

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.03.2020

с.Петровское

№ 161

О проведении месячника по защите прав потребителя на территории Петровского района

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей в сфере торговли, бытовых и иных платных услуг, правового просвещения и активизации работы по пропаганде и разъяснению законодательства о защите прав потребителей администрация Петровского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Организовать и провести с 10 марта по 10 апреля 2020 года месячник по защите прав потребителей.

2. Утвердить план мероприятий, проводимых в рамках месячника по защите прав потребителей на территории района, согласно приложению № 1.

3. Утвердить Положение о порядке организации и проведения смотра-конкурса на лучшее предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям, согласно приложению № 2.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии для подведения итогов смотра-конкурса на лучшее предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям, согласно приложению № 3.

5. Исполнителям плана мероприятий обеспечить его выполнение в указанные сроки.

6. Настоящее постановление разместить на сайте www.top68.ru в информационно -телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района М.В. Фролову.

Глава Петровского
района

С.Н. Ефанов

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 района от 04.03.2020 № 161

ПЛАН
 мероприятий, проводимых в рамках месячника защиты прав потребителя

№ п/п	Мероприятия	Срок выполнения	Исполнитель
1.	Освещение мероприятий месячника в средствах массовой информации, организовать публикацию по вопросам защиты прав потребителя	март 2020	отдел экономики
2.	День открытых дверей под девизом: «Рациональный потребитель»	16.03.2020	отдел экономики
3.	Организовать и провести консультации по вопросам перехода к рациональным моделям потребления и производства	март 2020	отдел экономики
4.	Организация «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей	постоянно	отдел экономики
5.	Проведение конкурса на лучшее предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям	с 10 марта по 30 марта 2020	отдел экономики
6.	Подведение итогов конкурса и награждение участников	до 10.04.2020	отдел экономики
7.	Проведение рейда группы «Народный контроль» по торговым предприятиям района	март 2020	отдел экономики, активисты группы «Народного Контроля»
8.	Проведение на рабочих местах семинаров по вопросам качества товаров и услуг, правил продажи и услуг	по заявкам организаций	отдел экономики
9.	Семинар для представителей малого и среднего бизнеса по вопросам изменения в законодательстве	март 2020	отдел экономики
10.	Проведение в школах занятий грамотности в сфере защиты прав потребителей	март-апрель 2020	отдел образования руководители общеобразовательных учреждений

11.	Книжная выставка «Правовой гид потребителя»	март-апрель 2020	МБУК «Межпоселенчес- кая централизо- ванная библиотека»
-----	--	---------------------	--

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
района от 04.03.2020 № 161

Положение

о порядке организации и проведения конкурса на лучшее предприятие,
реализующее товары (работы, услуги) потребителям

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям (далее - конкурс), проводится отделом экономики администрации Петровского района.

1.2. Целью конкурса является активизация деятельности предприятий в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами, обеспечивающими защиту прав и интересов потребителей, выполнение взятых на себя обязательств по обслуживанию потребителей.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе участвуют организации, независимо от их организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по продаже товаров, оказанию бытовых услуг, услуг общественного питания, осуществляющие свою деятельность на территории района (далее – организации).

2.2. Участие в конкурсе является добровольным.

2.3. Число участников конкурса не ограничено.

3. Организация и проведение смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится с 10 марта по 30 марта 2020 года.

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап (с 10.03.2020 по 30.03.2020) включает опрос населения, согласно приложению к настоящему Положению. Гражданам предлагается заполнить анкету, в которой указать предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям (указав адрес, наименования объекта и субъекта), в котором его устраивает насыщенность и ассортимент реализуемой продукции, обслуживание персоналом, санитарное состояние торговых объектов, наличие акций, распродаж.

Второй этап (с 31.03.2019 по 10.04.2020) предусматривает анализ анкет потребителей и определение победителей конкурса.

3.2. Организатором конкурса является отдел экономики администрации района, который:

- обеспечивает подготовку нормативно-правовой базы конкурса;
- проводит информационно-разъяснительную работу среди предприятий;
- формирует персональный состав конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса;
- организует вручение благодарностей победителям конкурса.

