

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РАССКАЗОВО
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2022

г. Рассказово

№

2073

О внесении изменений в постановление администрации города от 30.12.2021 № 2044 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы»

Администрация города Рассказово постановляет:

1. Внести в постановление администрации города от 30.12.2021 № 2044 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы» (далее - постановление) следующее изменение:

В приложении № 2, утвержденном постановлением, План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово Тамбовской области на 2022-2025 годы, изложить в новой редакции согласно приложению № 1.

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Трудовая новь» и на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (www.top68.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Ю.В. Прокудина.

Глава города

А.Н. Колмаков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению администрации города
от 29.12.2022 № 2073

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 30.12.2021 № 2044

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Рассказово
Тамбовской области на 2022-2025 годы

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
<p>Краткая характеристика рынка: По состоянию на 01.01.2022 года в городе функционируют 11 аптечных организаций, из них: 2 индивидуальных предпринимателя и 9 юридических лиц, муниципальные организации на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблема: Отсутствие объектов оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдельных микрорайонах города.</p> <p>Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, увеличение количества объектов оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдельных микрорайонах города.</p>								

Цель:

Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества предоставляемых услуг.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	100	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, товаров и услуг администрации города
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

2. Рынок ритуальных услуг

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2022 года в городе функционируют 9 ритуальных организаций, из них: 8 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка;
недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;
деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;
использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;
оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;
выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела; закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения; непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг;
 увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
 легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;
 поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
 увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
 легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Краткая характеристика рынка:

На реализацию муниципальной программы «Формирование современной городской среды в городе Рассказово» в 2021 году предусмотрено финансирование в размере 88 108,9 тыс. руб., из них средства федерального бюджета 86 108,9 тыс. руб. (в т.ч. на реализацию проектов «Реновация городского сада, как части единой общественно-рекреационной зоны г. Рассказово Тамбовской области» 70 000,0 тыс. руб., формирование современной городской среды 16 108,9 тыс. руб.), областного - 328,8 тыс.руб., городского - 1 597,3 тыс. руб.; по программе формирование современной городской среды на сумму 16 454,1 тыс. руб. выполнено благоустройство двух дворовых территорий многоквартирных домов и четырех общественных территорий.

По муниципальной программе «Благоустройство г. Рассказово» выполнены мероприятия на сумму 37 290,2 тыс. руб., из них средства

областного бюджета 1 072,8 тыс. руб., на данные средства выполнены услуги по отлову и содержанию безнадзорных животных (108 шт)., за счет средств городского бюджета выполнены мероприятия на сумму 36 318,2 тыс. руб., в т.ч.: содержание автодорог, скверов, парков и уборка улиц города, озеленение, содержание мест захоронения, благоустройство городских территорий.
 На 01.01.2022 года выполнение работ по благоустройству городской среды на территории города осуществляет 1 юридическое лицо, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	100	100	100	Отдел строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации города
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2022 года услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города оказывают: 8 индивидуальных предпринимателей, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, товаров и услуг администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2022 года услуги по ремонту автотранспортных средств на территории города оказывают: 1 юридическое лицо и 21 индивидуальный предприниматель, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2022 года услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории города оказывает: 1 юридическое лицо, 5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства (МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком), муниципальные организации на рынке отсутствуют

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации города
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2022 года дорожной деятельностью на территории города занимаются: одно юридическое лицо и 2 индивидуальных предпринимателя, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

В течении 2022 года созданы: одно юридическое лицо и 3 индивидуальных предпринимателя.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

собственности в сфере товарной аквакультуры								о рынка, товаров и услуг администрации города
9. Рынок нефтепродуктов								
<p>Краткая характеристика рынка: На 01.01.2022 года на рынке нефтепродуктов города функционируют 3 автозаправочных станций (3 юридических лица), муниципальные организации на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблема: Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка, отсутствие автозаправочных станций в отдельных микрорайонах города.</p> <p>Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.</p> <p>Цель: Развитие конкуренции на рынке нефтепродуктов; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p>								
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации

города

10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Краткая характеристика рынка:

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

На 01.01.2022 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации на территории города Рассказово по виду деятельности 73.11 «Деятельность рекламных агентств» зарегистрированы 4 индивидуальных предпринимателя.

Задача:

поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции;
определение перспективных направлений развития наружной рекламы;
рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона;
оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области;
обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Цель:

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2023 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности
---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Краткая характеристика рынка:

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 01.12.2022) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены во всех муниципальных образованиях области и размещены на официальном сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (Постановление администрации города от 16.10.2019 № 1531 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Рассказово»)

На 01.01.2022 года на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов города функционирует 142 индивидуальных предпринимателя, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

В течение 2022 года открылось еще 12 индивидуальных предпринимателей.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте (<https://g31.tmbreg.ru/otdely-administracii/otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zashhity-prav-potrebitelej.html>) и социальных сетях размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории области:

перечень ярмарочных площадок на территории города Рассказово, на которых организована деятельность ярмарок в 2023 году;

схемы размещения нестационарных торговых объектов;

реестр рынков, расположенных на территории города;

информация о наличии свободных мест на рынках (с указанием места расположения рынков, стоимости мест и лиц, ответственных за предоставление мест на рынках);

информация о наличии свободных мест, предназначенных для сдачи в аренду (пользование) в стационарных и нестационарных торговых объектах.

Проблема:

Невысокая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов.

Цель:

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%.

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	%	2	2	4	6	8	10	Отдел потребительского рынка, товаров и услуг администрации города
---	---	---	---	---	---	---	----	--

Дополнительные рынки для развития конкуренции города Рассказово

12. Рынок туристических услуг

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2022 года на рынке туристических услуг города функционируют: одно юридическое лицо (ООО «Смайл-Тур») и один индивидуальный предприниматель, муниципальные организации на рынке отсутствуют.

В июне 2022 года открылось еще одно юридическое лицо ООО «Антангруп».

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке туристических услуг.

Наименование	Единица							Ответственные
--------------	---------	--	--	--	--	--	--	---------------

ключевого показателя	измерения	Целевые значения показателя						исполнители
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.	Единица	1	2	3	3	3	3	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации города, отдел по развитию сферы туризма, молодежной политики, культуры и спорта администрации города
13. Рынок садоводства								
<p>Краткая характеристика рынка: На 01.01.2022 года на рынке садоводства города функционирует 1 индивидуальный предприниматель, муниципальные организации на</p>								

рынке отсутствуют.

Проблема:

Низкая конкуренция на рынке, небольшое количество участников рынка.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке садоводства, обеспечение возможности вхождения на рынок новых организаций, увеличение количества участников рынка.

Цель:

Развитие конкуренции на рынке садоводства.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Единица	100	100	100	100	100	100	Комитет экономической политики, предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности администрации города