

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.12.2021

г. Тамбов

№ 1895

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р, со ст. 7 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 48 Устава Тамбовского района Тамбовской области, администрация района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление опубликовать на сайте Регионального информационного агентства «РИА ТОП 68» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.top68.ru, в газете «Притамбовье» и на официальном сайте администрации Тамбовского района Тамбовской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района А.А. Коренчука.

Глава Тамбовского района

А.В. Бородин

«УТВЕРЖДЕН»
 постановлением администрации района
 от 27.12.2021 г. № 1895

**Перечень
 товарных рынков для
 содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской
 области на период 2022-2025 годы**

Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, и сопутствующими товарами	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2. Рынок ритуальных услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района
6. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел информационных технологий администрации района
7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района

8. Рынок племенного животноводства	Отдел сельского хозяйства администрации района
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района
10. Рынок семеноводства	Отдел сельского хозяйства администрации района
11. Рынок товарной аквакультуры	Отдел сельского хозяйства администрации района
12. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
13. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Отдел архитектуры и строительства администрации района

**План мероприятий «дорожная карта»
по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области								
I. Обязательные товарные рынки								
1.1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами								
<p>По состоянию на 01.01.2021 в Тамбовском районе функционирует 19 аптечных организаций, из них - 100% негосударственные, что составляет 100% от общего количества аптечных организаций.</p> <p>Проблема: низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности, обусловленная невысокой численностью населения в муниципальных образованиях района, низкой платежеспособностью особенно в отдаленных населенных пунктах.</p> <p>Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	86,2	86,4	86,8	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.2. Рынок ритуальных услуг								
<p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области.</p> <p>В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовском районе Тамбовской области по виду деятельности 96.03_ «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» действует 9 организаций, в том числе 7 -индивидуальных предпринимателей и 2 - юридических лиц.</p> <p>В Тамбовском районе в 2020 году занимаемая площадь кладбищ составляла всего 154,63 га, на которых размещено 54 муниципальных кладбища,</p>								

из которых 49- открыто для захоронения, 5- закрыто для свободного захоронения.. В Тамбовском районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующим субъектам района оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Проблемы:

Недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителей;

Деятельность нелегальных объектов, направленная на получение дополнительных средств с населения;

Использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;

Отсутствие частных кладбищ;

Задачи: оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;

Выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

Ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.

Цели:

Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района;

Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в серой зоне;

Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей;

Обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты							Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Тамбовский район является участником государственной программы Тамбовской области «Формирование современной городской среды в Тамбовской области», разработанной и утвержденной постановлением администрации области от 29.08.2017г. №864. Участниками Программы на период определен 21 поселсовет района.

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий по состоянию на 01.01.2021 г. направлено 23,4 млн.рублей.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий, озеленением, ремонтом тротуаров, благоустройством пустырей, на постоянной основе.

По состоянию на 01.01.2021 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории района представлен 26 организациями, в том числе 7 индивидуальными предпринимателями.

Проблема:

Наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

Цель:

Повышение уровня благоустройства территорий района.

Задача:

Создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	87%	90%	90,5%	91%	91,5%	92%	Отдел жилищно – коммунального хозяйства администрации района

1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2021 на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность 5 организаций и индивидуальных предпринимателей : ООО «Авто-Альянс», ООО «Транс-Сервис-Авто», ООО «Тамбов-Авто-Лидер», ООО «Автобусная компания 68», ИП Кириллов Л.П. Приоритетами развития регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской района являются: сохранение транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта; развитие межмуниципальной маршрутной сети по новым направлениям при возникновении новых мест приложения

труда и отдыха, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (автостанций, остановочных пунктов).

По состоянию на 01.01.2021 межмуниципальная маршрутная сеть включает 44 межмуниципальных маршрута

Проблема: недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, низкий уровень платежеспособности населения, низкий технический уровень транспортной системы и отставание в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

Цели: создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ.

Задача:

Развитие сектора частных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формой собственности	Проценты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района

1.5 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» как отрасль экономической деятельности представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.

Согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовскому району по виду деятельности 45.2 – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 55 организаций, в том числе 51 индивидуальный предприниматель и 4 юридических лица.

