

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации города  
№

**ПЛАН**  
**мероприятий по развитию торговли и общественного питания на 2021-2023 годы**  
**на территории города Рассказово**

| № п/п | Наименование мероприятия                                                                                                                                                                                                         | Срок исполнения | Исполнители                                                                   | Ожидаемые результаты                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Совершенствование нормативно- правового регулирования в сфере торговли, разработка и принятие нормативно- правовых актов в сфере торговой деятельности, внесение необходимых изменений (дополнений) в нормативно- правовые акты. | 2021-2023гг     | Отдел потребительского рынка и ЗПП администрации города                       | Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне , актуализация и совершенствование нормативно- правовых актов                              |
| 2     | Ввод в эксплуатацию 19 розничных торговых предприятий ( приложение), в том числе предприятий «шаговой» доступности, нестационарны торговых объектов                                                                              | 2021-2023гг     | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию), отдел потребительского рынка и ЗПП | Увеличение количества торговых объектов различных форматов с учетом доступности для населения товаров и услуг и потребности обеспечения торговыми площадями                  |
| 3     | Ввод в эксплуатацию 7 предприятий общественного питания (приложение), в том числе и продукции местных производителей                                                                                                             | 2021-2023гг     | Хозяйствующие субъекты (по согласованию), отдел потребительского рынка и ЗПП  | Обеспечение населения услугами общественного питания, продукцией местных производителей                                                                                      |
| 4     | Реконструкция и модернизация 11 предприятий розничной торговли, в том числе 4 нестационарных торговых объектов, 3 объекта общественного питания                                                                                  | 2021-2023гг     | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию), отдел потребительского рынка и ЗПП | Формирование торговой инфраструктуры в части повышения качества и уровня обслуживания населения, создание дополнительных удобств и комфортности при выборе и покупке товаров |
| 5     | Развитие фирменной торговой сети местных, региональных производителей , сельхозпредприятий Тамбовской области                                                                                                                    | 2021-2023 гг    | Хозяйствующие субъекты (по согласованию), отдел потребительского рынка и ЗПП  | Повышение территориальной доступности ,развитие производственного потенциала товаров региональных производителей                                                             |
| 6     | Развитие местных и иногородних сетей , несетевых магазинов за счет инфестичионной активности средств хозяйствующих субъектов в развитие инфраструктуры потребительского рынка города                                             | 2021-2023гг     | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию)                                     | Повышение доступности широкого ассортимента товаров для всего населения                                                                                                      |
| 7     | Способствовать развитию нестационарной , мобильной и сезонной торговли; современных форм и методов торговли:                                                                                                                     | 2021-2023гг     | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию.).                                   | Формирование современной инфраструктуры                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                          |             |                                                                                  |                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | интернет-магазинов, дистанционной торговли, торговли через автоматы, оплату товаров через карту, терминал и др.                                                                                                          |             | отдел потребительского рынка и ЗПП                                               | реализации товаров и услуг на потребительском рынке города, развитие комфортной потребительской среды и электронной торговли                |
| 8  | Развитие и совершенствование сети предприятий общественного питания: детской, молодежной и семейной ориентации, в том числе и в крупных торговых объектах, а также сезонного назначения в местах отдыха жителей.         | 2021-2023гг | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию),<br>отдел потребительского рынка и ЗПП | Повышение территориальной доступности общественного питания,, комфортности проживания и отдыха граждан.                                     |
| 7  | Развивать ярмарочную торговлю, выставки, базары с привлечением производителей, сельхозпредприятий, ремесленников, умельцев, населения с излишками продукции с приусадебного участка, с товаром востребованным населением | 2019-20120  | Отдел потребительского рынка и ЗПП администрации города                          | Создание благоприятных условий для местных производителей по продвижению товаров и их ценовой доступности для населения                     |
| 8  | Регулярно проводить мониторинг цен на социально-значимые товары, принимать меры по стабилизации ценовой ситуации путем создания на рынке города здоровой конкурентной среды                                              | 2021-2023гг | Отдел потребительского рынка и ЗПП администрации города                          | Обеспечение стабильной ценовой ситуации на потребительском рынке города, ценовой доступности товаров и услуг.                               |
| 9  | Способствовать реализации мер по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных групп граждан на действующих и вновь вводимых предприятиях потребительского рынка города                            | 2021-2023гг | Хозяйствующие субъекты (по согласованию),<br>отдел потребительского рынка и ЗПП  | Обеспечение доступности товаров и услуг отдельным категориям граждан, инвалидам, формирование комфортного проживания                        |
| 10 | Проводить совещания, встречи «за круглым столом», беседы с представителями сферы торговли, общественного питания по вопросам развития торговой деятельности на территории города                                         | 2021-2023гг | Отдел потребительского рынка и ЗПП администрации города                          | Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка города, с учетом поступивших предложений и мероприятий по развитию торговли. |
| 11 | Способствовать современному развитию оптового звена, системы товарообеспечения и логистики                                                                                                                               | 2021-2023гг | Хозяйствующие субъекты ( по согласованию),<br>отдел потребительского рынка и ЗПП | Обеспечение своевременного пополнения наличия в предприятиях розничной торговли широкого ассортимента необходимых товаров                   |

