

Администрация Токарёвского района  
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.11.2021

р.п. Токарёвка

№ 539

О внесении изменений в постановление администрации Токарёвского района Тамбовской области от 25.12.2019 № 714 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Токарёвском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы»

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Токарёвском районе Тамбовской области, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Токарёвского района Тамбовской области, администрация района постановляет:

1. Внести в постановление администрации Токарёвского района Тамбовской области от 25.12.2019 № 714 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Токарёвском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы» (в редакции на 31.12.2020) изменения, изложив приложение «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Токарёвском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в общественно - политической газете Токарёвского района «Маяк» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОР68».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района И.Г. Вяткину.

И.о. главы района

А.В. Жуков

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации района  
от 30.11.2021 № 539

«УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации района  
от 25.12.2019 № 714  
(в редакции постановления администрации  
района от 30.11.2021 № 539)»

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Токаревском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы

### 1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Токаревском районе Тамбовской области

#### 1. 1. Рынок медицинских услуг

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в районе реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинский организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

Рынок медицинских услуг района представлен - Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением здравоохранения “Токаревская центральная районная больница” и входящих в его структуру:

- Полетаевским центром общей врачебной практики (семейной медицины);
- Абакумовским центром общей врачебной практики (семейной медицины);
- Чичеринским центром общей врачебной практики (семейной медицины);
- 13 фельдшерско - акушерскими пунктами;
- 5 фельдшерскими здравпунктами.

Для повышения доступности медицинской помощи жителям отдалённых сельских территорий учреждением используются выездные формы работы:

- мобильные врачебные бригады ЦРБ,
- социальный автопоезд «Забота»,

- мобильные диагностические комплексы.

Ежегодно с учётом всех выездных форм работы осматривается ежегодно 75% от проживающего населения. С 2012 г. по 2021 г. социальным автопоездом «Забота» осмотрено 5267 человек, осуществлено 14537 посещений. Выявляемость заболеваний при выездах составила 32%.

Развита система информатизации. Внедрена медицинская электронная информационная система, личный кабинет пациента, рабочее место врача и медицинской сестры, электронные системы помощи в принятии решений, доступ к электронным информационным и обучающим ресурсам, за период с 2017-2020 годы подключены к медицинской информационной системе 3 сельских врачебных участка.

Факторы, влияющие на развитие рынка:

- низкая обеспеченность медицинскими услугами (стоматологическими услугами) отдаленных территорий;
- наличие специфических требований к помещениям для оказания медицинских услуг (стоматологических услуг).

Проблемы:

- не в полной мере удовлетворена потребность населения в сфере оказания медицинских услуг (стоматологических услуг);
- необходимость создания конкурентной среды в сфере оказания медицинских услуг (стоматологических услуг);
- неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико - санитарной помощи, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан, проведении диспансеризации и профилактических медицинских осмотров определенных групп взрослого населения.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- снижение административных барьеров.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг (стоматологических услуг);
- увеличение количества организаций частной формы собственности;
- включение негосударственных медицинских организаций (в сфере стоматологических услуг) в реализацию территориальной программы ОМС к 2022 году не менее 10,0%

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля медицинских организаций частной формы собственности в сфере медицинских услуг (стоматологических услуг)	Проценты	2,7	3,3	3,6	3,9	10,0	Консультант по социальным вопросам и здравоохранению администрации района», отдел по экономике администрации района
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения (в сфере стоматологии), участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	2,7	3,3	3,6	3,9	10,0	Консультант по социальным вопросам и здравоохранению администрации района», отдел по экономике администрации района
1.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
По состоянию на 1 января 2021 года на территории района расположено 9 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю							

фармацевтической продукцией, составляет 88,9%. По оценке представителей бизнес сообщества уровень развития конкуренции на данном рынке является высоким. При этом большинство потребителей товаров, работ и услуг отмечают удовлетворенность возможностью выбора организаций на рынке.

Факторы, влияющие на развитие рынка:

- низкая обеспеченность аптечными пунктами малонаселенных отдаленных территорий;
- наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов.

Проблемы: возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).

Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	82,9	83,3	83,4	83,5	83,5	Отдел по экономике администрации района, консультант по социальным вопросам и здравоохранению администрации района»

### 1.3. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации органов местного самоуправления" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 - "Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг" (далее - вид деятельности) действует 5 организаций, в том числе 4 - индивидуальных предпринимателей и 1 – юридическое лицо.

В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующими субъектами района оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Проблемы: недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя; деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения; использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации; отсутствие частных кладбищ.

