

АДМИНИСТРАЦИЯ ИНЖАВИНСКОГО РАЙОНА  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.01.2018

р.п.Инжавино

№22

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Инжавинском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Инжавинском районе на 2017-2018 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, Постановлением главы администрации области от 08.11.2017 №138 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы» администрация района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Инжавинском районе согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Инжавинском районе на 2017-2018 годы согласно приложения 2 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившими силу постановления администрации Инжавинского района:

от 03.02.2017 №79 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Инжавинского района»;

от 06.07.2016 № 453 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Инжавинском районе на 2016 - 2018 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал» ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)) и разместить на официальном сайте Администрации района в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Н.И. Сигаеву.

Глава Инжавинского района

Г.В. Селезнев

Приложение №1  
УТВЕРЖДЕНО  
Постановлением администрации  
Инжавинского района Тамбовской  
области от 16.01.2018г. №22

## Перечень

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Инжавинском районе

### 1. Социально значимые рынки Инжавинского района

#### 1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: сохраняющаяся потребность в устройстве в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.

#### 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающих отдых и оздоровление детей на территории Инжавинского района.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

#### 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: недостаточная численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

#### 1.4. Рынок медицинских услуг

Проблема: недостаточно развит рынок медицинских услуг и ограниченный спектр медицинских услуг, предоставляемых негосударственными медицинскими организациями района.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

### 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

### 1.6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

### 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

### 1.8. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы:

снижение индекса физического объема розничной торговли в 2016 году Инжавинском районе.

недостаточное количество магазинов шаговой доступности в удаленных и малонаселенных пунктах

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;

развитие многоформатной торговли, в первую очередь, предприятий торговли малых форматов (магазинов шаговой доступности, фирменной, ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли);

создание условий для продвижения продукции местных товаропроизводителей и уменьшения звенности товародвижения;

проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

## 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

### Проблемы:

низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками, осуществляющими перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок;

недостаточная обеспеченность населения транспортными услугами, доступными по цене и праву получения отдельными категориями граждан льгот на проезд, установленных законодательством;

высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

### Задачи:

обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта;

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети на основе сочетания маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам);

оказание финансовой поддержки перевозчикам, путем предоставления хозяйствующим субъектам субсидий на закупку пассажирского транспорта, используемого при осуществлении перевозок в границах района, в том числе за счет участия в государственных программах Тамбовской области.

## 1.10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

## 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

## 2. Приоритетные рынки Инжавинского района

2.1 Рынок товаров сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия.

Проблема:

Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.

Задачи:

развитие конкуренции в сфере сельскохозяйственного производства, увеличение предприятий агропромышленного комплекса всех форм собственности, ежегодный рост доли производства продукции сельского хозяйства;

обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки;

повышение уровня самообеспечения населения района сельскохозяйственной продукцией.

## 2.2. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Инжавинского района и эффективности продвижения муниципального туристического продукта.

Приложение №2  
УТВЕРЖДЕНО  
Постановлением администрации  
Инжавинского района Тамбовской  
области от 16.01.2018г. №22

## ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Инжавинском районе на 2017-2018 годы

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Инжавинском районе Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории района, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

внедрение Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Инжавинском районе;

включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности Администрации Инжавинского района;

снижение доли государственного сектора в экономике Инжавинского района;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности Администрации Инжавинского района, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Инжавинского района.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Инжавинского района			
1.1. Рынок услуг дошкольного образования			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Рынок услуг дошкольного образования формируется разнообразными организациями социальной инфраструктуры.</p> <p>Количество организаций, реализующих программу дошкольного образования (далее – ДО), – 4 ед., в т. ч.: 4 ед. – муниципальные (1 дошкольная образовательная организации; 2 общеобразовательные организации; 1 организация дополнительного образования с дошкольными группами);</p> <p>Количество детей, охваченных услугами ДО, на 01.01.2017 составило 667 чел., в том числе в муниципальных – 667 чел. (100%).</p> <p>Увеличение численности воспитанников дошкольных образовательных организаций планируется за счет создания групп общеразвивающей направленности на базе ОО: МБОУ ДО «ИРЦДО «Радуга» (10 человек), службы раннего развития на базе МБДОУ «Инжавинский детский сад «Березка», а также увеличению наполняемости действующих групп.</p> <p>Проблема: сохраняющаяся потребность в устройстве в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет).</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.</p> <p>Цель: увеличение Доли детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет (процентов) до 68,0% (2017 – 65,8%, 2018 – 68,0%)</p>			
1.1.1 Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	2017-2018	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет (%) 2017 – 65,8%, 2018 – 68,0%	Отдел образования администрации района
1.1.2. Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере ДО посредством размещения информации на сайте «Компетентный родитель Тамбовщины» <a href="http://competentroditel.68edu.ru/">http://competentroditel.68edu.ru/</a> , на сайтах образовательных организаций, отдела образования, ИМЦ, сайте администрации района	2017-2018	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы ДО.	Отдел образования администрации района
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			

