

АДМИНИСТРАЦИЯ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2020

г. Мичуринск

№ 1257

О внесении изменений в постановление администрации района от 26.12.2019 № 1535 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2019 - 2022 годы»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» администрация района постановляет:

1. Внести в постановление администрации района от 26.12.2019 № 1535 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области на 2019 - 2022 годы» следующие изменения:

1.1. Приложение 1 к постановлению изложить в редакции согласно приложению 1;

1.2. Приложение 2 к постановлению изложить в редакции согласно приложению 2;

1.3. Приложение 3 к постановлению изложить в редакции согласно приложению 3;

1.4. Приложение 4 к постановлению изложить в редакции согласно приложению 4;

2. Опубликовать постановление в сетевом издании «РИА «ТОП68», расположенном в сети Интернет на доменном имени www.top68.ru, (свидетельство ЭЛ № ФС77-74008 от 29.10.2018, зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций).

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации района П.С. Шабанова.

Глава района

Г.Н. Шеманаева

Приложение 1
 Утвержден
 постановлением администрации
 района
 от 29.12.2020 № 1257

Приложение № 1
 Утвержден
 постановлением администрации
 района
 от 26.12.2019 № 1535

**Перечень
 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мичуринском районе Тамбовской области**

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| | | 31.12.2018 (исходный) | 31.12.2019 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2022 | |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории муниципального района осуществляли деятельность 6 аптек и аптечных пунктов. Муниципальное унитарное предприятие «Фармация» в 2019 году реорганизовано в общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Недостаточное количество торговых точек, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p>Цель: снижение цен на лекарственные препараты, медицинские изделия, повышение удовлетворенности населения данной услугой,</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------|------|------|-----|-----|-----|---------------------------------------|
| обеспечение лекарственными препаратами и медицинскими изделиями жителей удаленных населенных пунктов. | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 66,7 | 66,7 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации района |
| 2. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района осуществляли деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, оказывающие ритуальные услуги.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими ритуальные услуги. Оба хозяйствующих субъекта находятся на территории одного населенного пункта (с.Заворонежское).</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг.</p> <p>Цель: снижение цен на ритуальные услуги, повышение удовлетворенности населения данной услугой, распределение хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги, по всей территории района.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации района |
| 3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района осуществляли деятельность 2 организации частной формы собственности оказывающие услуги по теплоснабжению (АО «Тамбовская сетевая компания» и ООО «Вектор»).</p> <p>Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанном секторе экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги (теплоснабжение).</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел жилищно-коммунального хозяйства |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| тепловой энергии) | | | | | | | администрации района |
| 4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района работали 2 управляющие компании частной формы собственности (ООО УК «Климат нашего двора» и ООО «Исток»). Также на территории района созданы 2 товарищества собственников жилья (ТСЖ «Единство» и ТСЖ «Селяне».</p> <p>Проблема: низкое количество управляющих компаний, высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения качеством услуг, предоставляемых управляющими компаниями.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района |
| 5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района услуги по ремонту автотранспортных средств оказывали 11 индивидуальных предпринимателей и 3 организации частной формы собственности (ООО «Мичуринскремстрой», ООО «Диагностический центр», ООО «Трансавто-М»).</p> <p>Проблема: несмотря на большое количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, все они сосредоточены на территории, граничащей с муниципальным образованием город Мичуринск, и на большей части территории района данная услуга не представлена.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения в данной услуги, распределение хозяйствующих субъектов, оказывающих данную услугу, по всей территории района.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--------------------------------------|
| по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | района |
| 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): Все населенные пункты муниципального района обеспечены почтовой связью, всего функционирует 34 отделения. Число телефонизированных населенных пунктов (оборудованных стационарной телефонной сетью) по итогам 2018 года составило 63. Услуги сотовой телефонной связи представляют 5 операторов (Мегафон, МТС, Билайн, Тамбов GSM, Теле 2). В каждом населенном пункте района обеспечена уверенная работа как минимум 2 операторов. В районе действует провайдер сети Интернет ПАО «Ростелеком». На территории Изосимовского сельсовета организована сеть индивидуальным предпринимателем.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети Интернет".</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".</p> <p>Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", снижение стоимости услуг связи.</p> | | | | | | | | |
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | Проценты по отношению к 2018 году | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | | Отдел экономики администрации района |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | Отдел экономики администрации района |
| 7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | | | | |
| Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района осуществляли деятельность 3 организации частной формы собственности, ведущие строительство и ремонт автомобильных дорог (ООО ДСПМК «Мичуринская», ООО «Дортранс» и ООО | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <p>«Тамбовинвестстрой».</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения качеством автомобильных дорог.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры и строительства администрации района |
| 8. Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района осуществляла деятельность одна организация на рынке товарной аквакультуры ООО «Агро М».</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке товарной аквакультуры.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры.</p> <p>Цель: обеспечение населения района рыбной продукцией собственного производства, снижение розничных цен на продукцию.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | Проценты | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района |
| 9. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): В 2019 году на территории района находились 20 автозаправочных станций, из которых осуществляли деятельность 15. Все АЗС принадлежат или организациям частной формы собственности, или индивидуальным предпринимателям.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими данные услуги. На территории 50% сельсоветов (7 из 14) отсутствуют АЗС.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой, снижение розничных цен на автомобильное топливо, равномерное</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| распределение объектов по территории района. | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации района |
| 10. Рынок производства бетона | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): На территории района осуществляет деятельность по производству бетона и железобетонных изделий ООО «Бетонстрой». Данный завод является единственным представителем товарного рынка на территории района.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке производства бетона.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.</p> <p>Цель: повышение качества выпускаемой продукции, снижение стоимости продукции для потребителей.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации района |
| 11. Рынок садоводства | | | | | | | |
| <p>Исходная (фактическая информация): На территории района имеется плодовых насаждений общей площадью 1897 га. В 2019 году заложено молодых садов на площади 164 га. Деятельность на рынке садоводства осуществляют следующие хозяйствующие субъекты: ООО «СадМашСервис», ООО Агрофирма «Мичуринские сады, ООО «Планета Садов плюс», ИП Жбанов, ООО «Сады Мичурина».</p> <p>Проблема: состояние садов не отвечает требованиям рынка, недостаточный уровень развития хранилищ.</p> <p>Задача: создание условий для развития высокопродуктивных садов, получение продукции в количестве, достаточном для обеспечения населения и предприятий перерабатывающей промышленности.</p> <p>Цель: круглогодичные поставки продукции местных производителей в розничную сеть, снижение стоимости продукции для потребителей.</p> | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района |

