

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению администрации города
от 23.08.2019 № 1562

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Город Мичуринск обладает мощным культурным и историческим потенциалом, в наукограде большое количество памятников истории и архитектуры. Все это – рычаг к развитию туризма в городе.

Город Мичуринск, как и другие города Тамбовской области, в настоящее время не входит в число городов с традиционно ярко развитой туристской инфраструктурой. Вместе с тем он обладает многими перспективными возможностями развития туризма. Стратегической задачей является привлечение туристских потоков путем создания новых востребованных турпродуктов, обеспечения условий для появления новых туристских направлений, осуществление взаимодействия в рамках инвестиционных программ. Определив туризм как одно из приоритетных направлений Стратегического плана города Мичуринска, администрация города проводит активную политику поддержки туризма, направленную на формирование позитивного имиджа города Мичуринска как туристского и культурного центра и создание благоприятного правового и инвестиционного климата для туристской деятельности в городе Мичуринске.

Город Мичуринск занимает достаточно прочные позиции на внутреннем туристском рынке, благодаря наличию туристских ресурсов, к которым относятся:

памятники архитектуры федерального, регионального и муниципального значения;

сформированная и тематически разнообразная музейная база для развития культурно-познавательного туризма (дом-музей И.В. Мичурина, филиал Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М.Герасимова», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных);

уникальность среднерусской природы, позволяющая развивать различные виды активного туризма;

уникальные православные храмы и монастырь (Боголюбский кафедральный собор, Ильинский Храм, Церковь в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость», Свято-Троицкий мужской монастырь), создающее предпосылки для развития паломнического и культурного туризма;

- развивающаяся база размещения туристов;
- развитая сеть предприятий общественного питания, обеспечивающая качественный сервис и широкий ассортимент блюд;
- наличие турфирм, участвующих в формировании и продвижении турпродукта города Мичуринска;
- развитая сеть объектов развлечения;
- формирующаяся система рекламно-информационного обеспечения развития туризма через участие в международных туристских выставках, издание рекламных материалов для различных категорий потребителей и на различных видах информационных носителей.

Современный Мичуринск — промышленный и культурный центр Тамбовской области. Это общероссийский центр садоводства. Не смотря на то, что со дня кончины великого селекционера Ивана Владимировича Мичурина прошло более 80 лет в Мичуринске бережно хранят и развивают его научное наследие. Мемориальный дом-музей и основной питомник И.В.Мичурина еще с советских времен являются одними из наиболее посещаемых объектов туристического показа Тамбовской области. В городе Мичуринске на базе созданных Иваном Владимировичем научных учреждений ежегодно проводятся не только научно-практические конференции и совещания для ученых и практиков, но и регулярно осуществляются мастер-классы, интерактивные занятия для садоводов-любителей, в том числе приезжающих из других регионов.

Мичуринск обладает уникальной для России научно-образовательной составляющей, основанной на популяризации учения И.В. Мичурина и достижениях его последователей в сфере садоводства, агробиотехнологии и получения здоровых продуктов питания.

Среди наиболее известных брендов города: имя и наследие И.В.Мичурина, мичуринские яблоки и саженцы, продукты здорового питания (космическое, спортивное, школьное питание), а также тамбовская картошка.

Интерес, возросший последние годы к православным памятникам, сохранившимся и восстановленным храмам и монастырям, даст хороший толчок для развития паломнического туризма.

Досуг и развлечения в городе представлены следующими объектами:

Тамбовское областное государственное автономное учреждение культуры «Мичуринский драматический театр»;

ООО «Мичуринск-фильм»;

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Парк культуры и отдыха»;

центр отдыха «Эридан»;

центр семейного отдыха «Бригантина» и другие.

Для туристов Мичуринск также предлагает посещение различных музеев:

филиал Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М. Герасимова»;

муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей»;

муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных) и другие.

В городе функционируют достаточное количество коллективных средств размещения – гостиница «Мичуринск», гостиница «Виктория», гостиница «Старый город», комнаты длительного отдыха «Привокзальная», мини-отель «Маки», отель «Купеческий» и другие.

Общественное питание представлено широкой сетью ресторанов, кафе, баров, столовых и пунктов быстрого питания (более 100 наименований).

В городе туристический рынок представлен довольно большой сетью турагентств: «Инфо-тур», «Глобал-тур», «Мир открытий», «Global Travel», «МичТревел», «Джин-тур» и другие.

В городе имеется широкая сеть парикмахерских, салонов красоты, швейных ателье и ремонтных мастерских, современных предприятий химчистки, бань и прачечных, представляющих сферу услуг.

Город Мичуринск в составе Тамбовской области признан одним из самых экологически благополучных в стране.

В настоящий момент перспективная структура туристической деятельности города Мичуринска включает в себя несколько основных видов туризма:

традиционный культурно-познавательный туризм, основным ресурсом которого являются: дом-музей великого селекционера И.В. Мичурина, филиал тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная картинная галерея» «Музей-усадьба А.М.Герасимова», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мичуринский краеведческий музей» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» (дом князей Голицыных). Данный туристический продукт в настоящее время остается доминирующим;

религиозный туризм, к ресурсам которого относятся памятники духовной истории и культуры России, значимые для представителей христианского мира — Боголюбский кафедральный собор в Мичуринске, построенный по проекту К.Тона, возрождаемый Свято-Троицкий мужской монастырь, уникальный Храм Пророка Илии – визитная карточка города Мичуринска, Храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» и популярное место паломнического туризма в Мичуринске – могила схимонахини Серафимы (Белоусовой).

аграрный, деловой, научно-образовательный и событийный туризм, развивающиеся благодаря ярким, уникальным, культурным, аграрным и спортивным мероприятиям, организуемым в городе Мичуринске и прославившим наш город не только по всей России, но и за рубежом.

Культурное наследие города - это памятники истории, культуры, достопримечательности, представленные как едиными конструкциями, так и целыми комплексами, каждый из которых имеет свою историю. Город Мичуринск насчитывает более 90 объектов культурного наследия. Туристам доступны муниципальные, областные и федеральные туристические маршруты на любой, даже самый притязательный вкус, широкий круг интересов и с учетом различных возрастных категорий.

Однако не все имеющиеся туристские ресурсы используются в полном объеме из-за наличия факторов, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

темпы развития рынка производства туристских услуг, по-прежнему, значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;

уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов.

Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое воспитание всегда было и остается важным направлением государственной политики.

В своем содержании Программа предусматривает единый комплекс мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование системы патриотического воспитания граждан. На основе формирования патриотических чувств и патриотического сознания, программа призвана обеспечить решение задач по консолидации общества, по поддержанию социальной и экономической стабильности.

Программа ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан при сохранении приоритета патриотического воспитания детей и молодежи.

Важное значение для успешной реализации Программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Программы могут быть выделены следующие риски ее реализации:

Финансовые риски: связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования сферы туризма, отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение Программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;

привлечение внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу туризма.

Административные риски: связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли туризма, нарушение планируемых сроков реализации Программы, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Программы;

повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;

создание системы мониторингов реализации Программы.