Задачи: оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке; выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.

Цели: развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей; обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы	Проценты	66	67	67,4	68	69	Отдел по экономике

собственности в сфере ритуальных услуг							администрации района
1. 4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)							
<p>По состоянию на 01.01.2021 года на территории муниципального района 2 организации частной формы собственности оказывают услуги по теплоснабжению (Жердевский филиал АО «Тамбовская сетевая компания», ООО «Модульные котельные-Н»).</p> <p>На территории района разработана схема теплоснабжения и утверждена постановлением администрации Токарёвского района от 21.09.2015 года № 350 «Об утверждении схемы теплоснабжения Токарёвского района, определении единых теплоснабжающих организаций и установлении зон их деятельности в сфере теплоснабжения на территории Токарёвского района». На территории Токарёвского поселкового округа также разработана схема теплоснабжения и утверждена постановлением Токарёвской поселковой администрации от 30.12.2013 года № 257 «Об утверждении схем водоснабжения и теплоснабжения Токарёвского поселкового округа». На территории сельских поселений разработаны схемы теплоснабжения утвержденные: постановлением Абакумовского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 19 от 07.05.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Абакумовского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Александровского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 20 от 10.05.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Александровского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Безукладовского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 18 от 28.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Безукладовского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Гладышевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 19 от 12.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Гладышевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Даниловского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 18 от 12.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Даниловского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Полетаевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 22а от 12.04.2021 «Об утверждении схемы теплоснабжения Полетаевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области»; постановлением Сергиевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 19 от 13.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Сергиевского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Троицкоросляйского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 20 от 19.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Троицкоросляйского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области"; постановлением Чичеринского сельсовета Токарёвского района Тамбовской области № 25а от 29.04.2021 "Об утверждении схемы теплоснабжения Чичеринского сельсовета</p>							

Токаре́вского района Тамбовской области".

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанном секторе экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Проблемы: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Цели: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги (теплоснабжение).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	40,0	40,5	75,1	75,2	75,2	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

#### 1.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу «Тамбовская сетевая компания» (АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.

На 01.01.2021г. региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены договоры с 13 организациями, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет более 90,0% от общего их числа. По Токаревскому району на 01.01.2021г. одна организация, частной формы собственности осуществляет и транспортирование твердых коммунальных отходов. К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся: осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);



необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);  
 преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.  
 К административным барьерам относятся:  
 требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	90,0	90,5	93,3	95,0	96,0	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

#### 1.6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации N 169 разработана и утверждена постановлением администрации Токаревского поселкового округа от 12.02.2018 N 40 муниципальная программа "Формирование комфортной городской среды на 2018-2024 годы".

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий по состоянию на 01.01.2021 направлено 1234,4 тыс. руб.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий, озеленением, ремонтом тротуаров, благоустройством Парка в р. п. Токаревка по пр. Революции. По состоянию на 01.01.2021 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории Токаревского района представлен 5 организациями. Доля организаций частной формы составляет более 80%.

Цель: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	78,0	82,0	86,7	87,0	90,0	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

#### 1.7. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обеспеченность природным газом жилищного фонда Токарёвского района Тамбовской области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2021 составила 96,4 %, в том числе в сельской местности 90,0 %.

В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в Тамбовской области выступает 1 организация частной формы собственности: ООО «Газэнергосеть Тамбов».

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

## 1.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирские перевозки на территории Токаревского района осуществляет Токаревское районное муниципальное унитарное предприятие «Токаревское автотранспортное предприятие», учредитель – администрация района.

По состоянию на 01.01.2021 5 автобусов задействованы на 11 внутрирайонных и 2 междугородних маршрутах, согласно утвержденному нормативу обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района, и соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам (с регулируемым тарифом).

Токаревское автотранспортное предприятие осуществляет перевозки пассажиров по регулируемым тарифам на основании договора о совместной деятельности по организации пассажирских перевозок транспортом общего пользования на территории Токаревского района от 10 января 2014 года и продолжает работать до его окончания (14 июля 2022 года). В текущих условиях доля рынка, отнесенная к перевозчикам частной формы собственности, осуществляющим коммерческие перевозки, должна присутствовать, но не всегда имеет преобладающую часть, так как это влияет на управляемость системы пассажирских перевозок.

Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом ожидается за счет перехода к модели сочетания государственного заказа на пассажирские перевозки, имеющие социальное значение, и разумной либерализации коммерческих пассажирских перевозок (без регулирования тарифа) на основе положений федерального и областного законодательства. Это позволит обеспечить баланс интересов перевозчиков и пассажиров на основе принципов сохранения доступности и гарантированности предоставления населению транспортных услуг, включая права на льготный проезд.

