

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РАССКАЗОВО
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.06.2023

г. Рассказово

№ 1139

О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа - город Рассказово, утвержденную постановлением администрации города от 08.06.2015 № 964

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации Тамбовской области от 19.11.2013 №1320 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», администрация города постановляет:

1. Внести в постановление администрации города от 08.06.2015 № 964 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа - город Рассказово» следующие изменения:

1.1. в пункте 1 слова «согласно приложению» заменить словами «согласно приложению № 1»;

1.2. дополнить пунктом 2 следующего содержания:

«2. Утвердить типы, виды и технические характеристики рекламных конструкций с их графическим изображением и описанием, размещение которых возможно на территории городского округа - город Рассказово согласно приложению № 2.»;

1.3. пункты 2 и 3 считать пунктами 3 и 4 соответственно;

1.4. в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа - город Рассказово:

1.4.1. слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» заменить словами «ПРИЛОЖЕНИЕ № 1»;

1.4.2. слово «УТВЕРЖДЕН» заменить словом «УТВЕРЖДЕНА»;

1.4.3. приложение к Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа - город Рассказово изложить в новой редакции согласно приложения № 1;

1.5. дополнить приложением № 2 согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Трудовая новь» и на

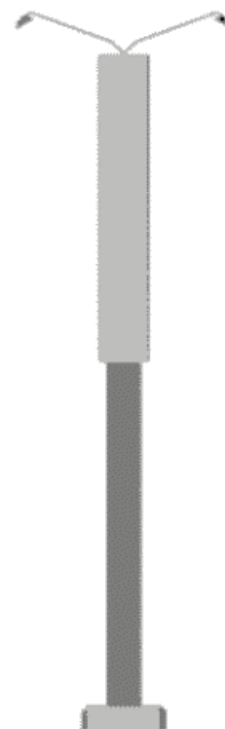
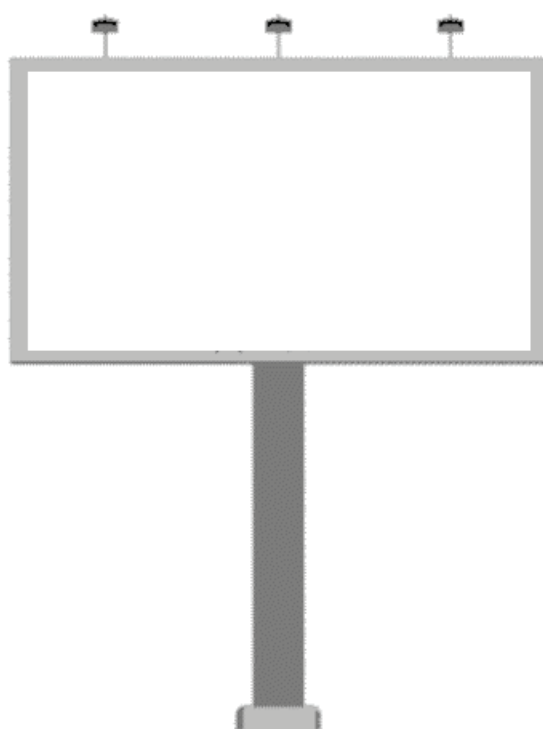
сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (www.top68.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Врио главы города
В.С. Соколова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города
от 26.06.2023 № 1139

Типы, виды и технические характеристики рекламных конструкций с их
графическим изображением и описанием, размещение которых возможно на
территории городского округа - город Рассказово

1. Отдельно стоящий рекламный щит, билборд - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция с внешним или внутренним подсветом:



О
тдель
но
стоящ
ий
рекла
мный
щит,
билбо
рд
(дале
е -
рекла
мная

конструкция) состоит из фундамента, опоры, каркаса и имеющий одно или два информационных поля следующих размеров:

