

**АДМИНИСТРАЦИЯ БОНДАРСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.11.2021

с. Бондари

№ 523

О внесении изменений в постановление администрации района от 30.12.2019 № 661 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Бондарском районе Тамбовской области на 2019 - 2021 годы» (в редакции от 28.12.2020)

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, администрация района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации района от 30.12.2019 № 661 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Бондарском районе Тамбовской области на 2019 - 2021 годы» (в редакции от 28.12.2020) (далее – постановление) следующие изменения:

- План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Бондарском районе Тамбовской области на 2019 - 2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Народная трибуна» и сетевом издании «РИА ТОП68» (www.top68.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, начальника финансового отдела администрации района Т.В.Перову.

Глава района

А.А.Воробьев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации района
25.11.2021 № 523

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации района
30.12.2019 № 661

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Бондарском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы

I. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Бондарском районе Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
Краткая характеристика рынка: На территории района на 01.12.2021 года осуществляют свою деятельность 8 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, принадлежащие индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. При этом большинство потребителей товаров, работ и услуг отмечают удовлетворенность возможностью выбора организаций на рынке.							
Факторы, влияющие на развитие рынка: - низкая обеспеченность аптечными пунктами малонаселенных отдаленных территорий; - наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов.							
Проблемы: - не в полной мере удовлетворена потребность населения в сфере оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отдаленных населенных пунктов;							

- лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством;
- возможное снижение количества аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020)

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Цели:

- расширение сети аптечных организаций, повышение удовлетворенности населения данной услугой

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

2. Рынок ритуальных услуг

Краткая характеристика рынка:

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения района. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Бондарском районе по виду деятельности 96.03 – «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» осуществляет индивидуальный предприниматель Юдаева Р.В. Кроме того, на территории района работают два магазина: «Ритуальные услуги» индивидуального предпринимателя Соломатиной С.А. и «Роза» индивидуального предпринимателя Калугиной Ю.В. При данных магазинах существуют службы, оказывающие услуги по погребению. Доля организаций частной формы составляет 100 %.

В Бондарском районе в 2020 году на общей площади 49,94 га размещено 27 муниципальных кладбищ, в том числе открытых для захоронения 26. За 2020 год произведено 232 единицы захоронений.

Хозяйствующими субъектами района оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Проблемы:

- недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;
- использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации.

Задачи:

- оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;
- выявление органами местного самоуправления совместно с Управлением Федеральной налоговой службы хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;
- ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.

Цели:

- развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Бондарского района;
- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**Краткая характеристика рынка:**

Теплоснабжение является одной из ключевых сфер экономики района, обеспечивающей учреждения бюджетной сферы важными услугами.

Теплоснабжение учреждений бюджетной сферы осуществляют:

- котельная Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Бондарская центральная районная больница», которая отапливает районную больницу и Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Аленушка» и Общество с ограниченной ответственностью «Модульные котельные-Н», которое обеспечивает теплом Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Бондарская средняя общеобразовательная школа, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Бондарский Дом детского творчества, административные здания района.

Обеспечен в полной мере переход на долгосрочное трехлетнее и пятилетнее тарифное регулирование, установлены долгосрочные тарифы в сфере теплоснабжения на основании долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем теплоснабжения, что способствовало активизации инвестиционной деятельности на долгосрочной основе.

Проблема:

- износ сетей котельной Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Бондарская центральная районная больница».

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции;
 - развитие конкуренции необходимо осуществлять путем реализации проектов государственно-частного партнерства или концессионных соглашений.

Цель:

- увеличение числа субъектов частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) и обеспечение повышения качества предоставляемых услуг

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	50	50	50	50	50	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
---	----------	----	----	----	----	----	--

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Краткая характеристика рынка:

Транспорт наряду с другими инфраструктурными отраслями обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Транспорт - не только отрасль, перемещающая грузы и людей, а в первую очередь межотраслевая система.

Маршрутная сеть Бондарского района насчитывает 9 муниципальных маршрутов. Рынок имеет важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний. В 2021 году пассажирские перевозки осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Экипаж» на основании муниципального контракта. Все пассажирские перевозки в районе осуществляются по утвержденному нормативу. Составлено и утверждено расписание движения пассажирского транспорта. Данные муниципальные маршруты обеспечивают регулярное автобусное сообщение 98,9 % населенных пунктов района с административным центром с. Бондари. За 11 месяцев 2021 года перевезено пассажиров 7,2 тыс. человек.

Развитию конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру хода на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа). Устойчивой работе рынка, в том числе в интересах населения, способствует применяемый в Тамбовской области механизм сочетания госзаказа на социально значимые и малодоходные (убы-

точные) маршруты) с «рынком свободных цен», состоящим из маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).

Вместе с тем, несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние транспортной системы в районе в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития достаточным. Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно изменили степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности. Характер спроса на транспортные услуги в районе существенно не изменился.

Проблема:

- существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом, остаётся высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом; сохранение действующих муниципальных маршрутов, соответствующих потребности населения в перевозках; оказание финансовой поддержки перевозчикам на осуществление транспортного обслуживания населения между поселениями в границах Бондарского района.