|  |  | Количество единиц |      |      | Торговая площадь (кв.м) |      |      | Стоимость затрат (млн.. руб) |      |      | Количество созданных рабочих мест (един) |      |      | Примечание по объектам: помещения вновь построенные или ранее использов |
|--|--|-------------------|------|------|-------------------------|------|------|------------------------------|------|------|------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 2021              | 2022 | 2023 | 2021                    | 2022 | 2023 | 2021                         | 2022 | 2023 | 2021                                     | 2022 | 2023 |                                                                         |

|        |                                                                                                                                                      |    |   |   |      |     |      |      |      |      |    |    |    |                           |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|------|-----|------|------|------|------|----|----|----|---------------------------|
|        |                                                                                                                                                      |    |   |   |      |     |      |      |      |      |    |    |    | анное                     |
| 1.     | Ввод в эксплуатацию                                                                                                                                  | 10 | 5 | 4 | 1079 | 543 | 1091 | 19,5 | 11,8 | 15,8 | 25 | 11 | 16 |                           |
| 1.1    | Торговые центры<br>ул.8Марта, 37                                                                                                                     | -  | - | 1 |      |     | 903  |      |      | 5    |    |    | 10 | Вновь<br>построенн<br>ое  |
| 1.2.   | Предприятия<br>розничной торговли, в<br>т.ч.                                                                                                         | 10 | 5 | 3 | 1079 | 543 | 188  | 19,5 | 11,8 | 10,8 | 25 | 11 | 6  |                           |
| 1.2.1. | Магазины — всего,<br>в т.ч.                                                                                                                          | 8  | 4 | 2 | 822  | 419 | 135  | 16,3 | 11   | 5    | 20 | 9  | 4  | Вновь<br>построенн<br>ые  |
|        | Магазины остальных<br>типов- всего, в т.ч.                                                                                                           | 2  | 1 | 1 | 257  | 124 | 53   | 3,2  | 0,8  | 0,8  | 5  | 2  | 2  | Вновь<br>построенн<br>ые  |
|        | Продовольственные<br>ул.Родниковая,9б<br>ул.Лермонтова,32<br>ул.Пушкина,133<br>ул.Фабричный пр.2а<br>ул.Фабричный пр.3д<br>ул.Куйбышева,1а           | 4  | 2 | 1 | 372  | 207 | 67   | 6    | 3    | 2    | 10 | 4  | 2  |                           |
|        | Непродовольственные<br>ул.Лермонтова,32<br>ул.Гагарина,10<br>ул.Пушкина,63/2<br>ул.Кронштадская,2в<br>ул.Куйбышева,1а<br>ул.Красноармейская,2<br>13е | 4  | 2 | 1 | 450  | 212 | 68   | 10,3 | 8    | 3    | 10 | 5  | 2  |                           |
| 1.2.2. | Павильоны<br>ул.Фабричный пр.2а<br>ул.Фабричный пр.1е<br>ул.Куйбышева,54<br>ул.Пролетарская,176а                                                     | 2  | 1 | 1 | 257  | 124 | 53   | 3,2  | 0,8  | 0,8  | 5  | 2  | 2  |                           |
| 1.2.3. | Киоски                                                                                                                                               | -  | - | - | -    | -   | -    | -    | -    | -    | -  | -  | -  |                           |
| 1.3.   | Рынки                                                                                                                                                | -  | - | - |      |     |      |      |      |      |    |    |    |                           |
| 1.4.   | Предприятия<br>общественного<br>питания                                                                                                              | 2  | 2 | 3 | 165  | 95  | 187  | 3,3  | 2,1  | 7    | 7  | 5  | 5  | Вновь<br>построенн<br>ые  |
|        | в т.ч.                                                                                                                                               |    |   |   |      |     |      |      |      |      |    |    |    |                           |
|        | рестораны                                                                                                                                            | -  | - | - |      |     |      |      |      |      |    |    |    |                           |
|        | Кафе<br>ул. Меховая ф-ка, 50а<br>Интернет кафе,<br>ул.Маяковского,1<br>ул.8 Марта,1                                                                  | 1  | 1 | 1 | 140  | 75  | 130  | 2,7  | 1,4  | 5,8  | 5  | 3  | 5  | Вновь<br>построенн<br>ое  |
|        | закусочные                                                                                                                                           | -  | - | 1 |      |     | 37   |      |      | 0,4  |    |    | 3  | Ранее<br>используе<br>мое |
|        | столовые                                                                                                                                             | -  | - | - | -    | -   | -    | -    | -    | -    | -  |    |    |                           |
|        | другие типы<br>предприятий<br>(быстрого<br>обслуживания)                                                                                             | 1  | 1 | 1 | 25   | 20  | 20   | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 2  | 2  | 2  | Ранее<br>используе<br>мые |

[illegible]