На территории района муниципальные маршруты осуществляют один перевозчик (муниципальное предприятие).

Проблемы: недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платёжеспособности населения, технического уровня транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

Цели и задачи:

- сохранение действующих и постепенное увеличение количества муниципальных маршрутов с видом перевозок по регулируемым тарифам в объеме, соответствующем потребности населения в перевозках по регулируемым тарифам;
- увеличение доли хозяйствующих субъектов, получивших субсидию из бюджетов различных уровней или поддержку из внебюджетных источников на закупку пассажирской техники;
- создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее

качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям, а также поддержка малого среднего бизнеса.

Прогнозируется устойчивая тенденция к росту доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	63,6	64,5	67,3	68,2	68,2	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

#### 1.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Токаревского района Тамбовской области

По состоянию на 01.01.2021 два индивидуальных предпринимателя оказывают услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории района. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси являются наиболее доступными населению и, соответственно, наиболее массовыми.

Проблемы: рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси недостаточно развит.

Цели и задачи: оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	

		(исходный)					
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Токарёвского района	Проценты	99,5	99,5	99,6	99,7	99,7	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района
<b>1.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>							
<p>Сфера услуг "Ремонт автотранспортных средств" как отрасль экономической деятельности представляет собой совокупность организаций цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.</p> <p>На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. На 01.01.2021г. согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 45.2 - "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств" действует 5 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в районе отсутствуют.</p> <p>Проблема: наличие "серых", "гаражных" мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.</p> <p>Задачи: проведение совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>							
Наименование	Единица	Целевые значения показателя				Ответственные	

ключевого показателя	измерения	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	96,0	96,0	96,5	96,6	96,0	Отдел по экономике администрации района

1.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

На 01.01.2021г. обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Для обеспечения качественного приема пакета общероссийских обязательных общедоступных телевизионных каналов в первом частотном мультиплексе построены сети цифрового наземного телевизионного вещания.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 100 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети "Интернет".

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть "Интернет".

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	

		(исходный)					
1	2	3	4	5	6	7	8
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	0,0	5,0	10,3	17,0	20,0	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района, отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	70,0	75,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района, ведущий электроник администрации района

#### 1.12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 382,7 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 45%. На 01.01.2021 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет более 95%.

Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования современным требованиям,

обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района

### 1.13. Рынок семеноводства

По состоянию на 01.01.2021 на территории муниципального района существует 2 субъекта среднего предпринимательства осуществляющие деятельность в сфере рынка семеноводства (одно юридическое лицо и один индивидуальный предприниматель).

Проблемы:

- медленное внедрение в производство новых сортов ;
- низкая товарность семян;
- использование на посев семян неизвестного происхождения, пониженных посевных качеств, низких репродукций;
- недостаточное использование удобрений и средств защиты растений;

Задачи:

- создание условий для развития конкуренции на рынке семеноводства;



- размножение сортовых семян в необходимом количестве;  
 - сохранение сортовых и посевных качеств семян; улучшение сорта в процессе его размножения  
 Цель: улучшение производства зерна и улучшение его качества при наименьших затратах труда и материальных средств.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	87,0	87,5	91,7	91,7	91,7	Отдел сельского хозяйства администрации района

#### 1.14. Рынок нефтепродуктов

На 01.01.2021 на рынке нефтепродуктов на территории района осуществляют деятельность 2 субъекта малого и среднего предпринимательства, имеющих сеть АЗС, из которых 1 – юридическое лицо и - 1 индивидуальный предприниматель. С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%. Большинство представителей бизнеса отмечают высокий уровень конкуренции на рынке.

Проблема:

- капитальные вложения, связанные как со строительством новой АЗС, так и с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды;
- получение разрешения на строительство АЗС;
- ограниченность доступа к системе нефтехранения;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- контроль со стороны уполномоченных органов власти в части соблюдения требований пожарной безопасности, качества продукции, экологического законодательства.

Задача: содействие развитию конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов.

Цель: увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	98,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Отдел по экономике администрации района

#### 1.15. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 01.01.2021 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории района функционирует 2 индивидуальных предпринимателя.

Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является: стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	80,0	82,0	83,3	84,0	84,0	Отдел по экономике администрации района

#### 1.16. Рынок производства бетона

Рынок производства бетона отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее районное потребление. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики региона.