Приложение № 2
 Утвержден
 постановлением администрации
 района
 от 29.12.2020 № 1257

Приложение № 2
 Утвержден
 постановлением администрации
 района
 от 26.12.2019 № 1535

План мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции
 (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Мичуринского района Тамбовской области)
 на 2019-2022 годы

| № | Мероприятие | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Срок реализации | Ожидаемый результат/ документ | Ответственный исполнитель |
|-----|--|--|-------------------------|--|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | |
| 1.1 | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности | Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими розничную | в течение всего периода | Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке/ Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными | Отдел экономики администрации района |

| | | | | | |
|-----|--|--|-------------------------|---|--------------------------------------|
| | и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Недостаточное количество торговых точек, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами. | | предпринимателями и коммерческими организациями. | |
| 1.2 | Информирование о внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет. | Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между хозяйствующими субъектами, оказывающими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Недостаточное количество торговых точек, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами. | в течение всего периода | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Отдел экономики администрации района |
| 1.3 | Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, | Недостаточный доступ к услуге жителей | в течение всего | Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, | Отдел экономики |

| | | | | | |
|--|--|---|-------------------------|---|--|
| | медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах | отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктов | периода | медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах | администрации района |
| 2. Рынок ритуальных услуг | | | | | |
| 2.1 | Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими ритуальные услуги | 2 раза в год | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Отдел экономики администрации района |
| 3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | |
| 3.1 | Организация передачи объектов теплоснабжения в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. | Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей | в течение всего периода | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района |
| 4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | |
| 4.1 | Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах | Низкое количество управляющих организаций | в течение всего периода | Повышение доступности информации для управляющих организаций | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района |

| | | | | | |
|---|---|---|-------------------------|---|--|
| | по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности | | | | |
| 4.2 | Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Низкое количество управляющих организаций | в течение всего периода | Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района |
| 4.3 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Низкое количество управляющих организаций | в течение всего периода | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации района |
| 5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|---|--|
| 5.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Отсутствие хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, на территории большинства сельсоветов района | в течение всего периода | Повышение информированности организаций частной формы собственности | Отдел экономики администрации района |
| 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | | |
| 6.1 | Содействие операторам связи в доступе к объектам инфраструктуры средств связи | Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры | в течение всего периода | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Отдел экономики администрации района |
| 6.2 | Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи | Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры | в течение всего периода | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района |
| 7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | |
| 7.1 | Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности | Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности | в течение всего периода | Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам | Отдел архитектуры и строительства администрации района, отдел муниципального заказа администрации района |
| 7.2 | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных | Низкий уровень конкуренции между организациями, | в течение всего периода | Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской | Отдел архитектуры и строительства |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|-------------------------|--|--|
| | муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ | осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности | | деятельности | администрации района |
| 8. Рынок товарной аквакультуры | | | | | |
| 8.1 | Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем развития ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли | Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке товарной аквакультуры | в течение всего периода | Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией | Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района |
| 9. Рынок нефтепродуктов | | | | | |
| 9.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями на рынке нефтепродуктов | в течение всего периода | Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере | Отдел экономики администрации района |
| 10. Рынок производства бетона | | | | | |
| 10.1 | Обеспечение равных условий для доступа производителей в участии на областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества | Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке производства бетона | в течение всего периода | Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Обеспечение доступа потребителей к информации | Отдел экономики администрации района |
| 10.2 | Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства | Низкий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на рынке производства бетона | в течение всего периода | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства | Отдел экономики администрации района |

