

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МИЧУРИНСКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2020

г. Мичуринск

№2140

О внесении изменений в постановление администрации города от 27.12.2019 № 2544 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2019-2022 годы»

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, администрация города Мичуринска Тамбовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации города от 27.12.2019 №2544 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2019-2022 годы» (далее — постановление) следующие изменения:

1.1 в наименовании постановления слова «на 2019-2022» заменить словами «на 2019-2021»;

1.2 в пункте 1.2 постановления слова «на 2019-2022 годы» заменить словами «на 2019-2021 годы»;

1.3 приложение №1 «Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области» к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению;

1.4 приложение №2 «План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2022 годы» к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению;

1.5 приложение №3 «Системные мероприятия развития конкуренции на рынках товаров и услуг города Мичуринска Тамбовской области» к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению №3 к настоящему постановлению;

1.6 пункт 5 постановления изложить в новой редакции:

«5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мичуринска Тамбовской области Неуймина Д.С.».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Мичуринская правда» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОП 68» (www.top68.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мичуринска Тамбовской области Неуймина Д.С.

Глава города Мичуринска
Тамбовской области

М.В. Харников

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к постановлению администрации города
от 30.12.2020 № 2140

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. Рынок услуг дополнительного образования детей							
<p>Исходная (фактическая информация): общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами, реализуемыми учреждениями всех форм собственности, составляет: в 2018 году - 9699 человек (90%); в 2019 году – 10190 человек (95,1%).</p> <p>В настоящий момент в городе развивается 10 учреждений дополнительного образования: МБОУ ДО «Центр детского творчества»; МБОУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа»; МБОУ ДО «Детская художественная школа им.А.М.Герасимова»; МБОУ ДО «Центр краеведения и туризма»; МБОУ ДО «Станция юных техников»; МБОУ ДО «Станция юных натуралистов», МБУ ДО «Мичуринская детская хореографическая школа»; МБУ ДО «Детская музыкальная школа № 1»; МБУ ДО «Мичуринская детская школа искусств»; МБУ ДО «Кочетовская школа искусств г.Мичуринска». Кроме того, в реализации программ дополнительного образования задействована частная некоммерческая организация дополнительного образования учебный лингвистический центр «Диалог».</p> <p>Проблема: нежелание частных организаций негосударственной формы собственности осуществлять деятельность по оказанию образовательных услуг в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.</p>							
Доля организация частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	Управление народного образования администрации города
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
<p>Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города осуществляли деятельность 54 аптеки и аптечных пункта, в том числе МУП «Центральная городская аптека» и 53 аптеки и аптечных пункта, принадлежащих частному бизнесу.</p> <p>Проблема: присутствие на рынке МУП «Центральная городская аптека», что приводит к созданию несовершенной конкурентной среды. Данный объект осуществляет оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивирование наркосодержащих растений, а также обеспечивает лекарственными средствами льготную категорию населения города Мичуринска. Для реализации данного</p>							

направления деятельности МУП «Центральная городская аптека» выделяется субсидия из регионального и федерального бюджетов (Федеральный закон №178 от 17.07.2020 «О государственной социальной помощи»).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.

Цель: отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан, производство лекарственных препаратов по рецептам врачей, повышение удовлетворенности населения данной услугой.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	------	------	------	------	------	--

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории района осуществляли деятельность 11 организаций частной формы собственности, оказывающие услуги по теплоснабжению.

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности.

Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги (теплоснабжение).

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

4. Рынок ритуальных услуг

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города Мичуринска Тамбовской области осуществляли деятельность 9 организаций по осуществлению деятельности в сфере ритуальных услуг: 1 - муниципальное унитарное предприятие «Ритуал», 8 - индивидуальные предприниматели.

В городе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Перечень услуг, предоставляемых организациями

данной сферы представлен следующими направлениями: розничная торговля ритуальными принадлежностями, продажа товаров ритуальной тематики, транспортные услуги, захоронение, изготовление памятников. Проблема: недостаточный уровень развития конкуренции, так как на рынке присутствует муниципальное унитарное предприятие. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия. Цель: повышение конкурентоспособности и удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг данной отрасли							
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	85,7	87,5	88,9	90,0	90,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
Исходная (фактическая информация): в 2019 году работы по выполнению благоустройства городской среды проводились девятью подрядными организациями, которые выиграли по итогам аукциона, согласно 44-ФЗ. Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке по выполнению благоустройства городской среды. Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги по выполнению благоустройства городской среды							
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
6. Рынок нефтепродуктов							
Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 19 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляли реализацию нефтепродуктов (100% частный бизнес). Высокий уровень конкуренции между организациями, оказывающими данные услуги. Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке нефтепродуктов. Цель: повышение удовлетворенности данной услугой, снижение цен на нефтепродукты.							
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
В 2019 году маршрутная сеть города Мичуринска насчитывала 14 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Развитие							

конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Мичуринске ожидается за счет увеличения доли более вместительного транспорта, обновления подвижного состава, увеличение плотности маршрутной сети. В условиях здоровой конкуренции на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта важной задачей является повышение качества предоставляемых услуг за счет оптимизации маршрутной сети города за счет разработки удобного расписания движения автобусов, состояния подвижного состава, доступности для маломобильных групп населения, а также вида перевозок, установленных по маршрутам (с регулируемым тарифом). Повышение качества предоставляемых услуг напрямую влияет на конкурентоспособность. В 2019 году на территории города деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 44 перевозчика, из них 42 индивидуальных предпринимателя, 2 юридических лица.