3.5. В срок до 10 апреля 2020 года конкурсная комиссия проводит заседание и определяет победителей конкурса по каждой номинации в соответствии с критериями оценки и наибольшим количеством набранных баллов.

3.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

4. Порядок и критерии оценки конкурса

4.1. Конкурсная комиссия определяет победителей по 10-балльной системе.

По итогам смотра-конкурса определяются 3 победителя по номинациям:

- лучшее предприятие торговли, реализующее продовольственные товары потребителям;
- лучшее предприятие торговли, реализующее непродовольственные товары потребителям;
- лучшее предприятие общественного питания и бытового обслуживания, реализующее услуги потребителям.

4.2. Конкурсная комиссия определяет победителей по следующим критериям:

- Наибольшее количество голосов по результатам анкет, заполненных потребителями;

- отсутствие нареканий или жалоб со стороны населения на работу предприятия, реализующее товары (работы, услуги) потребителям согласно книге замечаний и предложений, количество выявленных нарушений, требований санитарного и торгового законодательства (за каждую жалобу снимается 2 балла);

- вклад в социально-экономическое развитие района.

4.3. Победителем конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

5. Награждение победителей

5.1. Победитель конкурса в каждой номинации награждается благодарственным письмом администрации Петровского района.

5.2. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.

Приложение к Положению
о порядке организации и
проведения конкурса на
лучшее предприятие,
реализующее товары (работы,
услуги) потребителям

Анкета

Уважаемые потребители!

Вам предлагается заполнить анкету, в которой необходимо указать предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям (указав адрес, наименования объекта и субъекта), в котором его устраивает насыщенность и ассортимент реализуемой продукции, обслуживание персоналом, санитарное состояние торговых объектов, наличие акций, распродаж и оценить по указанным критериям по 5-балльной системе.

Предприятие торговли, реализующее продовольственные товары потребителям

Наименование предприятия, реализующего продовольственные товары и адрес его расположения, наименование торгового субъекта	
Ассортимент реализуемой продукции	
внешнее оформление торгового объекта	
внутреннее оформление торгового объекта	
условия для покупателя при выборе покупки	
культура обслуживания	
наличие дополнительных услуг (предоставление справочной информации, упаковывание купленных в магазине товаров и пр.)	
Наличие акций, распродаж и т.д.	

Предприятие торговли, реализующее непродовольственные товары потребителям

Наименование предприятия, реализующего непродовольственные товары и адрес его расположения, наименование торгового субъекта	
Ассортимент реализуемой продукции	
внешнее оформление торгового объекта	
внутреннее оформление торгового объекта	
условия для покупателя при выборе покупки	
культура обслуживания	
наличие дополнительных услуг (предоставление справочной информации, упаковывание купленных в магазине товаров и пр.)	

Наличие акций, распродаж и т.д.	
---------------------------------	--

**Предприятие общественного питания и бытового обслуживания,
реализующее услуги потребителям**

Наименование предприятия, оказывающего работы, услуги и адрес его расположения, наименование торгового субъекта	
Ассортимент оказываемых работ, услуг	
внешнее оформление объекта	
внутреннее оформление объекта	
культура обслуживания	
наличие дополнительных услуг (предоставление справочной информации и пр.)	
Наличие акций т.д.	

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
района от 04.03.2020 № 161

СОСТАВ

конкурсной комиссии для подведения итогов смотра-конкурса на лучшее
предприятие, реализующее товары (работы, услуги) потребителям

Фролова Марина Викторовна - заместитель главы администрации
района, председатель комиссии
Козлова Елена Владимировна - ведущий специалист отдела
экономики администрации района,
секретарь комиссии

Члены комиссии:

Копцева Татьяна Алексеевна - начальник отдела экономики
администрации района
Краснослободцев Владимир Иванович - главный редактор районной
газеты «Сельские зори», председатель
общественного совета при
администрации района, депутат
районного Совета народных депутатов
(по согласованию);
Подколзина Ольга Николаевна – заместитель главы администрации
Петровского сельсовета (по согласованию).