

4.	Международные туристические обмены с городами-партнёрами, городами-побратимами (экскурсии, мероприятия)	количество обменов	-	-	-	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2
5.	Доля населения, систематически участвующая в мероприятиях, направленных на пропаганду патриотизма.	%	-	-	-	-	4,5	4,6	5,0	6,0	6,0	7,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
1. Подпрограмма «Развитие туризма в городе Мичуринске»																		
1.1	Число посетителей туристско-информационного портала	тысяч человек	-	-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.2	Работа по увеличению количества коллективных средств размещения (гостиница на ул.Герасимова, 86)	единиц	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города	единиц	-	-	2	4	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
1.4	Повышение туристической значимости города Мичуринска (количество международных, всероссийских,	единиц	-	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

	областных выставок, не менее 1)																	
1.5	Содействие продвижению муниципального турпродукта, (не менее 1 тура)	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
1.6	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска, (не менее 2х печатных продуктов)	единиц	-	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7	Количество событийных, городских мероприятий, а также экскурсионного обслуживания с целью развития туристического потенциала города	единиц	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2. Подпрограмма «Патриотическое воспитание населения города Мичуринска Тамбовской области»																		
1.	Количество мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	единиц	-	-	-	-	62	68	75	75	75	80	80	80	80	80	80	80
1.1	Количество участников мероприятий, направленных на пропаганду патриотизма	человек	-	-	-	-	4000	4200	4529	5454	5703	6247	5220	5220	5220	5220	5220	5220

Заместитель главы администрации