Проблема: высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава, вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления хозяйствующим субъектам (бюджетам муниципальных образований области) субсидий из бюджета Тамбовской области на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах города, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации.

Цель: улучшение качества транспортных услуг для населения.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

8. Рынок легкой промышленности

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 4 организации осуществляли деятельность на рынке легкой промышленности (100% частный бизнес). Это предприятия по пошиву спецодежды, пошиву изделий из меха и кожи, пошиву верхней одежды.

Проблема: слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.

Задача: создание условий для расширения производства.

Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси							
<p>Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 5 индивидуальных предпринимателей оказывали услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: часть перевозок осуществляется гражданами без оформления разрешения на данный вид деятельности и без регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Задача: обеспечение разрешенной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, повышение конкуренции.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 30 индивидуальных предпринимателей оказывали услуги по ремонту автотранспортных средств (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: велика доля теневого автомобильного бизнеса (частные услуги в гараже), высокий разброс стоимости на одни и те же работы и запчасти.</p> <p>Задача: легализация теневого бизнеса, повышение конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности данной услугой у населения, снижение цен на данный вид услуг.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города
от 30.12.2020 № 2140

ПЛАН
мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2021 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1.Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.1	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Необходимость оказания методической и консультационной помощи муниципальным опорным центрам по вопросам организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий	2020 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Издание соответствующего нормативно-правового акта. Организация предоставления услуги	Управление народного образования
1.2	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	Необходимость размещения информации в СМИ и на портале ПФДО	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.3	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	Необходимость внедрения общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях	Управление народного образования

				получения дополнительного образования	
1.4	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	Необходимость проведения мероприятий по информированию организаций и населения	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет», предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.5	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации	Необходимость расширения круга потребителей организаций частной формы собственности	2021 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли	Недостаточно высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	2019-2021 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	товарами		потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	
2.2	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Центральная городская аптека» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды на товарном рынке.	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Центральная городская аптека»
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
3.1	Оказание информационной и консультационной поддержки	Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры.	2019-2021 гг.	Развитие конкурентной среды на рынке теплоснабжения. Модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности.	Управление городского хозяйства администрации города
4. Рынок ритуальных услуг					
4.1	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг.	2019-2021 гг.	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
4.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов,	Недопущение оказания ритуальных услуг	2019-2021 гг.	Легализация наемных работников, осуществляющих	Отдел по развитию малого и среднего

4.3	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Ритуал» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Ритуал»
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
5.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и предприятий о планируемых работах по благоустройству города, о проведении обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Управление городского хозяйства администрации города
5.2	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2021 гг.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ по благоустройству городской среды.	Управление городского хозяйства администрации города
6. Рынок нефтепродуктов					
6.1	Информирование организаций, оказывающих услуги на рынке	Недостаточная информированность	2019-2021 гг.	Обеспечение эффективного функционирования действующих	Отдел по развитию малого и среднего

	нефтепродуктов о мерах государственной поддержки, в том числе налоговых льготах собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП.	организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах поддержки		и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	бизнеса администрации города
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
7.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков о проведении конкурсного отбора, организации обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.2	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение удовлетворения населения от оказанных услуг в сфере пассажирских перевозок Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения. Совершенствование сети регулярных маршрутов пассажирских перевозок автотранспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г.

	создание новых маршрутов			перевозках	Мичуринска»
7.4	Планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ (например: Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
8. Рынок легкой промышленности					
8.1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.	2019-2021 гг.	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации					
9.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Управление экономики администрации города

10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
10.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2019-2021 гг.	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению администрации города
от 30.12.2020 № 2140

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
развития конкуренции на рынках товаров и услуг города Мичуринска Тамбовской области

N п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
а) развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1	Содействие в оказании поддержки СМСП	Малая заинтересованность СМСП в мерах поддержки	2019-2021 гг.	Количество СМСП получивших поддержку от организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства – 61 ед., Количество услуг АО «Корпорация МСП», предоставленных СМСП через МФЦ – 481 ед.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
б) обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);					
1.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд Хозяйственных обществ,	2019-2021 гг.	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля	Отдел муниципальных закупок администрации

	собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	учредителем (участником) которых является муниципальное образование долей в уставном капитале более 50 процентов		муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	города
2.	Использование регионального портала закупок по муниципальным контрактам, стоимость которых не превышает 100 тысяч рублей.	Недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при закупках в соответствии с законом о контрактной системе и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	2019-2021 гг.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел муниципальных закупок администрации города
в) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая: наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города и экспертизы нормативных правовых актов города, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);					
1.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города и экспертизы нормативных правовых актов города, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2021 гг.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Отдел по развитию малого и среднего предпринимательства администрации города

	воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)				
г) создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;					
1.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	2019-2021 гг.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Управление городского хозяйства администрации города
д) обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности города, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет";					
1.	Размещение в открытом доступе информации об имуществе, находящемся в собственности города, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2019-2021 гг.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности города, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
е) мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение					

высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);					
1.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	Отсутствие информации о создаваемых рабочих местах без государственной поддержки	2019-2021 гг.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Управление экономики администрации города
ж) создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;					
1.	Оказание информационной и организационной поддержки организациям города по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	2019-2021 гг.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Управление экономики контроля администрации города