#### Краткая характеристика рынка

В 2016 году на территории района работали 13 лагерей дневного пребывания на базе общеобразовательных организаций. Данным видом отдыха были охвачены 1050 детей, среди которых 397 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В профильные смены детских оздоровительных центров «Спутник» и «Космос» были направлены 7 детей. В загородных оздоровительных лагерях отдохнули 43 ребенка, в центрах «Жемчужина леса» и «Росинка», созданных на базе центра социального обслуживания семьи и детей, – 33 ребенка, в санатории «Сосновый бор» - 74 (в 2015г. – 82). За пределами области, на побережье Азовского моря в детском оздоровительном центре «Орленок», отдохнули 54 ребенка (в 2015г. – 20).

По линии здравоохранения в санаториях и профилакториях области поправили свое здоровье 31 ребенок.

Таким образом, за три летних месяца организованным отдыхом и оздоровлением были охвачено 1232 ребенка, в их числе 590 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации..

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающих отдых и оздоровление детей на территории района.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории района, охваченных различными видами летнего отдыха к 2018 году до 1333 чел. (2017 – 1328 чел., 2018 – 1333 чел.)

1.2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	2017-2018	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории района, охваченных различными видами летнего отдыха 2017 – 1328 чел., 2018 – 1333 чел.	Отдел образования администрации района
1.2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организаций отдыха, оздоровления детей всех форм собственности	2017-2018	Доклад по итогам анализа в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
1.2.3. Открытие районного круглогодичного стационарного лагеря отдыха «Гамбовский Артек».	2018	Увеличение организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей;	Отдел образования администрации района

#### 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

#### Краткая характеристика рынка

Рынок услуг дополнительного образования представлен сетью организаций, реализующих программы дополнительного образования:

6 – муниципальные (3 организаций дополнительного образования детей системы образования, спорта, культуры; 2 общеобразовательных организаций; 1 организации ДО).



<p>Проблема: недостаточная численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>Цель: увеличение доли детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы к 2018 году до 90,0% (2017 – 89,%, 2018 – 90,0%)</p>			
1.3.1. Развитие рынка услуг дополнительного образования детей, содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей	2017-2018	Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы 2017 – 89,%, 2018 – 90,0%	Отдел образования администрации района
1.3.2. Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения на сайтах Администрации района, отдела образования, ИМЦ, МБОУ ДО «ИРЦДО «Радуга», МБОУ ДО «Инжавинская ДШИ»	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
1.3.3. Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством проведения конкурсов (участия в конкурсах) между программами дополнительного образования детей	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
<b>1.4. Рынок медицинских услуг</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На территории Инжавинского района лицензию на осуществление медицинской деятельности имеют 11 медицинские организации, из них 4 областных и 10 негосударственных медицинских организации.</p> <p>Проблема: недостаточно развит рынок медицинских услуг и ограниченный спектр медицинских услуг, предоставляемых негосударственными медицинскими организациями района.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.</p> <p>Цель: увеличение обеспеченности населения врачами к 2018 году до 20,3 чел. на 10000 чел населения (2017 год – чел. на 10000 чел населения, 2018 год – 20,3 чел. на 10000 чел населения)</p>			
1.4.1. Развитие рынка медицинских услуг, развитие	2017-2018	Обеспеченность населения врачами, чел. на	Администрация