По состоянию на 01.01.2021 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 23.63 «Производство

товарного бетона» зарегистрировано и оказывает услуги одно юридическое лицо ООО «Современные строительные технологии».

Основными проблемами рынка производства бетона является: повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по экономике администрации района

#### 1.17. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории района осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрировано 2 организация малого и среднего предпринимательства, в том числе 1 индивидуальный предприниматель (ООО «Автотрейд-Т», ИП Колобродов Р.А.).

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация Плана мероприятий позволит сохранить к 2022 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100 процентов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по экономике администрации района; отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района

#### 1.18. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

На 01.01.2021 в районе сельскохозяйственным производством занимаются:

- 16 сельскохозяйственных предприятий (занято 2638 чел.);
- 115 крестьянских (фермерских) хозяйств (249 чел.);
- 6,6 тысяч личных подсобных хозяйств.
- Земельный фонд района обрабатывают:
  - коллективные хозяйства – 62,7 тыс. га (58,7%);
  - КФХ – 39,5 тыс. га (36,9%);
  - ЛПХ – 4,6 тыс. га (4,4%).

ОАО «Токарёвская птицефабрика»- (около 2 тыс. чел. работающих.)

Площадь пашни в районе составляет 106,8 тыс. га, вся пашня находится в обработке. Посевная площадь составила 90,3 тыс. га.

Площадь с/х культур возделываемых по интенсивной технологии достигла 66,4 тыс. га (73%) от посевной.

Проблема: недостаточно развит рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Задача: создание условий для развития конкуренции на данном рынке.

Цели:

- эффективность использования земли;
- повышение производительности труда;
- увеличение объема производства с/х продукции.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля сельскохозяйственных производственных кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	Проценты	3	3	3	5	5	Отдел сельского хозяйства администрации района

#### 1.19. Рынок туристических услуг

Количество туристских прибытий в Токарёвский район ежегодно увеличивается. За последние три года количество туристских прибытий в Токаревский район увеличилось на 6% и составило на 01.01.2021 года 1325 человек; по прогнозным оценкам аналогичная тенденция сохранится и в ближайшей перспективе. В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду.

На территории Токарёвского района на 01.01.2021 функционирует 1 коллективное и иные средства размещения (далее - КСР) общей вместимостью 50 мест.

Проблемы: недостаточное количество предложений туристического продукта экономичной и средней ценовой

категории с современным уровнем комфорта; низкая осведомленность потребителей о туристских возможностях Токарёвского района.

Цель: создание качественного и доступного туристского продукта, соответствующего современным международным стандартам оказания услуг в сфере туризма.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.	Единица	1	1	1	2	3	Отдел культуры администрации район

#### 1.20. Рынок садоводства

На территории района осуществляют деятельность 2 крестьянских (фермерских) хозяйства, занимающихся садоводством.

Хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками Тамбовской области.

В целях стимулирования развития садоводства, за счет федерального и областного бюджета, в рамках мероприятий «стимулирующей» субсидии больше половины средств в 2021 году направляется на поддержку садоводства. Садоводам района также предоставляется возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, субсидия на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в области садоводства.

В период 2013-2021 гг. на поддержку садоводства региона направлено более 1,5 млрд. руб. бюджетных средств.

Цель: поддержка сельскохозяйственных предприятий и КФХ, осуществляющих закладку новых садов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	93,2	93,2	94,0	94,9	95,0	Отдел сельского хозяйства администрации района

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Токарёвского района Тамбовской области)  
на 2019-2021 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1. Рынок медицинских услуг					
2.1.1	Оказание консультационной помощи субъектам малого и	Недостаточная информационная	2019-2021	Повышение информационной	Консультант по социальным

	<p>среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, а также по организации деятельности и соблюдению законодательства в сфере предоставления медицинских услуг посредством размещения на официальном сайте администрации района ссылки на методическую информацию на едином официальном сайте государственных органов.</p>	<p>грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке.</p>	<p>годы</p>	<p>грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских (стоматологических) услуг. Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.</p>	<p>вопросам и здравоохранению администрации района», отдел по экономике администрации района</p>
<p>2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>					
2.2.1	<p>Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими</p>	<p>Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.</p>	<p>2019-2021 годы</p>	<p>Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими</p>	<p>Консультант по социальным вопросам и здравоохранению Отдел по экономике администрации района.</p>



	изделиями и сопутствующими товарами.			организациями.	
2.2.2 .	Оказание содействия в развитии розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2019-2021 годы	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Отдел по экономике администрации района.
2.3. Рынок ритуальных услуг					
2.3.1 .	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	2019 - 2021 годы	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о дислокации участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. <i>Размещение информации на</i>	Отдел по экономике администрации района