Рост парка автомобилей предъявил повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, а также отдельных видов услуг: шиномонтаж и т.п.

Проблема: наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

Цели:

развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;

повышение качества предоставляемых услуг, связанных с ремонтом автотранспортных средств;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
 легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;
 поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
 увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
 легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Задача:

Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.6 Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Развитие информационной инфраструктуры на территории района ведется в основном в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» посредством прокладки волоконно-оптических линий связи (далее-ВОЛС) в отдаленные населенные пункты района и подключения к сети Интернет социально значимых объектов.

Пять организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги более чем в тридцати населенных пунктах района: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком. Общее количество населенных пунктов Тамбовского района составляет 133, из них 1- поселок городского типа, 25-сельские муниципальные округа. В них присутствуют все основные операторы связи. Наиболее остро проблема обеспечения услугами широкополосного доступа к сети «Интернет» стоит в населенных пунктах численностью до 300 человек. Решение данной проблемы осуществляется в рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства.

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в

информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты	10,3%	17%	17,5%	18%	18,5%	19%	Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг предоставления широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».	Проценты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.7. Рынок дорожной деятельности

На 01.01.2021 рынок представлен 7 организациями частной формы собственности. Рынок может считаться развитым.

Доля организации частной формы собственности на рынке на 01.10.2021- 100%

Дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения района общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства, роста деловой активности в целом по Тамбовской области.

Проблема: Низкая эффективность мероприятий по содержанию и ремонту автомобильных дорог местного значения, также по благоустройству территорий.

Цель: Привести дороги в нормативное состояние.

Задача: Расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности	Проценты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района

1.8. Рынок племенного животноводства

По состоянию на 01.01.2021 на территории района деятельность по племенному животноводству осуществляли 3 сельскохозяйственные организации, из них 2 предприятия- с федеральной долей собственности, 1 предприятие- с областной долей собственности.

На 01.01.2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Тамбовского района составляет 96%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	96%	96%	96,1%	96,4%	96,4%	96,5%	Отдел сельского хозяйства администрации района

1.9 Рынок семеноводства

Задачей развития рынка семеноводства является повышение процента покупки и использования высококачественных сортов семян в целях обеспечения роста объема производимой продукции растениеводства и ее качества.

Рынок семеноводства Тамбовского района состоит преимущественно из организаций частной формы собственности. По состоянию на 01.01.2021 г. на территории района семеноводство осуществляли 3 семеноводческих предприятия, из них 2 предприятия –с федеральной долей собственности, 1 предприятие-с частной формой собственности.

Доля частного бизнеса составляет 92 %.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	92%	92%	92%	92%	92%	92%	Отдел сельского хозяйства администрации района
1.10 Рынок товарной аквакультуры								
<p>Основное производство товарной рыбы в районе сосредоточено в организации ООО «Тамбовский осетр»- осуществляющей деятельность по производству рыбы в 3 установках закрытого водоснабжения 21 больших бассейнах. За 2020 г. было реализовано 60 т. рыбы ценных сортов. Предприятие имеет частную форму собственности.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	92%	92%	92%	92%	92%	100	Отдел сельского хозяйства администрации района
1.11 Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов								
<p>Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики района. развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарной) является одной из важных задач, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.</p> <p>Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены и размещены на официальном сайте администрации района.</p> <p>Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения.</p> <p>На 01.10.2021 года в районе функционировало 145 нестационарных торговых объектов, в том числе 21 мобильных универсальных торговых объектов, 10- с сезонным режимом работы.</p> <p>С целью информирования хозяйствующих объектов о возможности розничного сбыта товаров на официальном сайте</p>								

<http://tambrn.ru/28/959.html> и социальных сетях администрации района размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории района:
 перечень ярмарочных на территории Тамбовского района, на которых организована деятельность ярмарок в 2021 году.
 схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории района;
 реестр рынков, расположенных на территории района

Цель: Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них к 2025 году на 10%

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	Проценты	2%	4%	6%	8%	10%	10%	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.12 Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нем отсутствуют предприятия с государственным и муниципальным участием.

На 01.01. 2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в районе по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрировано 16 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 14 индивидуальных предпринимателей.