сектора негосударственных (немуниципальных) организаций осуществляющих медицинскую деятельность, предоставляющих медицинские услуги, включенные в территориальную программу обязательного медицинского страхования		10000 чел населения 2017 год – чел. на 10000 чел населения, 2018 год – 20,3 чел. на 10000 чел населения отчет в уполномоченный орган	Инжавинского района
<b>1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен 3 муниципальными организациями: 1 муниципальной дошкольной образовательной организацией, 2 муниципальными общеобразовательными организациями, реализующими программы ДО, 1 государственной общеобразовательной организацией.</p> <p>Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).</p> <p>Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов), в 2018 году до 3%</p>			
1.5.1. Организация психолого-педагогического сопровождения и социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с участием негосударственных (немуниципальных) организаций	2017-2018	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %: 2017 – 2 2018 – 3	Отдел образования администрации района
1.5.3. Организация информирования родителей и законных представителей детей с ограниченными возможностями здоровья, об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и	2017-2018	Наличие на сайтах Администрации района, отдела образования, ИМЦ, МБОУ ДО «ИРЦДО «Радуга», МБОУ ДО «Инжавинская ДШИ» информации посвященной организациям и услугам, оказываемым в сфере психолого-педагогического сопровождения	Отдел образования администрации района

оказываемых ими услугах		детей с ограниченными возможностями здоровья	
1.6. Рынок услуг в сфере культуры			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Сфера культуры включает 3 муниципальных учреждения.</p> <p>Проблема: отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.</p> <p>Цель: увеличение числа посетителей мероприятий в сфере культуры к 2018 году до 244,15 тыс. чел. (2017 – 244,12 тыс. чел; 2018 – 244,15 тыс. чел.)</p>			
1.6.1. Развитие рынка услуг в сфере культуры, развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	2017-2018	Прирост числа участников мероприятий в сфере культуры, %: в 2017 году –2,0% в 2018 году –2,0%	Отдел культуры администрации района
1.6.2. Размещение информации на официальном сайте Администрации района, отдела культуры администрации района, муниципальных учреждений культуры о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и негосударственными учреждениями и организациями	2017-2018	Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры; отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры администрации района
1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В 2016 году жилищно-коммунальные услуги населению района предоставлялись 6 негосударственными (немуниципальными) организациями: ООО «ММК» по вывозу твердых бытовых отходов, ООО Монтажник по водоснабжению, ООО «АС-ХОЗ» по водоснабжению, водоотведению, отоплению, ООО «Тамбоврегиогаз» по газоснабжению, ОАО «ТКС» по водоснабжению, отоплению, ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» по электроснабжению.</p> <p>Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.</p> <p>Цель: Увеличение доли объектов энергетики и коммунальной инфраструктуры, переданных на обслуживание по концессионным соглашениям или договорам долгосрочной аренды к 2018 году до 60,% (2017 – 32,0% 2018 году – 60,0%)</p>			
1.7.1. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов	2017-2018	Доля объектов энергетики и коммунальной инфраструктуры, переданных на обслуживание	Отдел строительства и коммунального комплекса

жилищно-коммунального хозяйства		по концессионным соглашениям или договорам долгосрочной аренды, % 2017 – 32,0% 2018 году – 60,0% отчет в уполномоченный орган	администрации района
1.7.2. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	2017-2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2017 – 100%; отчет в уполномоченный орган	Отдел строительства и коммунального комплекса администрации района
<b>1.8. Рынок услуг розничной торговли</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В Инжавинском районе оборот розничной торговли составил 1116,2 млрд. рублей, к уровню предшествующего года 95,0 %, в том числе на вещевых, смешанных и продовольственных рынках реализовано товаров на 7,7 млн руб.</p> <p>За 2016 года открыто 13 торговых предприятия торговой площадью 736,3 м2. По состоянию на 01.01.2017г в районе 260 предприятий торговли с торговой площадью 12431,7 м2.,</p> <p>Проблемы:</p> <p>снижение индекса физического объема розничной торговли в 2016 году Инжавинском районе.</p> <p>недостаточное количество магазинов шаговой доступности в удаленных и малонаселенных пунктах</p> <p>Задачи:</p> <p>создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;</p> <p>развитие многоформатной торговли, в первую очередь, предприятий торговли малых форматов (магазинов шаговой доступности, фирменной, ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли);</p> <p>создание условий для продвижения продукции местных товаропроизводителей и уменьшения звенности товародвижения;</p> <p>проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.</p> <p>Цель: увеличение обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов к 2018 году до 657,5 кв м на 1 тыс. чел. (2017 – 655,2 кв м на 1 тыс. чел., 2018 – 657,5 кв м на 1 тыс. чел.)</p>			
1.8.1. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017-2018	Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов 2017 – 655,2 кв м на 1 тыс. чел., 2018 – 657,5 кв м на 1 тыс. чел. отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района