Ширина рекламного поля (стороны), м	1,4	2,0	2,0	2,4	2,5	2,9	3,7	5,5	6,0	12,0	12,0	24,0
Высота рекламного поля, м	2,9	1,0	1,5	1,8	1,5	1,4	2,7	2,7	3,0	3,0	4,0	5,0

Технические характеристики рекламной конструкции:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундамент опор не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

- нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли или уровня проезжей

части автомобильной дороги;

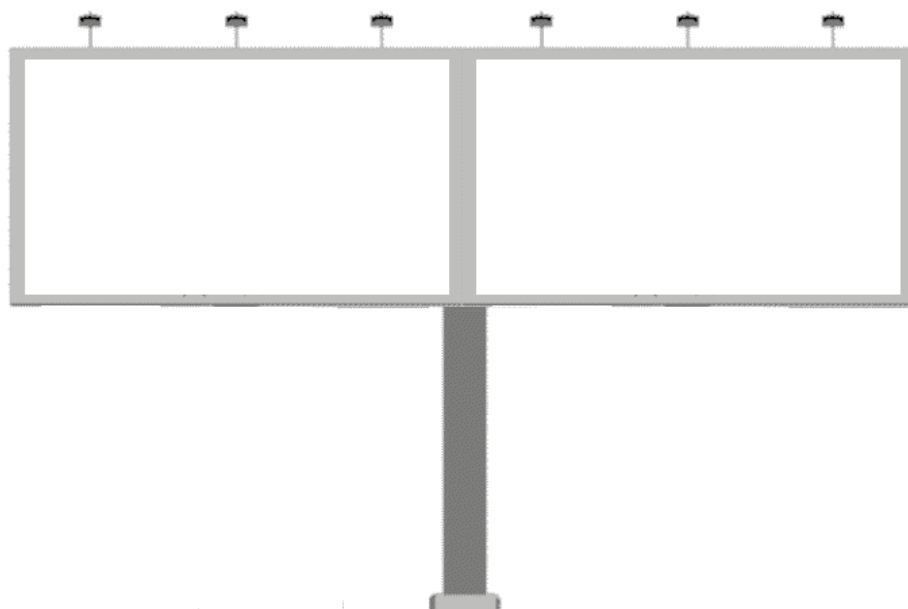
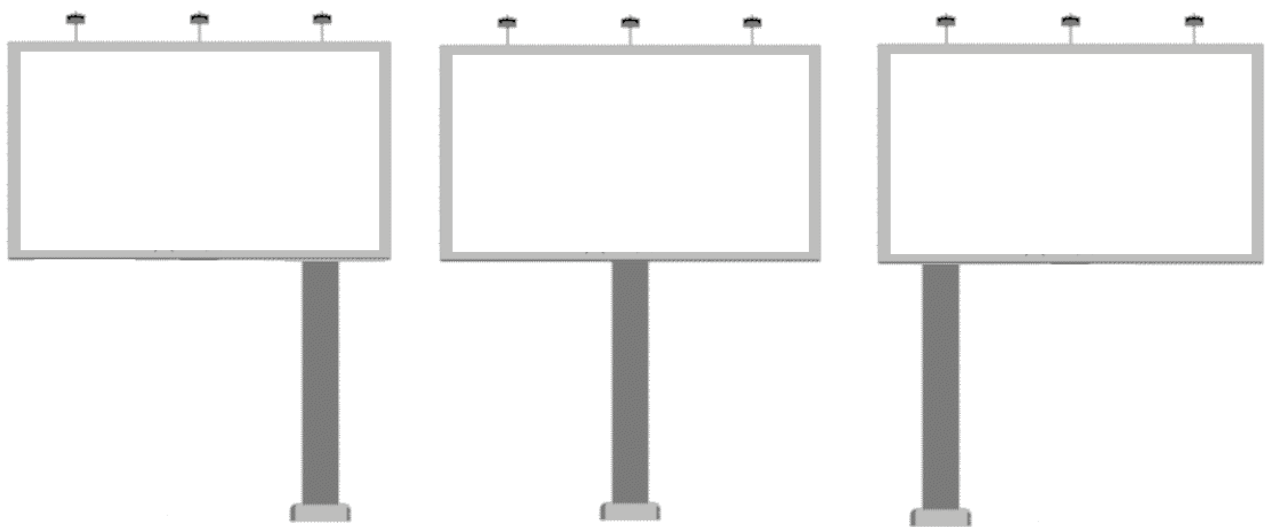
- возможный цвет опоры и каркаса: графит, серый, коричневый и их оттенки;