Цель:

- создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям, а также поддержка малого и среднего бизнеса.
 - сохранение действующих и постепенное увеличение количества муниципальных маршрутов с видом перевозок по регулируемым тарифам в объеме, соответствующем потребности населения в перевозках по регулируемым тарифам.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка:

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту автотранспортных средств. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Бондарскому району по виду деятельности 45.2 – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действуют три индивидуальных предпринимателя с частной формой собственности.

Проблема:

- наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

Задача:

- проведение органами местного самоуправления совместно с Управлением Федеральной налоговой службой России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

- поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

Цель:

- развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;

- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района;

- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;

- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Краткая характеристика рынка:

В Бондарском районе 18 почтовых отделений связи. Из 54 населенных пунктов Бондарского района 51 населенный пункт обслуживается почтовой связью, или 94 % общего числа. Число телефонизированных сельских населенных пунктов составило 50 единиц, или 92,6 % общего числа населенных пунктов.

На территории района обеспечен уверенный прием сотовой связи (Мегафон, МТС, Билайн, Теле - 2, Тамбов - GSM). В настоящее время в районе имеется возможность подключения к Широкополосному доступу к сети Интернет, который обеспечивает высокоскоростную передачу

данных. Благодаря Широкополосному доступу к Интернет люди могут комфортно пользоваться цифровым телевидением и IP телефонией. Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 100 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Проблема:

- низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель:

- увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел организационной работы и информатизации администрации района
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Краткая характеристика рынка:

Важнейшей составной частью производственной инфраструктуры района является состояние дорог. Муниципальные автодороги общего пользования играют важную роль в социально-экономической деятельности района. Общая протяженность автомобильных дорог в районе составляет 555,5 км, в том числе: регионального значения – 73,4 км, районного значения – 237,3 км, внутрипоселенческие дороги – 244,8 км. Общая протяженность дорог местного значения с твердым покрытием составляет 129,7 км или 54,7 % от общей протяженности автомобильных дорог. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 57 %. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 100 %.

Проблема:

- несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей

интенсивности движения.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

8. Рынок нефтепродуктов

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.12.2021 года согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Бондарскому району по виду деятельности 47.30.11 «Торговля розничная бензином и дизельным топливом в специализированных магазинах» и 46.12 «Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами» зарегистрированы 2 индивидуальных предпринимателя. На розничном рынке нефтепродуктов действует две автозаправочной станции. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100 %.

Проблема:

- осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов, характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задача:

- развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов.

Цель:

- содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.

Доля организаций частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики,
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	------------------

мы собственности на рынке нефтепродуктов							сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района
--	--	--	--	--	--	--	---

9. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.12..2021 на территории района распиловкой и строганием древесины занимаются три индивидуальных предпринимателя. Общество с ограниченной ответственностью «Экотепло» занимается производством прочих деревянных изделий, производством изделий из пробки, соломки, материалов для плетения. Доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100 %.

Проблема:

- недостаточный объем древесины в целях удовлетворения спроса на изделия из дерева со стороны потребителей.

Задача:

- содействие развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева.

Цель:

- увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

10. Рынок производства кирпича

Краткая характеристика рынка:

Рынок производства кирпича отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком.

По состоянию на 01.12.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в районе по видам деятельности 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрирован 1 индивидуальный предприниматель.

Кроме того на территории района в сезонном режиме работает кирпичный завод индивидуального предпринимателя, зарегистрированного на территории Рассказовского района. Доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100 %.

Проблемы:

- повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции;
- необходимость технического перевооружения и модернизации технологий при производстве кирпича.

Задача:

- развитие конкуренции на рынке производства кирпича.

Цель: - содействие развитию конкуренции на рынке производства кирпича.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
11. Рынок услуг в сфере наружной рекламы							
<p>Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории района осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».</p> <p>Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.12.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в области по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрирован 1 индивидуальный предприниматель.</p> <p>Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории района, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	-	-	100	100	100	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
12. Дополнительный рынок для развития конкуренции							
Рынок садоводства							
<p>С 2019 года за счет средств государственной поддержки индивидуальный предприниматель, глава крестьянского (фермерского) хозяйства Смардз Нелли начала заниматься выращиванием садовой земляники на площади 0,5 гектара. В 2021 году площадь под данной культурой составила 1 гектар. В 2021 году индивидуальный предприниматель, глава крестьянского (фермерского) хозяйства Передерий Т.Ю. заложили сад интенсивного типа на площади 2,3 гектара, планируют площадь сада довести до 15,3 гектара. На территории Нашёкинского сельсовета в пос.</p>							

Озёрный построен модульный мини-завод по переработке овощей и фруктов на базе сельскохозяйственного потребительского сбытового кооператива «Урожай» (индивидуальный предприниматель глава КФХ Передерий Т.Ю.) (участие в конкурсном отборе). В 2020 году мини-завод начал выпускать свою первую продукцию. В настоящее время мини-завод наращивает производство продукции.

