского рынка администрации района
3.4	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2022	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.5	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: - сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; - электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2019-2022	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	<p>перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</p> <p>- осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>				
3.6	<p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет:</p> <p>- предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>- предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава;- возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2019-2022	<p>Повышение привлекательности рынка.</p> <p>Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Финансовое управление администрации района</p>
3.7	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины.</p>	2019-2022	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>

	свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке				
4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
4.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности	2019 – 2022 годы	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
4.2.	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы	2019-2022	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

		статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения			
5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
5.1.	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Недостаточное количество участников при проведении торгов	2019 – 2022 годы	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
5.2.	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Низкое развитие сети автомобильных дорог	2019 – 2022 годы	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности.	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
6.1.	Сформировать и утвердить перечень объектов муниципальной собственности для размещения	Незначительная доля имущества (инфраструктуры),	2019 – 2022 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел информатизации администрации

	объектов, сооружений и средств связи	используемого для оказания коммерческих услуг связи			района, комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
6.2.	Разработать и утвердить перечень оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи	2019 – 2022 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
6.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта РФ, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2019-2022	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
7. Рынок производства кирпича					
7.1.	Возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции, постоянный спрос на кирпич, в том числе и нестандартного формата, и типоразмера.	Недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; некачественная	2019 – 2022 годы	Удовлетворение спроса на рынке	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

		работа персонала			
7.2	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2022	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
8. Рынок нефтепродуктов					
8.1.	Оказание мер государственной поддержки, в том числе, налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП	Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.	2019 – 2022 годы	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
9.1.	Возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции, постоянный спрос древесины	Недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных	2019 – 2022 годы	Удовлетворение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

		средств			
10. Сфера наружной рекламы					
10.1.	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	Размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.	2019 – 2022 годы	Обеспечение условий для развития рынка	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям, отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
10.2	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2019 – 2022 годы	Возможность осуществления контроля	
10.3.	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2019 – 2022 годы	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	

	муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций			
10.4.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2019 – 2022 годы	Повышение конкуренции и качества услуг