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет (за исключением рекламных конструкций с электронно-цифровой поверхностью);

- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля в соответствии с приведенными ниже вариантами:



-
количество
сторон
рекламной

конструкции не может быть более двух;

- рекламная конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

Информационная поверхность рекламной конструкции может быть электронно-цифровой. К рекламной конструкции данной комплектации применяются следующие требования:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 10 мм;

- демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;

- звуковое сопровождение не допускается;

- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

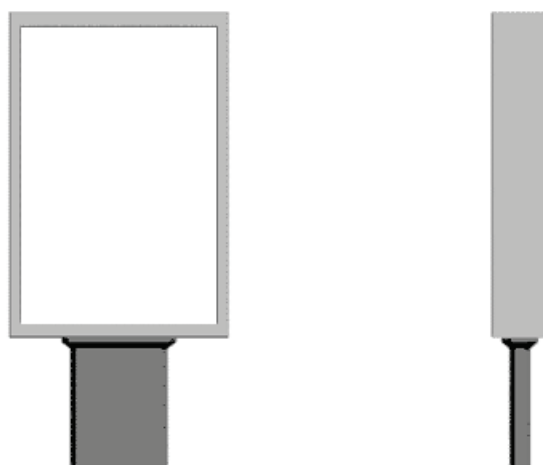
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;

- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.

Дизайн рекламной конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

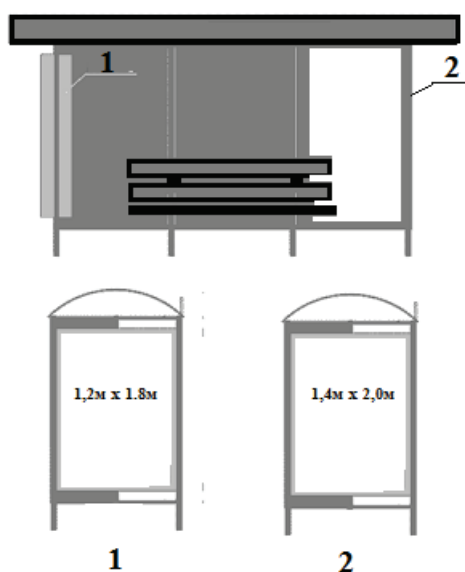
2. Лайтбокс - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля следующих размеров: 0,8м x 1,2м; 1,2 м x 1,8 м:



Технические характеристики лайтбокса (далее - рекламная конструкция):

- информационное поле должно быть защищено стеклом или поликарбонатом;
- каркас рекламной конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);
- высота опоры от уровня земли до нижнего края каркаса должна составлять 0,8 м (с возможным колебанием до 0,15 м);
- возможный цвет опоры и каркаса: графит, серый, коричневый и их оттенки;
- фундамент рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;
- дизайн рекламной конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности;
- звуковое сопровождение не допускается;
- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

3. Лайтпостер на остановочном павильоне - типовая рекламная конструкция малого формата, установлена в качестве конструктивной части остановочного павильона общественного транспорта, состоящая из каркаса и информационного поля:



Технические характеристики лайтпостера на остановочном павильоне (далее - рекламная конструкция):

- количество сторон рекламной конструкции не может быть более двух;
- информационное поле рекламной конструкции должно быть защищено стеклом или поликарбонатом;
- возможный цвет каркаса: в соответствии с цветовой гаммой остановочного павильона;
- звуковое сопровождение не допускается;
- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.».