1.8.2. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров	2017-2018	Рост количества торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 3 процента в год, %: 2017 – 103 2018 – 103 отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
1.8.3. Обеспечение информирования населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ и услуг	2017-2018	Размещение информации по вопросам защиты прав потребителей на сайте Администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе: информацию об обществах защиты прав потребителей; сведения об экспертных организациях; данные о контрольно-надзорных органах власти; памятки потребителям	Отдел экономики и прогнозирования администрации района

#### 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

##### Краткая характеристика рынка

По состоянию на 01.01.2017 маршрутная сеть Инжавинского района насчитывает 12 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Муниципальные перевозки осуществляются по регулируемым тарифам. В соответствии с действующим расписанием пассажирские перевозки осуществляются: 1 раз в неделю по 2 маршрутам (Чернавка, Караваино), 2 раза в неделю по 6 маршрутам (Паревка, Екатеринополье, Грушевка, Николино, Леонтьевка, Ломовка), 5 раз в неделю по 1 маршруту (Балыклей), ежедневно по 2 маршрутам (Карай-Салтыково, Карай-Пушино), ежедневно 4-5 раз в день по 1 маршруту (Красивка). Межмуниципальные перевозки осуществляются по маршруту Тамбов – Инжавино и Уварово - Инжавино.

На 01.01.2017 доля населения проживающего в населенных пунктах не имеющих регулярного автобусного сообщения составила 4,6% что к уровню 2016 года составляет 90,2%.

Перевозка пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется на основании договоров, муниципальных контрактов, заключенных по результатам электронных аукционов в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», автотранспортным предприятием индивидуального предпринимателя Животенко Н.А.

За 2016 год АТП по пригородным маршрутам выполнено 12928 рейсов с регулярностью 100%, перевезено 194,5 тыс. чел., в том числе в пригородном сообщении – 140,7 тыс. чел., в междугороднем – 53,8 тыс. чел., выполнено 8053,2 тыс. пасс/км в том числе в пригородном

сообщении – 2184,8 тыс. пасс/км (снижение 6,3%), в междугороднем – 5868,4 тыс. пасс/км (рост 0,1%).

**Проблемы:**

низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками, осуществляющими перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок;

недостаточная обеспеченность населения транспортными услугами, доступными по цене и праву получения отдельными категориями граждан льгот на проезд, установленных законодательством;

высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

**Задачи:**

обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта;

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети на основе сочетания маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам);

оказание финансовой поддержки перевозчикам, путем предоставления хозяйствующим субъектам субсидий на закупку пассажирского транспорта, используемого при осуществлении перевозок в границах района, в том числе за счет участия в государственных программах Тамбовской области.

Цель: снижение доли населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром городского округа (муниципального района), в общей численности населения городского округа (муниципального района) к 2018 году до 4,4% (2017 – 4,5%; 2018 – 4,4%)

<p>1.9.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети на основе сочетания маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым)</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Количество процедур отбора перевозчиков различных форм собственности для осуществления деятельности по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам, электронных аукционов для заключения муниципальных</p>	<p>Отдел экономики и прогнозирования администрации района</p>
--	------------------	---	---

маршрутам		контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам), ед.: 2017 год – 1 2018 год – 1 отчет в уполномоченный орган	
1.9.1. Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта	2017-2018	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром городского округа (муниципального района), в общей численности населения городского округа (муниципального района) 2017 – 4,5%; 2018 – 4,4% отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
1.9.5. Оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления хозяйствующим субъектам субсидий на закупку пассажирского транспорта, используемого при осуществлении перевозок в границах района, в том числе за счет участия в государственных программах Тамбовской области	2017-2018	Доля хозяйствующих субъектов, получивших субсидию на закупку пассажирской техники, %: 2017 – 100 2018 – 100 отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
<b>1.10. Рынок услуг связи</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На территории района 5 компаний оказывают услуги связи населению, в том числе услугу связи «доступ к сети «Интернет»: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком. Однако в сельских населенных пунктах качество услуг связи не обеспечивает доступ к сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».</p> <p>Цель: Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи к 2018 году 100% (2017 – 100%; 2018 – 100)</p>			
1.10.1. Проведение мониторинга доступности услуг	2017-2018	Доля населенных пунктов, на территории	Отдел организационно-