				официальном сайте администрации района.	
2.3.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированным и в установленном порядке	2019-2021 годы	<p>Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района.</p> <p>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	Отдел по экономике администрации района.
<b>2.4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>					
2.4.1	Оказание информационной и консультационной поддержки по оформлению правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановке	Технологическое отставание в части развития систем централизованного теплоснабжения.	2019-2021 годы	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке.	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

	их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды.				
2.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
2.5.1	Информационное обеспечение субъектов о возможности участия в торгах, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности	В целях формирования цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами	2019-2021	Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
2.6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.6.1	Подготовка информационной базы об	Соблюдение принципов	2019-2021	Наличие актуальной информации о количестве и	Отдел архитектуры,

	<p>организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке</p>	<p>доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>		<p>формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды</p>	<p>строительства и ЖКХ администрации района</p>
2.6.2	<p>Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды (по согласованию с собственниками предприятий)</p>	<p>Низкий уровень эффективности МУП</p>	2019-2021	<p>Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района</p>
2.6.3	<p>Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения</p>	<p>Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства</p>	2019-2021	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района</p>

2.7. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

2.7.1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением района и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	В целях уточнения данных об участниках рынка	2019-2021	Формирование данных о потреблении сжиженного газа населением района и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
2.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.8.1	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2021 годы	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
2.8.2	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда,	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в	2019-2021 годы	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

	<p>навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины</p>		<p>бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	
2.8.3	<p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.</p>	2019-2021 годы	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации</p>

	<p>договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава;</p> <p>возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>		<p>населению качественные услуги</p>	<p>района</p>
2.8.4	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2019-2021 годы</p>	<p>Утверждение требований к участникам, осуществляющим регулярные перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения.</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района</p>

2.8.5	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров, осуществление мониторинга рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок без заключения договоров</p>	Недобросовестная конкуренция на рынке	2019-2021 годы	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке.	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
<p>2.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Токаревского района Тамбовской области</p>					
2.9.1	<p>Участие в мероприятиях по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с</p>	<p>Факты недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз) Серая занятость</p>	2019 - 2021 годы	Выявление нелегальных перевозчиков	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района, отдел по экономике администрации



	целью пресечения нелегальной деятельности по перевозке пассажиров, осуществление мониторинга рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси				района
2.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
2.10.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на данном рынке	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности	2019-2021 годы	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по экономике администрации района
2.10.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого	2019-2021 годы	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.	Отдел по экономике администрации района

		<p>реестра субъектов малого и среднего предпринимательств а и данным Тамбовстата.</p> <p>Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики.</p> <p>На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.</p>		<p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>	
2.10.	Создание	Отсутствует	2019-	Доступность электронного	Отдел по

3	специализированной страницы на официальном сайте администрации района в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2021 годы	информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	экономике администрации района
2.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.11.1	Информирование участников рынка о перечне требований к объектам капитального строительства для размещения объектов, сооружений и средств связи	Информирование участников рынка о предъявляемых требованиях к объектам капитального строения для размещения объектов, сооружений и средств связи	2019-2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района; отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района
2.11.2	Информирование участников рынка о недопущении высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной	Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры	2019-2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района

	собственности, для размещения объектов и сооружений связи				
2.11.3	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Определение перечня объектов муниципальной собственности для возможного размещения объектов, сооружений и средств связи	2020 год	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района
2.11.4	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления.	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2020 год	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района
2.11.5	Информирование участников рынка о перечне оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Операторы связи имеют затруднения при получении доступа к объектам инфраструктуры	2020 год	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района
2.11.6	Недопущение высоких коэффициентов в отношении	Обеспечение конкурентной среды	2020 год	Упрощение доступа операторов связи к	Отдел по земельным и

	арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи		объектам инфраструктуры.	имущественным отношениям администрации района
2.12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.12.1	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли принять участие в аукционе.	2019-2021 годы	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
2.13. Рынок семеноводства					
2.13.1	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности оказания государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Увеличение спроса хозяйствующих субъектов на элитную семеноводческую продукцию	2019-2021 годы	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о возможности оказания государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Отдел сельского хозяйства администрации района, отдел по экономике администрации района.
2.13.2	Информирование участников рынка о возможности	Недостаточное количество хозяйств	2019-2021	Увеличение числа организаций на рынке	Отдел сельского хозяйства