Задача:

- поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущения появления факторов нездоровой конкуренции;
- определение перспективных направлений развития наружной рекламы;
- рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона;
- оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области;
- обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2022 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел архитектуры и строительства администрации района

II. Дополнительные товарные рынки

2.1 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2021 на территории района деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 80 организаций, из которых 44 управляющих компаний и 36 ТСЖ. Общая площадь жилищного фонда МКД- 1022624 м². Из указанных обслуживающих организаций с муниципальной формой собственности деятельность осуществляет одна организация- МУП «Цнинский хозяйственный центр».

Проблема: Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами.

Цель: Повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Задача: Развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему	Проценты	99,6%	99,6%	99,7%	99,7%	99,7%	100	Отдел жилищно – коммунальн

ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								ого хозяйства администрации района
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции

(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Тамбовского района Тамбовской области) на 2022-2025 годы)

№	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации, годы	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами					
2.1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности	2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	сопутствующими товарами				
2.1.2	<p>Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»</p>	<p>Организована подача документов через портал государственных услуг Российской Федерации, многофункциональные центры непосредственно в органе исполнительной власти</p>	2025	<p>Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
2.1.3	<p>Приватизация унитарных предприятий, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах.</p>		2025	<p>Разработка программы приватизации</p>	<p>Отдел по муниципальному имуществу администрации района</p>

2.2. Рынок ритуальных услуг

2.2.1	Проведение органами местного самоуправления мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2022-2025	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, посельсоветы района
2.2.2	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, посельсоветы района

	«Интернет»			услуг для всех категорий населения	
2.2.3	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения в сфере ритуальных услуг	Создание администрациями городов и районов области преимущественных условий муниципальным предприятиям при осуществлении деятельности на рынке ритуальных услуг по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, которые оказывают аналогичные услуги, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке ритуальных и иных связанных с ними услуг	2022-2025	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, посельсоветы района
2.2.4	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест	2022-2025	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района,

	<p>результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров</p>	захоронения		<p>реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: 2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ; 2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ; 2025 год - в отношении всех существующих кладбищ. Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них</p>	посельсоветы района
2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.3.1	<p>Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием,</p>	<p>Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	2022-2025	<p>Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта</p>	<p>Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, посельсоветы района</p>

	находящимся на данном рынке				
2.3.2	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Низкий уровень эффективности МУП и государственных унитарных предприятий	2022-2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района
2.3.3	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района
2.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
2.4.1	Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах по отбору	Доступность информации вызовет рост конкуренции, будет способствовать большему раскрытию информации об управляющих организациях, что приведет к повышению качества	2022-2025	Создание информационного портала в сети «Интернет», обеспечение общественного контроля за соблюдением сроков объявления аукционов по выбору управляющих организаций	Отдел архитектуры и строительства администрации района, поселсоветы района

	управляющих организаций для управления данными домами	услуг на данном рынке			
2.4.2	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75	Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены	2022-2025	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района
2.4.3	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для	Создание здоровой конкуренции, увеличение возможностей для развития малого и среднего бизнеса	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района, поселсоветы района

	управления многоквартирным домом				
2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.5.1	Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: совершенствования отраслевых нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров. Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом Рост количества участников отборов, конкурирующим за право работы лучшими условиями выполнения перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района
2.5.2	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий	2022-2025	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района

	обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках		востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	
2.5.3	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках Возможность установления гибкой тарифной политики	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района, автоперевозчики

	<p>пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>				
2.5.4	<p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет:</p> <p>Предоставление субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; предоставление поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава; возможность льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении в рынок.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2022-2025	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района,</p>
2.5.5	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	2022-2025	<p>Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки по межмуниципальным</p>	<p>Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района,</p>

				маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в границах Тамбовского района по нерегулируемым тарифам Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения	
2.5.6	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных отборов в установленном законодательством порядке (при наличии фактов нелегальных перевозок)	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района,
2.6. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
2.6.1	Проведение органами местного самоуправления района	Фактическое количество	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в	Отдел экономики, предпринимательства и

	<p>мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбостата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на</p>		<p>консолидированный бюджет района. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>	<p>потребительского рынка администрации района</p>
--	--	--	--	---	--