связи		которых проводится анализ доступности услуг связи, %: 2017 – 100 2018 – 100 отчет в уполномоченный орган	контрольной и кадровой работы администрации района
1.10.2. Повышение доступности объектов государственной и муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	2017-2018	Удовлетворение заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности, %: 2017 – не менее 80 2018 – не менее 90 отчет в уполномоченный орган	Отдел по управлению имуществом и земельными ресурсами района
<b>1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На рынке социальных услуг конкуренция развита крайне слабо: монопольными поставщиками услуг, до вступления в силу 01.01.2015 Федерального закона от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания в Российской Федерации», являлись государственные областные или муниципальные учреждения.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Цель: увеличение доли средств районного бюджета, выделяемых социально ориентированным некоммерческим организациям на оказание социальных услуг населению, в общем объеме средств районного бюджета предусмотренных на оказание социальных услуг населению к 2018 году до 0,1% (2017 – 0; 2018 – 0,1)</p>			
1.11.1. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2017-2018	Доля средств районного бюджета, выделяемых социально ориентированным некоммерческим организациям на оказание социальных услуг населению, в общем объеме средств районного бюджета предусмотренных на оказание социальных услуг населению, % 2017 – 0 2018 – 0,1	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
<b>2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Инжавинского района</b>			
<b>2.1. Рынок товаров сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль, сельское хозяйство – является ведущим сектором экономики района, его доля в</p>			



валовом региональном продукте составляет 56,2%.

В 2016 году в сельском хозяйстве района всеми категориями предприятий произведено продукции на 13,6 млрд. рублей, что составляет в сопоставимой оценке 92,8 % к уровню 2015 года. Из-за неблагоприятных погодных условий в растениеводстве зафиксирован спад производства, который равен 18,6%, в животноводстве –1,5%. Валовая продукция сельского хозяйства в 2016 году распределилась следующим образом: сельхозпредприятия – 11,8 млрд. руб., КФХ – 0,7 млрд. руб., личные подсобные хозяйства – 1,1 млрд. руб.

Посевная площадь 2016 года составила 95953 га, что меньше уровня 2015 года на 5324 га. В 2016 году посеяно: зерновых и зернобобовых - 61029 га, технических – 29518 га, кормовых – 3556 га, картофеля – 1630 га, овощных культур - 220 га. По итогам 2016 года валовой сбор зерновых культур составил 186,54 тыс. тн (в весе после доработки), валовой сбор подсолнечника 36,7 тыс. тн, сахарной свеклы 36,0 тыс. тн, картофеля - 16,8 тыс. тн, овощей 3,3 тыс. тн.

Производство во всех категориях хозяйств за 2016 год составило: мяса – 123,3 тыс. тонн, молока – 10,7 тонны, яиц - 5,2 тысячи штук.

Проблема:

Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.

Задачи:

развитие конкуренции в сфере сельскохозяйственного производства, увеличение предприятий агропромышленного комплекса всех форм собственности, ежегодный рост доли производства продукции сельского хозяйства;

обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки;

повышение уровня самообеспечения населения района сельскохозяйственной продукцией

Цель: повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса.

2.1.1. Увеличить производство мяса птицы по АО «Инжавинская птицефабрика»	2017-2018	Производство мяса 2017 – 123 тыс. тн; 2018 – 125тыс. тн.; отчет в уполномоченный орган	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.1.2. Закладка многолетних плодовых и ягодных насаждений	2017-2018	Площадь закладки многолетних плодовых и ягодных насаждений, га: 2017 – 0 2018 – 50 отчет в уполномоченный орган	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.1.3. Увеличение надоя молока по семейным фермам ИП глава КФХ Сахно Виктор Николаевич ИП глава КФХ Лукин Александр Николаевич к	2017-2018	Производство молока, тыс. тонн: 2017 – 10,0 2018 – 11,0	Отдел сельского хозяйства администрации района