	включения в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки семеноводства	участвуют в получении субсидий	годы	семеноводства	администрации района
<b>2.14. Рынок нефтепродуктов</b>					
2.14.1	Оказание мер поддержки на муниципальном уровне, в том числе, налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП, консультационные и образовательные услуги.	Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.	2019-2021 годы	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел по экономике администрации района.
<b>2.15. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>					
2.15.1	Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и районных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства,	2019-2021	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел по экономике администрации района

		выход на новый уровень соответствующего рынка			
2.15. 2	Взаимодействие с управлением по развитию промышленности и торговли области	Недостаточный объем поставок в страны дальнего и ближнего зарубежья	2019-2021	Увеличение объема экспортных поставок	Отдел по экономике администрации района
<b>2.16. Рынок производства бетона</b>					
2.16. 1	Информирование участников рынка о возможности участия на областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень рынка	2019-2021 годы	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел по экономике администрации района
2.16. 2	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства	2019 – 2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в сфере строительства	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

2. 17. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

2.17. 1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021 год	Возможность осуществления контроля	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района, отдел по экономике администрации района
2.17. 2	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории района, не включенных в схему размещения рекламных конструкций, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021 год	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района, отдел по экономике администрации района



2.17. 3	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2021 год	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района, отдел по экономике администрации района
2.18. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
2.18. 1	Оказание содействия в обеспечении равных условий для доступа производителей в участия в выставках для презентации товара	Низкий доступ потребителей к информации	2019-2021 годы	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.18. 2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта	Недостаточное количество хозяйств участвуют в получении субсидий, низкий доступ потребителей к информации	2019-2021 годы	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о государственной поддержке	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.18. 3	Размещение в открытом доступе информации,	Низкий доступ потребителей к	2019-2021	Создан электронный информационный ресурс в	Отдел сельского хозяйства

	содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий	информации. Правило предоставления субсидий содержит большой пакет документов.	годы	сети «Интернет» по организационно-методической поддержке предпринимателей	администрации района
2.18. 4	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам представления субсидий.	Недостаточное количество хозяйств участвуют в получении субсидий, правило предоставления субсидий содержит большой пакет документов	2019-2021 годы	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о финансовой поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей Повышения финансовой заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.19. Рынок туристических услуг					

2.19. 1	Организация семинаров, совещаний, рабочих встреч органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса	Несоответствие цен на туристический продукт ценовой политики, связанный с недостаточным уровнем мер поддержки участникам туристического бизнеса	2021	Увеличение числа мероприятий по продвижению туристического потенциала с участием субъектов туристской индустрии	Отдел культуры администрации района, отдел по экономике администрации района
2.19. 2	Организация совместной с участниками туристического бизнеса работы по созданию качественного контента по продвижению туристического потенциала района	Низкая осведомленность потребителей о туристских возможностях Токаре́вского района Тамбовской области	2021	Увеличение числа объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Токаре́вского района Тамбовской области, представленных на Национальном туристическом портале	Отдел культуры администрации района
2.19. 3	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала	Низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях района	2021	Организация участия субъектов туристической индустрии региона в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры администрации района, отдел по экономике администрации района

2.19. 4	Оказание методической и консультативной помощи туроператорам	Недостаточное количество уникальных предложений для российских и иностранных туристов	2021	Создание новых туристических маршрутов	Отдел культуры администрации района
2.20. Рынок садоводства					
2.20. 1	Информирование субъектов предпринимательства о возможности оказания государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними	Увеличение спроса хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов	2020-2021	Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.20. 2	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение садоводства	2020-2021	Размещение на официальном сайте администрации района нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации района

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Токаревского района Тамбовской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
<b>3.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>					
3.1.1.	Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2019-2021 Годы	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров по теме развития малого и среднего предпринимательства (ед.) 2019-5 2020-6 2021-6 Отчет в уполномоченный орган	Отдел по экономике администрации района
3.1.2.	Содействие в оказании поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Низкая заинтересованность субъектов малого и среднего бизнеса в мерах поддержки	2019-2021 Годы	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших поддержку	Отдел по экономике администрации района, отдел сельского хозяйства администрации района
<b>3.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием</b>					

конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
3.2.1.	Информирование участников рынка о едином порядке закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам	2019-2021 годы	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Отдел по экономике администрации района
3.2.2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика согласно федерального законодательства (подрядчика, исполнителя)	2019-2021 Годы	Оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	Отдел по экономике администрации района
3.2.3.	Участие в семинарах	Низкий уровень	2019-2021	Расширение	Отдел по