		безопасность дорожного движения.			
2.6.2	Создание специализированной страницы на официальных сайте администрации Тамбовского района в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих ремонт автотранспортных средств	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2019-2021	Доступность в районе электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги в сфере ремонта автотранспортных средств	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.7.1	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации/муниципальной собственности, для размещения	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности области/ муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по муниципальному имуществу администрации района
2.7.2	Разместить в открытом доступе перечень объектов	Обеспечение открытости	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к	Отдел по муниципальному

	государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников		объектам инфраструктуры	имуществу администрации района
2.7.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	Отдел по муниципальному имуществу администрации района
2.8. Рынок дорожной деятельности					
2.8.1	Мониторинг состояния автомобильных дорог	Недостатки по качеству содержания автомобильных дорог	2022-2025	Улучшение качества автомобильных дорог	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района
2.8.2	Размещение информации о проведении открытого конкурса или электронного аукциона и	Низкая информационная	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации	Отдел дорожного строительства и транспорта

	предъявляемых требованиях к подрядной организации в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог	открытость		и прозрачности условий работы на рынке оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог	администрации района
2.8.3	Приемка выполненных работ по результатам оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог	Несоответствие выполненных работ техническому заданию	2022-2025	Проверка соответствия качества оказанных услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог требованиям муниципального контракта и нормативной документации	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации района
2.9 Рынок племенного животноводства					
2.9.1	Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных	Снижение спроса хозяйствующих субъектов на племенную продукцию	2022-2025	Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы (тыс. условных голов): 2020г.-1,145	Отдел сельского хозяйства администрации района

				2021г.-1,45 2022 г.-1,53 2023г.1,55	
2.9.2	Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на поддержку племенного животноводства	2022-2025	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении условий и форм (образцов) документов на предоставления субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе на сайте управления сельского хозяйства области и актуализируются по мере необходимости	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.9.3	Реализация мероприятий в части внедрения и эксплуатации информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК); обеспечение возможности подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий	Длительность и сложность при предоставлении документации на получение мер государственной поддержки в сфере сельского хозяйства, а также	2022-2025	Обеспечена возможность подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему цифровых сервисов	Отдел сельского хозяйства администрации района

	сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через ИС ЦС АПК	соответствующей отчетности		агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК) Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	
2.10.Рынок семеноводства					
2.10.1	Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Снижение спроса хозяйствующих субъектов на элитную семеноводческую продукцию	2022-2025	Увеличение прибыли семеноводческих предприятий путем увеличения объема продаж элитных семян на рынке семеноводства (тыс. руб.)	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.10.2	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на покупку элитных семян, увеличение спроса на элитные семена	2022-2025	Размещение на официальном сайте администрации района нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе на сайте	Отдел сельского хозяйства администрации района

				администрации района	
2.10.3	<p>Реализация мероприятий в части внедрения и эксплуатации информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК); Обеспечение возможности подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через ИС ЦС АПК</p>	<p>Длительность и сложности при предоставлении документации на получение мер государственной поддержки в сфере сельского хозяйства, а также соответствующей отчетности</p>	2022-2025	<p>Обеспечена возможность подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК) Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии</p>	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.11. Рынок товарной аквакультуры					
2.11.1	<p>Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной</p>	<p>Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства</p>	2022-2025	<p>Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией (тонн</p>	Отдел сельского хозяйства администрации района

	инфраструктуры розничной торговли				
2.12. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
2.12.1	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.12.2	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.12.3	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.12.4	Разработка и утверждение программы по проведению	Высокая доля торговых сетей на	2024	Возможность получения заинтересованным кругом	Отдел экономики, предпринимательства и

	выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы	региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров		лиц информации о мероприятиях	потребительского рынка администрации района
--	--	---	--	-------------------------------	---

2.13. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

2.13.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Возможность осуществления контроля	Отдел архитектуры и строительства администрации района
2.13.2	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории района), не включенных в схему размещения рекламных конструкций района, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел архитектуры и строительства администрации района

2.13.3	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции на проведение торгов	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел архитектуры и строительства администрации района
--------	--	--	-----------	--	--

3. Перечень обязательных системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг области

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы				
3.1.1. Размещение на официальных сайте администрации района, ответственной за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в муниципальном образовании, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, отдел информационных технологий администрации района
3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1. ПРОВЕДЕНИЕ совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2022-2024	Количество мероприятий, в которых было принято участие	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