| 11. Рынок садоводства | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|-------------------------|---|--|
| 11.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Состояние отвечает рынку, уровень хранения. | садов не требованиям недостаточный развития | в течение всего периода | Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере | Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района |
| 11.2 | Оказание содействия в получении поддержки в рамках действующих муниципальных и государственных программ | Состояние отвечает рынку, уровень хранения. | садов не требованиям недостаточный развития | в течение всего периода | Снижение затрат хозяйствующих субъектов на закладку новых садов за счет государственного субсидирования | Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации района |

Приложение № 3
 Утверждены
 постановлением администрации
 района
 от 29.12.2020 № 1257

Приложение № 3
 Утверждены
 постановлением администрации
 района
 от 26.12.2019 № 1535

Системные мероприятия развития конкуренции на рынках товаров и услуг Мичуринского района Тамбовской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Срок | Ожидаемый результат/документ | Исполнитель |
|--|--------------------------------------|--|------|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| а) развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства; | | | | | |
| 1. | Содействие в оказании поддержки СМСП | Малая заинтересованность СМСП в мерах поддержки | 2020 | Количество СМСП получивших поддержку от организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства – 18 ед., количество СМСП | Отдел экономики администрации района |

| | | | | | |
|---|---|---|------------------|---|--------------------------------------|
| | | | | получивших консультационную и образовательную поддержку на базе Центра поддержки предпринимательства – 44 ед., количество услуг АО «Корпорация МСП», предоставленных СМСП через МФЦ – 60 ед., количество СМСП получивших поддержку и (или) направивших заявку на получение услуги в Центре поддержки экспорта – 6 ед. | |
| <p>б) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:</p> <p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</p> | | | | | |
| 1. | Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемые в соответствии с Федеральным | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | 2019 – 2022 годы | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | Отдел экономики администрации района |

| | | | | | |
|--|---|--|---------------------|---|--|
| | законам «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.) | | | | |
| в) создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки; | | | | | |
| 1. | Консультирование сотрудников администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов. | Случаи нарушения установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом. | 2019 – 2022 годы | Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, консультаций. | Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района; отдел экономики администрации района |
| г) содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»; | | | | | |
| 1. | Оказание поддержки социально | Недостаточное участие | 2019 – 2022 | Содействие развитию | Отдел экономики |

| | | | | | |
|---|---|--|---------------------|--|--|
| | ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями. | негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы | годы | негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | администрации района; отдел по связям с общественностью администрации района; отдел образования администрации района |
| д) обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации района; | | | | | |
| 1. | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | 2019 – 2022 годы | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | Отдел по управлению имуществом, землеустройству, налогам и сборам администрации района |

е) повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);

| | | | | | |
|----|--|--|---------------------|---|---|
| 1. | Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места | Отсутствие информации о создаваемых рабочих местах | 2019 – 2022 годы | Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда | Отдел труда и социального развития администрации района |
|----|--|--|---------------------|---|---|

Приложение № 4
Утвержден
постановлением администрации
района
от 29.12.2020 № 1257

Приложение № 4
Утвержден
постановлением администрации
района
от 26.12.2019 № 1535

Перечень стратегических, программных и плановых документов Мичуринского района,
включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции
на рынках товаров (работ, услуг) Мичуринского района Тамбовской области

| Мероприятие | Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден) | Исполнитель |
|---|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением администрации района от 04.09.2013 № 1578 | Отдел экономики администрации района |
| Сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за | | |

| | |
|--|--|
| <p>исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)</p> | |
| <p>Обеспечение преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества</p> | |
| <p>Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных районных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации</p> | |
| <p>Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе осуществляющих социально ориентированную деятельность</p> | |
| <p>Мониторинг нормативно-правовых актов района с целью выявления актов, препятствующих и создающих барьеры для начала торговой деятельности</p> | |
| <p>Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональный, межрегиональный рынок, с использованием методов информационной, маркетинговой и иной поддержки, в том числе участие в межрегиональных и международных ярмарках</p> | |