	(конференций, "круглых столов") для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках	Годы	возможности доступа к информации о муниципальных закупках представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 15% ежегодно. Отчет в уполномоченный орган	экономике администрации района
3.2.4.	Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о	2021	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при	Муниципальные заказчики

	учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок	контрактной системе заказчиками		осуществлении процедур муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган	
3.3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
3.3.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2019-2021	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Отдел по экономике администрации района
3.3.2	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного	Избыточные ограничения для деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2019-2021	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Отдел по экономике администрации района



	самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)				
3.4. Совершенствование процессов управления ограничению влияния муниципальных предприятий и организаций на конкуренцию					
3.4.1	Разработка комплекса мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района
3.4.2.	Разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), закрепленного за	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального	2019-2021	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района

	<p>муниципальными предприятиями и учреждениями;</p> <p>- порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах</p>	<p>имущества</p>			
3.4.3.	<p>Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию</p>	<p>Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района</p>
3.4.4.	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации района информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района</p>

	сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
3.5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
3.5.1.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий, хозяйствующих субъектов в сфере коммунального хозяйства	2019-2021	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района; отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района
3.5.2.	Консультирование сотрудников администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования	2019-2021	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района; отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и

	утверждением инвестиционных программ.	муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий.		семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов местного самоуправления	транспорта администрации района
3.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
3.6.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	2019-2021	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Отдел по экономике администрации района; отдел образования администрации района.

	возможностями.				
3.7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
3.7.1	Содействие обучению субъектов малого и среднего предпринимательства района и физических лиц основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности	Повышение уровня знаний и компетенций для создания и дальнейшего развития субъектов малого и среднего предпринимательства	2019 - 2021	Количество обученных основам ведения и иным навыкам предпринимательской деятельности (ед.): 2019 г. - 25; 2020 г. - 26; 2021г.- 27. Отчет в уполномоченный орган	Отдел по экономике администрации района
3.8.Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности администрации района					
3.8.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации и предоставления в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности.	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019-2021	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации предоставления в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности.	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района; отдел по экономике администрации района
3.9.Мобильность трудовых ресурсов					
3.9.1.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом	Отсутствие информации о	2019-2021	Мобильность трудовых	Отдел по экономике

	новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	создаваемых рабочих местах без государственной поддержки		ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	администрации района
3.10. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности					
3.10.1	Содействие оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	2019 - 2021	Оказание содействия в работе Центра кластерного развития и регионального центра инжиниринга. Отчет в уполномоченный орган	Отдел по экономике администрации района
3.10.2	Организация участия в мероприятиях по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном уровне, в том числе консультирование, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	2019 - 2021	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Отдел по экономике администрации района

3.10. 3	Информирование субъектов предпринимательства о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2019 - 2021	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности	Отдел по экономике администрации района
3.11.Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства					
3.11. 1.	Информирование субъектов предпринимательства о внедрение системы внутреннего обеспечения требованиям антимонопольного законодательства	Необходимость создания и организации системы внутреннего обеспечения требованиям антимонопольного законодательства для выявления нарушений в сфере антимонопольного законодательства	2019-2021	Внедрение антимонопольного комплаенса, способствующее не допущению нарушений в сфере антимонопольного законодательства, развитию конкуренции	Структурные подразделения администрации района
3.12.Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.12. 1	Распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, в т. ч. с использованием различных	Повышение уровня финансовой грамотности	2019-2021	Распространены информационные материалы	Отдел по экономике администрации района

	каналов коммуникации (многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; сайта администрации Токарёвского района Тамбовской области				
3.13. Проведение опросов населения об уровне удовлетворенности работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории района					
3.13.1	Мониторинг уровня удовлетворенности работой финансовых организаций	Отсутствие оценки населения, положительно/отрицательно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой финансовых организаций	2019 - 2021	Получение обратной связи от населения	Отдел по экономике администрации района
3.14. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов района в сфере строительства					
3.14.1	Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации	2021	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений	отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района



		потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		(объектов) для услуг связи	
3.15. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
3.15.1	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц о возможности получения услуг по обучению основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности	Повышение уровня знаний и компетенций для создания и дальнейшего развития субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Мониторинг количества обученных основам ведения и иным навыкам предпринимательской деятельности, ед. 2019-19 2020-20 2021-21	Отдел по экономике администрации района
3.16. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности					
3.16.1	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	2019-2021	Создание институциональной среды, способствующей внедрению	Отдел по экономике администрации района

				инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	
3.17. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции					
3.17.1	Размещение информации и документов, касающихся внедрения Стандарта развития конкуренции в Токарёвском районе в разделе «Внедрение стандарта развития конкуренции» на официальном сайте Токарёвского района Тамбовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о выполнении требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также документов, принимаемых в целях содействия развитию	Недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2019-2021	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел по экономике администрации района

	конкуренции в Тамбовской области. Систематическое наполнение раздела актуализированной информацией.				
3.17.2	Обеспечение возможности для общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, размещения на официальном сайте администрации Токарёвского района Тамбовской области в сети "Интернет": информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг.	Недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2019-2021	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел по экономике администрации района

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Токарёвского района Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ	Исполнитель
-------------	---	-------------

	(полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	
1	2	3
<b>4.1. Развитие конкуренции на рынках социальной сферы</b>		
4.1.1. Методическая помощь при оказании консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, а также по организации деятельности и соблюдению законодательства в сфере предоставления медицинских услуг.	Государственная программа «Развитие здравоохранения Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 30.04.2019 № 447)	Консультант по социальным вопросам и здравоохранению администрации района», отдел по экономике администрации района
4.1.2. Благоустройство общественных и дворовых территорий	Государственная программа Тамбовской области "Формирование современной городской среды в Тамбовской области" (утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 N 864)	Отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района
<b>4.2. Развитие конкуренции в сфере закупок</b>		
4.2.1. Содействие созданию и развитию информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области	Постановление администрации района № 229 от 14.06.2016 «Об утверждении муниципальной программы «Информационное общество	Отдел по земельным и имущественным отношениям администрации района; отдел архитектуры, строительства, ЖКХ и транспорта администрации района; ведущий электроник администрации района

4.3. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.3.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>Решение Токарёвского районного Совета народных депутатов от 31.07.2014 №73 «Об утверждении Стратегии социально экономического развития Токарёвского района Тамбовской области на 2014-2021 годы»;</p> <p>постановление Администрации района от 13.12.2013 № 785 «Об утверждении муниципальной программы Токарёвского района «Экономическое развитие и инновационная экономика»;</p> <p>национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</p> <p>региональный проект «Популяризация предпринимательства»;</p> <p>региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».</p>	Отдел по экономике администрации района
4.3.2. Проведение разъяснительной работы о возможности предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств Фонда содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области		
4.3.3. Популяризация, информирование и мотивация к вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к занятию видами деятельности, направленными на решение социальных проблем. Продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, социальных проектов – проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и		

<p>среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности</p>		
<p>4.3.4. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных районных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, совещаний и семинаров, «круглых столов», встреч по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, участия в областных конкурсах, информационной поддержки, в том числе через средства массовой информации</p>		
<p>4.3.5. Сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды недвижимого имущества, включенного в перечень недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности района, предназначенного для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства</p>		
<p>4.3.6. Оказание консультационных</p>		

<p>услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.</p>		
<p>4.3.7.Создание общедоступных информационных систем в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, предусмотренной частью 2 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», с размещением ее на официальном сайте администрации района</p>		
<p>4.3.8.Предоставление безработным гражданам и незанятому населению организационно-консультационных услуг по вопросам организации предпринимательской деятельности и самозанятости, содействие в разработке и экспертизе бизнес-планов, содействие организации сельской самозанятости</p>		
<p>4.3.9.Участие в дистанционной системе обучения и консультирования предпринимателей</p>		
<p>4.3.10.Расширение доступа малых и</p>		

<p>средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг, путем постепенного наращивания обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства до 20 процентов</p>		
<p>4.3.11. Увеличение количества ярмарок, проводимых на территории района, в целях продвижения продукции, выпускаемой производителями и выращиваемой сельскохозяйственным товаропроизводителями и населением района</p>		
<p>4.3.12. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства района в региональных и межрегиональных ярмарках с целью продвижения продукции.</p>		
<p>4.3.13. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность</p>		
<p>4.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>		
<p>4.4.1. Проведение мониторинга с целью определения</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О</p>	<p>Отдел по экономике администрации района</p>



<p>административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение.</p>	<p>неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации Тамбовской области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»</p>	
<p>4.5.Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		
<p>4.5.1.Содействие в организации обучения, направленного на повышение финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства района</p>	<p>Постановление Администрации района от 13.12.2013 № 785 «Об утверждении муниципальной программы Токарёвского района «Экономическое развитие и инновационная экономика»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»</p>	<p>Отдел по экономике администрации района</p>