Цель: поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих закладку новых садов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	-	-	-	100	100	Отдел сельского хозяйства администрации района
---	----------	---	---	---	-----	-----	--

II. План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Бондарского района Тамбовской области) на 2019-2021 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.1.	Содействие оказанию консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	На официальном сайте управления здравоохранения области в специализированном разделе «Гражданам и бизнесу» доступной вкладка «Лицензирование», в которой размещена актуальная информация о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности государственной услуги, а также до-	2021	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района

		ступны для копирования и заполнения в электронном виде формы заявлений, используемые для получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности			
1.2.	Информирование о внедрении системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»	Организована подача документов через портал государственных услуг Российской Федерации, многофункциональные центры, непосредственно в органе исполнительной власти	2021	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
2. Рынок ритуальных услуг					
2.1.	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации Бондарского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2019-2021	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
2.2.	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущения оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2019-2021	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений и страховых взносов в бюджет и внебюджетные фонды. Легализация наемных работников, осуще-	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района

				ствляющих деятельность в «серой» зоне. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
3.1.	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды	Имеются объекты, требующие оформления правоустанавливающих документов, которые в целях привлечения частных инвестиций надо передавать организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений или договоров аренды	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
4.1.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами Федеральных органов исполнительной власти (например: Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Недобросовестная конкуренция на рынке	2019-2021	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
4.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Недостаточное количество маршрутов	2019-2021	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района

4.3.	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2021	Организация системы муниципального транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
4.4.	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2019-2021	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
4.5.	Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной до-	Низкий уровень транспортной дисциплины	2019-2021	Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и бага-	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района

	кументации. В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке			жа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения	
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
5.1.	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения	2019-2021	Увеличение налоговых поступлений и страховых взносов в бюджет и внебюджетные фонды. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
5.2.	Создание специализированной вкладки на официальном сайте администрации района в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2019-2021	Доступность электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					

6.1.	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Определение перечня объектов муниципальной собственности для возможного размещения объектов, сооружений и средств связи	2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; отдел организационной работы и информатизации администрации района
6.2.	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
6.3.	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
6.4.	Разработка и утверждение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Операторы связи имеют затруднения при получении доступа к объектам инфраструк-	2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом и землеустройству

		туры			администрации района
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
7.1.	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли принять участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств	2019-2021	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующими субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
8. Рынок нефтепродуктов					
8.1.	Участие в мероприятиях по расширению потребления сжиженного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»	Увеличение числа автомобилей ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа	2021	Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения. Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работы с населением администрации района
9. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева					
9.1.	Оказание консультационных услуг субъектам предпринимательства осуществляемым деятельностью на данном рынке	Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2019-2021	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
10. Рынок производства кирпича					

10.1.	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в районе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в районе	2019-2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в районе в сфере строительства	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
11. Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
11.1.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Возможность осуществления контроля	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
11.2.	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с решением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций района, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
11.3.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2021	Повышение конкуренции и качества	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района
12. Дополнительный рынок для развития конкуренции					
Рынок садоводства					
12.1.	Оказание содействия в получении государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку	Увеличение спроса хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов	2020-2021	Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за	Отдел сельского хозяйства администрации района

	многолетних насаждений и уход за ними			садами	
12.2.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке насаждений садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2020-2021	Размещение на официальном сайте администрации района нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации района

III. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг Бондарского района Тамбовской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
3.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.1.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятиях	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2019-2021	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
3.1.2.	Информирование СМСП о предо-	Развитие системного подхода	2019-2021	Увеличение количества	Отдел экономики, труда,

	ставлении услуг и мер государственной поддержки на территории делового пространства «Геометрия бизнеса»	к оказанию поддержки и развитию СМСП		СМСП, получивших поддержку	сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
3.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
3.2.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2021	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров. Отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
3.3. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
3.3.1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.3.2.	Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования,	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района

	так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах				
3.3.3.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.3.4.	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2019-2021	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района

3.4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

3.4.1.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	По утвержденному графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района; администрации сельсоветов (по согласованию)
3.5. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований					
3.5.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2019-2021	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.6. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов района в сфере строительства					
3.6.1.	Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешений на строительство для це-	2021	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Отдел строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и работе с населением администрации района

		лей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи			
--	--	--	--	--	--

IV. Перечень стратегических, программных и плановых документов Бондарского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Бондарского района Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
4.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.1.1. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) о проведении совещаний, конференций, круглых столов, обучающихся семинарах и других мероприятиях	Муниципальная программа Бондарского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации района от 23.12.2013 № 545 (редакции от 30.12.2020); национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
4.1.2. Информирование СМСП о предоставлении услуг и мер государственной поддержки на территории делового пространства «Геометрия бизнеса»	Муниципальная программа Бондарского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации района от 23.12.2013 № 545 (редакции от 30.12.2020); национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района

4.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров		
4.2.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
4.3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
4.3.1. Оказание содействия в информировании субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц о возможности обучения основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»; Муниципальная программа Бондарского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации района от 23.12.2013 № 545 (в редакции от 30.12.2020)	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района
4.4. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.4.1. Оказание содействия в проведении обучения, направленного на повышение финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»; Муниципальная программа Бондарского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации района от 23.12.2013 № 545 (в редакции от 30.12.2020)	Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района