2018 году соответственно 340 тн. и 260 тн.		отчет в уполномоченный орган	
2.1.4. Обеспечение информационной и консультационной поддержки сельхозтоваропроизводителей,. Проведение мероприятий по сельскохозяйственной тематике, в том числе на базе передовых сельскохозяйственных предприятий.	2017-2018	Количество мероприятий, проводимых Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Региональный информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса», ед.: 2017 – 3 2018 – 3 отчет в уполномоченный орган	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.1.5. По программе «Начинающий фермер» ИП глава КФХ Молочнов Дмитрий Евгеньевич - птицеводство яичного направления - увеличение производство яйца с 2016-2018гг до 130 тыс. штук яиц в год	2017-2018	Производство яиц, тыс. шт.: 2017 – 4,9 2018 – 5,5 отчет в уполномоченный орган	Управление сельского хозяйства области
<b>2.3. Рынок туристических услуг</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Инжавинский район обладает значительным туристским потенциалом. Основные конкурентные преимущества Инжавинского района – экологическая чистота, близость к столичному региону, наличие автотранспортных путей сообщения, богатое историко-культурное наследие.</p> <p>В настоящее время в сфере туризма Инжавинского района действуют:</p> <p>3 коллективных средства размещения (гостиницы, базы отдыха, санатории, туристические комплексы);</p> <p>8 объектов общественного питания;</p> <p>1 государственный природный заповедник.</p> <p>Вместе с тем туристический рынок района развит недостаточно.</p> <p>Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.</p> <p>Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Инжавинского района и эффективности продвижения муниципального туристического продукта</p> <p>Цель: увеличение объема инвестиций в объекты туристической сферы к 2018 году до 5 млн. руб. (2017 –4,5 млн. руб., 2018 –5,0 млн. руб.)</p>			
2.3.1. Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на сайте администрации района в сети «Интернет»	2017-2018	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в целях привлечения потребителей; отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры администрации района

2.3.2. Комплексное развитие туристической сферы, различных видов туризма событийного, рекреационного, паломнического, агротуризма и тд.	2017-2018	Объем инвестиций в объекты туристической сферы, млн. руб.: 2017 – 4,5 2018 – 5,0 отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры администрации района
<b>3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Инжавинском районе</b>			
<b>3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов</b>			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; отчет в уполномоченный орган	Администрация района, муниципальные учреждения
<b>3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017-2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров; отчет в уполномоченный орган	Структурные подразделения администрации района

3.2.2. Обеспечение предоставления муниципальных услуг хозяйствующим субъектам в рамках реализации проекта «МФЦ для бизнеса»	2017-2018	Повышение качества оказываемых муниципальных услуг. отчет в уполномоченный орган	МКУ «Инжавинский МФЦ»
3.2.3. Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	2017-2018	Сокращение сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году; отчет в уполномоченный орган	Структурные подразделения Администрации района
3.2.4. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017-2018	Доля проектов МНПА, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, %: в 2017 – 100 в 2018 – 100	Отдел экономики и прогнозирования администрации района Структурные подразделения Администрации района
3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Инжавинского района и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию			
3.3.1. Оптимизация структуры муниципальной собственности Инжавинского района	2017-2018	Проведение приватизации недвижимого имущества, принадлежащего Инжавинскому	Отдел по управлению имуществом и

		району отчет в уполномоченный орган	земельными ресурсами района
3.3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Инжавинского района	2017-2018	Внедрение ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента муниципальных предприятий Инжавинского района; отчет в уполномоченный орган.	Отдел по управлению имуществом и земельными ресурсами района
3.3.3. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Инжавинского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2017-2018	Соотношение размещенной информации о реализации муниципального имущества Инжавинского района на сайте Администрации района и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, %: 2017 – не менее 75 2018 – не менее 90	Отдел по управлению имуществом и земельными ресурсами района
<b>3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив</b>			
3.4.1. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района, ед.: 2017 – 5 2018 – 5 отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
<b>3.5. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>			
3.5.1. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	2017-2018	Наличие программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное	Отдел экономики и прогнозирования администрации района

		образование детей, технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями здоровья; отчет в уполномоченный орган	
3.5.2. Размещение на официальном сайте администрации района и актуализация информации о принимаемых правовых актах в отношении негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе перечней услуг, перечней поставщиков, форм оказываемой поддержки и др.), методических материалов, информации о лучших практиках некоммерческих организаций, аналитических материалов, в том числе по результатам анализа экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2017-2018	Обеспечение открытости и доступности информации для потребителей и поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг; отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики и прогнозирования администрации района
3.6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.6.1. Размещение на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» информации о выполнении требований стандарта развития конкуренции и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции.	2017-2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел экономики и прогнозирования администрации района