малого и среднего предпринимательства				
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.3.1. Обеспечение функционирования и совершенствование государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)	Отсутствие региональной информационной системы в сфере муниципальных закупок (перебои в ее работе) приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников	2022-2025	Интеграция ГИС ЗАКУПКИ с Единой информационной системой в сфере закупок. Развитие конкуренции и расширение географии участников муниципальных закупок	Отдел муниципального заказа администрации района
3.3.2. Разработка и интеграция в ГИС ЗАКУПКИ типовых шаблонов извещений об осуществлении закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Постоянная актуализация типовых шаблонов извещений в соответствии с изменениями законодательства о контрактной системе и требованиями Единой информационной системы в сфере закупок	Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении муниципальных закупок	2022-2025	Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	Отдел муниципального заказа администрации района
3.3.3. ПРОВЕДЕНИЕ в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной	2022-2025	Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, Отдел муниципального заказа администрации

ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках	системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках		предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно	района
3.3.4. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками	2022-2025	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	Отдел муниципального заказа администрации района
3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2024	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по	Превышение сроков оказания услуг	2022-2025	Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги	Отдел по управлению земельными ресурсами и землеустройству

<p>утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности</p>				
<p>3.5.3. РЕГИОНАЛЬНОЙ ДК ОБЯЗАТЕЛЕН ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ 3.4.2. Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и «Об общих принципах организации органов местного</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>

самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)				
3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию				
3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Отдел по управлению муниципальным имуществом

<p>образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период на торгах</p>				
<p>3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Отдел по управлению муниципальным имуществом</p>
<p>3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>

объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	По утвержденному графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Поссоветы района
3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Отдел по управлению муниципальным имуществом, отдел культуры и архивного дела, управление образования района, отдел по социальным вопросам и труду
3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				

3.8.1. Развитие механизмов поддержки технического, научно-технического, естественнонаучного творчества детей и молодежи в негосударственных организациях путем Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	01.01.2023	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	управление образования района
3.8.2. Принятие нормативного правового о мерах поддержки частных образовательных организаций	Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	01.01.2023	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	управление образования района
3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
3.9.1. Участие в проведении	Необходимость стимулирования	2022-2025	Содействие	в отдел культуры и

ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов	научной и творческой активности детей и молодежи		организационно-методическом сопровождении молодых специалистов в области образования	архивного дела, управление образования района
3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований				
3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по управлению муниципальным имуществом
3.10.2. Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности: - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации	Неэффективность использования государственного имущества	01.01.2024	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации функций и полномочий органов местного самоуправления Реализация плана приватизации, утвержденный перечень	Отдел по управлению муниципальным имуществом

<p>муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>				
<p>3.10.3. Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>	<p>Неэффективность использования государственного имущества</p>	<p>01.01.2026</p>	<p>Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации</p>	<p>Отдел по управлению муниципальным имуществом</p>

			муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806	
3.10.4 Определение состава имущества, находящегося в собственности района, неиспользуемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти района, с реализацией в указанных целях в том числе следующих мероприятий : - составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества , предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Неэффективность использования государственного имущества	01.01.2026	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям	Отдел по управлению муниципальным имуществом

- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества				
3.10.5. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году		01.01.2025		Отдел по управлению муниципальным имуществом
3.12. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.12.1. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2022-2025	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
3.13. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
3.13.1. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2024	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.)	Финансовое управление администрации района

<p>3.13.2. Повышение доступности финансовых услуг путем: консультации и сопровождения субъектов МСП по вопросам субсидирования выплат купонного дохода по облигациям субъектов МСП; проведение тренингов по программам «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Информированность и доступность финансовых услуг повышена</p>	<p>Финансовое управление администрации района</p>
<p>3.14. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства</p>				
<p>3.14.1. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию</p>	<p>Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде</p>	<p>01.01.2025</p>	<p>Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг</p>	<p>Отдел архитектуры и строительства администрации района</p>

<p>объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию</p>				
<p>3.15. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p>				
<p>3.15.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>	<p>Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>	<p>Отдел информационных технологий администрации района</p>