

**МИЧУРИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

14.07.2022г.

№ 268

г. Мичуринск

О внесении изменений в Положение «О размещении рекламных конструкций в городе Мичуринске»

Рассмотрев проект решения, внесенный председателем Мичуринского городского Совета депутатов Тамбовской области, и заключение постоянной комиссии по развитию местного самоуправления, в соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Мичуринска Тамбовской области,

Мичуринский городской Совет депутатов Тамбовской области решил:

1. Внести в Положение «О размещении рекламных конструкций в городе Мичуринске», утвержденное решением Мичуринского городского Совета депутатов Тамбовской области от 30 декабря 2013 №313 (газета «Мичуринская жизнь», 2014, 16 января) следующие изменения:

1.1. Раздел 2 дополнить частями 2.4.1 и 2.4.2 следующего содержания:

«2.4.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом «О рекламе».

2.4.2. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.».

1.2. В части 3.1 раздела 3:

а) абзац первый изложить в следующей редакции:

«3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.»;

б) в абзаце втором слова «частями 5.1-5.5» заменить словами «частью 5.1.».

1.3. В разделе 4:

а) часть 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в пункте 3.1 настоящего Положения владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией города Мичуринска.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в администрацию города Мичуринска.

Разрешения, выданные администрацией города Мичуринска с нарушением требований части 3.1 настоящего Положения в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Мичуринска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации

рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Мичуринска.»;

б) нумерацию части 4.4.1 заменить на 4.4;

в) нумерацию части 4.4.2 заменить на 4.4.1 и изложить в следующей редакции:

«4.4.1 подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в части 3.1 настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация города Мичуринска запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.»;

г) часть 4.6 изложить в следующей редакции:

«4.6. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено администрацией города Мичуринска заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок из администрации города решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.»;

д) пункт б) части 4.7 изложить в следующей редакции:

«б) нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".»;

е) часть 4.8 дополнить абзацем следующего содержания:

«Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.»

1.4. В части 5.1 раздела 5:

а) пункт 1) изложить в следующей редакции:

«1) в течение месяца со дня направления в администрацию города владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;»;

б) пункт 5) изложить в следующей редакции:

«5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;»;

в) пункт 6) изложить в следующей редакции:

«6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».»

2. Решение вступает в силу после дня его опубликования в газете «Мичуринская правда» и подлежит размещению на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (www.top68.ru).

**Председатель Мичуринского
городского Совета депутатов
Тамбовской области**

К.Н.Горлов

**Глава города Мичуринска
Тамбовской области**

М.В. Харников