



ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
РАССКАЗОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
(седьмой созыв – заседание тринадцатое)

Р Е Ш Е Н И Е

30 июня 2021 г.

№ 105

г. Рассказово

Об утверждении Методики расчета платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Рассказово

Рассмотрев материалы, представленные главой города Рассказово, заключение постоянной комиссии по бюджету и экономической политике, в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Рассказово Тамбовской области и в целях повышения эффективности регулирования деятельности по распространению наружной рекламы в городе,

Рассказовской городской Совет народных депутатов Р Е Ш И Л:

1. Утвердить Методику расчета платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Рассказово согласно приложению.

2. Установить базовую ставку платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 135 рублей в месяц за квадратный метр занимаемой рекламной площади.

3. Признать утратившими силу решения Рассказовского городского Совета народных депутатов:

от 24.08.2010 №107 «Об утверждении Методики расчета платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Рассказово»;

от 29.10.2010 №151 «О внесении изменений в Решение Рассказовского городского Совета народных депутатов №107 от 24.08.2010 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории города Рассказово и Методики расчетов платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Рассказово»;

от 01.06.2011 №250 «О внесении дополнений в Методику расчета платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Рассказово, утвержденную Решением Рассказовского городского Совета народных депутатов от 24.08.2010 №107».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

5. Настоящее решение опубликовать в газете «Трудовая новь» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (www.top68.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджету и экономической политике (Кабанова).

Глава города

А.Н. Колмаков

Председатель городского Совета
народных депутатов

С.А. Свистунов

МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА
РАССКАЗОВО

I. Общие положения

Настоящая Методика определяют порядок и размеры платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Рассказово (далее - Договор).

Расчет платы по Договору производится по формуле:

$P = BC * Pp * Kвр * Kтер * Kт * n * 12 мес.$, где:

P — годовой размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./м. кв. в месяц, устанавливается решением Рассказовского городского Совета народных депутатов;

Pp - площадь земельного участка под установку отдельно стоящих рекламных конструкций или площадь рекламной конструкции, располагаемой на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, в м. кв., определяются площадью рекламного поля одной стороны щитовой установки и составляют:

Площадь рекламного поля, м. кв.	Площадь, выделяемого земельного участка, м. кв.
до 2	1
от 2 до 3	2
от 3 до 5	3
от 5 до 7	3,5
от 7 до 9	4
от 9 до 12	4,5
от 12 до 15	5
от 15 до 18	5,5
от 18 до 21	6
от 21 и более	9

Под размещение рекламных тумб выделяется земельный участок площадью 4,0 м. кв.

Площадь рекламного поля проекционных установок для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, для объемных изображений определяется расчетным путем: умножением ширины на высоту конструкции.

Площади электронных экранов (электронных табло), монтируемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, определяются расчетным путем: умножением ширины на высоту конструкции.

Площади электронных экранов (электронных табло), располагаемых на земельных участках, определяются так же, как и для отдельно стоящих щитовых конструкций.

Площади земельных участков, выделяемых под установку суперсайтов, определяются так же, как и для отдельно стоящих щитовых конструкций.

Площади рекламных полей настенных щитовых установок (электронные экраны (табло), тривижны (призмаборды), светодинамические панно, брендмауэрные панно, объемно-пространственные конструкции), монтируемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, щитовых установок, монтируемых на ограждениях, крышных установок, кронштейнов, маркиз, рекламных конструкций на остановочных павильонах, флагов определяются расчетным путем: умножением ширины на высоту конструкции.

Площади земельных участков, выделяемых под установку отдельно стоящих светодинамических панно, определяются так же, как и для отдельно стоящих щитовых конструкций.

Площади земельных участков, выделяемых под установку стел, определяются расчетным путем: умножением ширины на высоту конструкции..

Площади земельных участков, выделяемых под установку отдельно стоящих тривижнов (призмабордов), определяются так же, как и для отдельно стоящих щитовых конструкций.

Площади земельных участков, выделяемых под установку флагов, определяются так же, как и для отдельно стоящих щитовых конструкций.

Площади остальных рекламных конструкций определяются расчетным путем: умножением ширины на высоту конструкции.

Квр - коэффициент вида рекламных конструкций:

Вид рекламной конструкции	Значение Квр
отдельно стоящие щитовые установки (электронные экраны (табло), тривижны (призмаборды), суперсайты, светодинамические панно, объемно-пространственные конструкции), располагаемые на земельном участке	2,6
настенные щитовые установки (электронные экраны (табло), тривижны (призмаборды), светодинамические панно, брендмауэрные панно, объемно-пространственные конструкции, маркизы), монтируемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений	0,6
щитовые установки, монтируемые на ограждениях	0,7
крышные установки	0,6
кронштейны	0,5
проекционные установки	0,6
рекламные тумбы	2,8
рекламные конструкции на остановочных павильонах	0,8
флаги	0,4
стелы	1,0
дорожные (пешеходные) ограждения	0,7

Ктер - коэффициент территориальной зоны, учитывающий месторасположение наружной рекламы по зонам города:

1 зона - в границах улиц: Куйбышева, М. Горького, Лермонтовская, Гагарина, Советская, Пушкина - Ктер = 1,5;

2 зона - в границах улиц: Лесная, Комсомольская, Некрасова, Фабричный проезд, Пролетарская, Тимирязева, Красноармейская, Аптекарская — Ктер = 1,0;

3 зона - остальные улицы, за исключением улиц 1 и 2 зон - Ктер = 0,6.

Кт - коэффициент, учитывающий конструктивные особенности средств наружной рекламы, технологически сложные конструкции, размеры площадей:

Площадь рекламного поля, м. кв.	Значение Кт
менее 2,16	1,0
от 2,16 до 6,0	0,79
от 6,0 до 12,0	0,6
от 12,0 до 18,0	0,5
от 18,0 и более	0,3

n - коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции (n = 1 — для односторонней рекламной конструкции, n = 2 - для двухсторонней рекламной конструкции, и. т. д.).